



S **惣菜** UZAI

JAPAN Ready-made Meal

一般社団法人 日本惣菜協会



Japan Ready-made Meal
Association

事業概要

私たち一般社団法人日本惣菜協会は、お客様に「日本の食文化の継承と、新たな食の創造を通じて、明日のゆとりある豊かな生活」を提供し、「すべての食産業と生活者との信頼できる『情報の架け橋』」と呼ばれる存在を目指します。 私たちにとってのお客様とは、「『人』『食』『環境』の良い関係を願う世界の人々」です。

会長挨拶

2023年の惣菜市場規模は10兆9,827億円となり、食産業の中でも成長産業として注目されています。「惣菜」はまさに、毎日の国民の食生活に欠かせない存在であり、消費者の中食への期待はさらに高まっていくものと考えております。

一方で、HACCP制度化や食品表示制度をはじめとする法改正・慢性的な労働力不足・不安定な原材料調達等の様々な課題に直面するとともに、近年では、「食品ロス削減」や「廃棄プラスチック」が世界的にも大きな課題となるなど、業界を取り巻く環境は大きく変化しつつあります。

業界課題を少しでも解決し、健全な業界の在り方を発信しながら、会員の皆様の事業活動に貢献することが協会の使命と考えております。農林水産省をはじめ各行政機関と連携しながら、業界の健全な発展に寄与できるよう、今後の協会運営を推し進めてまいります。

最後に、「惣菜産業」の使命は、食を通じて世の人々に幸せと健康をもたらすことだと考えております。水道や電気が生活に必要な不可欠のように、惣菜が「食のライフライン」であることに、私たちは誇りと自覚を持って、より良い業界を作り上げていきたいと思います。本冊子を通じて、一人でも多くの方に当協会の事業内容や取り組みについてご理解をいただければ、誠に幸いです。



会長 平井 浩一郎

沿革

1977 年	日本惣菜協会設立
1979 年	社団法人日本惣菜協会設立許可
1993 年	惣菜管理士三級(3月)、二級・一級(10月)試験実施
2004 年	惣菜白書発刊
2010 年	惣菜製造管理認定(JmHACCP)事業開始
2011 年	惣菜・弁当(持帰り)の情報提供ガイドライン策定・公表 ホームミールマイスター資格認定事業開始
2013 年	デリカアドバイザー資格認定事業開始 公益法人改革により、一般社団法人に移行
2015 年	外国人技能実習「そう菜製造業」職種認定、協会が試験機関となる
2018 年	「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」の手引書策定
2019 年	新法人「(一社)外国人食品産業技能評価機構」設立 外国人技能評価試験実施機関を協会より分離、新法人では「特定技能測定試験」を開始
2023 年	「日本デリアカデミー」設立

行政 に対して

行政との連携による 業界課題の取り組み

- AIやロボット化の推進
- 製品規格書および番重等の規格統一
- 外国人労働者の環境整備
- SDGsの啓もう・啓発



経済産業省「革新的ロボット研究開発等基盤構築事業」および、農林水産省「農林水産物・食品輸出促進緊急対策事業のうちスマート食品産業実証事業のうち、モデル実証事業」によるロボット・AIの実現場への導入を推進(2023年3月)

食品業界 全体に対して

人材育成

惣菜管理士
デリカアドバイザー
ホームミールマイスター

調査・書籍発行

惣菜白書／中食2030

広報活動

機関誌／メールマガジン

HACCP認定

日本デリアカデミー

会員 に対して

企業間交流の促進

定時総会
賀詞交歓会
支部(エリア別)活動
海外研修

学びの場の提供

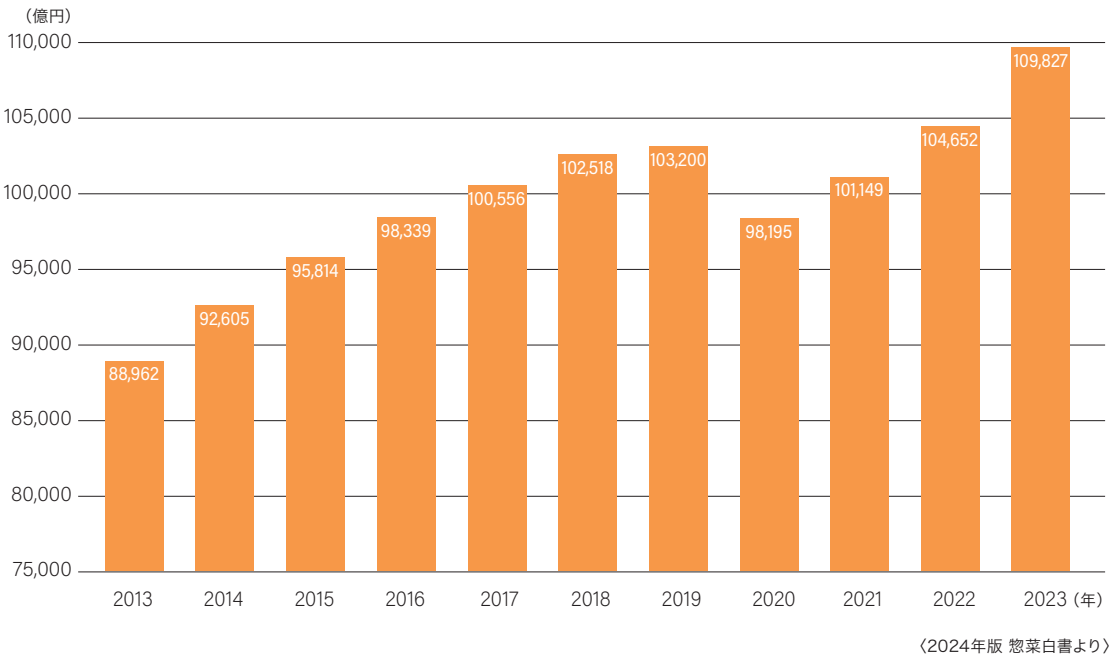
各種セミナー
工場等視察
商品提案会

情報の発信

行政・法令情報
労務情報

惣菜市場 規模

惣菜市場規模の推移



正会員 383社

鳥取 (株)さんれいフーズ	岡山 (株)魚宗フーズ (株)セントラルフーズ (株)つるや (株)仁科百貨店 (株)ハートデリカ (株)藤屋 わかば食品(株)	広島 アステビア(株) (株)イズミ (株)門井商店 (株)ダイエツクックサプライ 堂本食品(株) 広島アグリフードサービス(株) 広島駅弁当(株)	山口 (株)フジ (株)藤三 (株)フレッシュセブン (株)マイ・コック (株)山豊 (株)ゆめデリカ	農水フーズ(株) (株)丸久 ミートセンター杉本畜産(株) (福)緑山会
鳥根 (株)出雲みらいフーズ (株)キヌヤ (株)大惣				
徳島 (有)グリーンランド 四国化工機(株) (株)徳冷 (株)マルハ物産	香川 (株)フードテック (株)藤井食品 八幡食品(株)	愛媛 愛媛(株) (株)クック・チャム (株)クック・チャム四国 (株)クック・チャムmy mama 四国医療サービス(株)	日本食研(株) 日本食研製造(株) 日本食研ホールディングス(株) (株)ピージョイ (株)ブードサポート四国	高知 旭食品(株) (株)アビタ (株)サニーマート デリカサラダボーイ(株)

福岡 あじやエンタープライズ(株) (株)イヌイ (株)エル三和 オーケー食品工業(株) (株)主計物産 (株)クックチャムプラスシー (株)クックチャム マイシヤンス (株)セイブ (株)ダイキョープラザ (株)長山フーズファクトリー (株)博多久松 (株)はたなか (株)ピエトロ (株)不二食 明治屋産業(株)	長崎 デリカフーズ長崎(株) 熊本 イケダ食品(株) (株)サン・ミールサブライ (株)ヒライ (株)ヒライ給食宅配サービス ふくとく(株) (有)マツエダフーズ (株)めん食 宮崎 (農)豊川ランチ (社福)キャンパスの会 (株)惣栄食品 (株)一ツ葉フーズ (株)マルイチ ミツイシ(株) 宮崎デリカフーズ(株)
大分 (株)くらや (有)もり商事	鹿児島 (株)松栄軒 マルイ食品(株)
佐賀 (株)九州ダイエツクック 沖縄 アンリッシュ食品工業(株) (株)エスエムアイ 沖縄スイハン(株)	(株)三高 (株)積徳商事

海外
NIJIYA MARKET

贊助會員 281社

アース環境サービス(株)	岩谷メタリアル(株)	オキシテックス・ラ・大地(株)	キュービー	(株)KOSKA
(株)アールディ	(株)ウィルエーモンシー	(株)大光	キュービー醸造(株)	(株)小倉本店
(株)AIHO	(株)ウィルオブ・ワーク	奥野製薬工業(株)	キュービータマゴ(株)	コネクトロボティクス(株)
アイン食品(株)	(株)ウェイクス	オザックス(株)	共栄フード	(株)Kobot
(株)アオキシンテック	ウム・ヴェル(株)	オタフクソース(株)	京豊エンジニアリング(株)	(株)コルマカローネ
青葉化成(株)	オリエンタル酵母工業(株)	オリエンタル酵母工業(株)	(株)極洋	コンセプター(株)
アサヒ装設(株)	(株)HCI	折武(株)	清田産業(株)	(株)サンズグッド
(株)あじかん	エコーボーン(株)	Guidable(株)	(株)キラックス	(株)松道商
味の素(株)	(株)エコリオ	カガシ食品研(株)	銀河フーズ(株)	(株)サタケ
アヅミ産業(株)	エスエスファーズ(株)	(株)麓谷	金印物産(株)	(株)サラダクラブ
アルタン(株)	(株)エスコ	カゴメ(株)	クレイ(株)	三機工業(株)
アルファー食品(株)	NVデイツ(株)	(株)カジワラ	クリアウォーターシーフーズ	三幸食品(株)
アンリツ(株)	エ/ラ食品工業(株)	かどや製油(株)	(株)Closer	サンダーパイ(株)
(株)イーエスケイ	(株)FAプロダクト	(株)カミナシ	(株)グローバル・クリーン	(株)サンロード
イカリ清海(株)	(株)エフジョーズ	(株)河間	(株)グローバルグループ	三和建設(株)
池田糖化工業(株)	エフソノ販売(株)	(株)関東ダイエットエッグ	ケイ低温フーズ(株)	シーエヌシー(株)
(株)イシダ	(株)エフビコ	関東日本フード(株)	ケーオー産業(株)	(株)Cqree
石光商事(株)	エフビコチューバ(株)	北沢産業(株)	ケンコーマヨネーズ(株)	(株)ジービーエス
伊藤忠食品(株)	(株)MHホールディングス	キッコーマン食品(株)	小浅商社(株)	CPF JAPAN(株)
伊藤ハム(株)	エム・ソーシー食品(株)	木徳神糧(株)	甲信食糧(株)	シービー化成(株)
伊那食品工業(株)	エムジールホールディングス(株)	カリヤアインクファクトリー(株)	有(粉川)	JA全農青森東エース(株)
(株)イノバント	尾家産業(株)	(株)キューケン	国分グループ本社(株)	(株)JSPパッケージング

(INC) 株)	(株)ゼロカラ	(株)千葉衛生科学検査センター
(株)リー・オリジナルミズ	全国農業協同組合連合会	中央食料工業
(株)品川工業所	(株)仙台水産	(株)中華・高橋
シマダヤ (株)	(株)総合キャリアオプション	中設エンジニア (株)
昭産商事 (株)	(株)創味食品	チヨダ (株)
正田醤油 (株)	(株)ゾフィック	(株)通宝
昭和産業 (株)	Sola (株)	(株)帝健
(株)昭和物産	損害保険ジャパン (株)	テオー・食品 (株)
(株)シヨクカイ	(株)大市珍味	テابلマーク (株)
(株)環境衛生研究所	(株)タジョー	(株)テクノスマイル
(株)食品施設計画研究所	(株)タイム	(株)寺岡精工
(有)城取フードサービス研究所	タイムマシーン (株)	ディカフーズホールディングス (株)
(株)新進	太陽化学 (株)	(株)デルンロー
(株)鈴木	大和ハウス工業 (株)	東海源粉 (株)
(株)鈴木油脂	タカギ産業 (株)	東興興業 (株)
鈴茂器工 (株)	(株)タカヤ	東京海上トリーアール (株)
スターゼン (株)	宝化成 (株)	(一財)東京顕微鏡院
住商フーズ (株)	宝造 (株)	(株)東洋
(株)静環検査センター	宝醤油 (株)	東洋建設 (株)
セコエフアノン (株)	(株)田中義英商店	(株)十勝大福本舗
(株)セコマ	(株)タニモト	(株)トリントフーズ
(株)西谷自然食品	タマノイ酢 (株)	中井機械工業 (株)

ナガセグワータ(株)	(株)日本食糧新聞社
(株)永谷園	日本特殊塗料(株)
(株)中西製作所	農林中央金庫
日本フード(株)	(株)ハウティ
(株)ナックス	白鶴酒造(株)
(株)波里	(株)はくばく
(株)二樹エレクトロニクス	(株)白興
(株)にしき食品	ハナマルキ(株)
錦町農産加工(株)	(株)バーニエリカ
(株)ニチダン	浜田化学(株)
ニチバン(株)	(株)万喰食品
(株)日洋	ひかり味噌(株)
(株)ニチレイフーズ	(株)ビクターホールディングス
日清オリエントグループ(株)	(株)微研研
(株)日清製粉デリカフロンティア	(株)ヒューマンアイ
(株)ニシイ	(株)平山
日東ベスト(株)	FUNtoFUN(株)
(株)ニッパン	フィクスコミュニケーションズ(株)
日本アークス	VJMホールディングス(株)
日本細菌検査(株)	(株)FingerVision
日本ハム(株)	福島鯉(株)
日本ビュアフード(株)	フシマガレリイ(株)

不二精糖(株)	丸屋食品工業(株)
(株)フジテック	(株)丸本(得意)
(株)Proud Partners	(株)丸本(長崎)
(株)フルキャストホールディングス	(株)ミールセレクト
ブルックメアーズ(株)	三浦工業(株)
(協組)フレッシュフーズサプライ	三鳥食品(株)
(株)ベジテック	水野産業(株)
(株)ベスト	三井物産流通グループ(株)
朋和産業(株)	(株)Mizkan
(株)保坂製作所	三菱ケミカル(株)
ホシガキ東北(株)	三菱ケミカルアジア・ソリューションズ(株)
ポテンシャルパワーズ(株)	三菱商事ライフサイエンス(株)
マーケット・メイカーズ・インク	三菱食品(株)
太陽機器産業(株)	富島醤油(株)
(株)マックス	(株)みらい
松田産業(株)	(株)むらせ
(株)豆蔵	(株)名給
(株)マルイチ産商	メロディアン(株)
マルコム(株)	(株)ヤガイ
(株)マルタマフーズ	ヤマキ(株)
(株)マルハチ村松	ヤマサ醤油(株)
マルハニチロ(株)	(株)ヤマダフーズ

大和製衡 (株)
 (株)大和製作所
 ユーザックスシステム (株)
 UNITED FOODS INTERNATIONAL (株)
 ユニバース開発 (株)
 ユニ・ワード (株)
 (株)ヨシケイ宮城
 (株)ヨシケイ宮崎
 ライオンハイジーン (株)
 ラムウエストンジャパン (株)
 (株)リサーチ・アンド・イノベーション
 リスパック (株)
 リボン食品 (株)
 (株)ローゼック
 六甲(タケ) (株)
 和弘食品 (株)
 (株)渡辺海苔店

(株)ICO Japan	CIN/クワンパートナース (協組)
(協組)朝日	CIC (協組)
(公財)アジア・アフリカ文化財団	すずらん (協組)
アジア技術交流 (協組)	全国中小事業 (協組)
(協組)アリスト	(協組) センタールビジネスネット
アンサー事業 (協組)	千里経営サポート事業 (協組)
AN DUONG GROUP開発 (株)	THAI ASAWALEE MAINPOWER CO.,LTD.
全国EGG事業 (協組)	東西商工 (協組)
ESUHAII CO., Ltd.	(公財) 日中技能者交流センター
(協組)エム・ビー・エイ産業振興	P&F事業 (協組)
関東スタッフ (協組)	P.W.J. (協組)
(協組)共栄	(協組)FUJI
(協組)経営情報サービス	マビック (協組)
(公社)経営・労働協会	Myanmar Unity Co.,Ltd
圏友 (協組)	LIFE VISION (協組)
国際交流事業 (協組)	流通事業 (協組)
(公社)国際人材革新機構	
(公財)国際労務管理財団	

※協会への登録所在地にて掲載しております

協力会員 34社

定時総会・賀詞交歓会

大規模な交流・情報交換の場を提供し、
会員相互のつながりを促進
例年500～700名の会員・業界関係者が集まり、
1月に賀詞交歓会・5月に定時総会を開催



懇親会

支部(エリア別)活動

全国8エリアで、セミナー・視察・懇親会等
を開催し、地域ごとの中食産業発展に貢献
各支部それぞれ年1～2回ずつ、セミナーおよび
地域に沿った内容の勉強会などを開催。
併せて、各支部の会員間の情報交換・交流の
ための懇親会も実施。

〈過去のセミナーテーマ〉

- 失敗から学ぶ品質管理
- 惣菜業界のAI・ロボット・量子コンピューター活用
- 新たな制度「育成就労」の概要と対策
- 「社員の主体性」を育む社風づくり
- HACCP制度化に伴う自主管理
- 新たな食品表示法のポイント
- エネルギーを巡る外部環境変化への対応

〈その他の活動〉

- お惣菜・お弁当の提案勉強会
- 工場視察ツアー



支部セミナー



視察・勉強会



支部懇談会

海外研修

各国の食のトレンドを知り、
新たな視野を広げる

海外における食の最新事情を学ぶ視察ツアーを開催

- 最先端のHACCP工場の視察(オーストラリア)
- 惣菜流通業の最新トレンドを巡る(サンフランシスコ)
- ヨーロッパの「レディミール」を調理を交え学ぶ(ロンドン・パリ)
- 小売・外食・流通の最新トレンドを巡る(ボストン・ニューヨーク)
- 美食のバスク料理と世界一健康な食事、地中海料理を学ぶ(スペイン)
- 外国人技能実習生研修機関の視察(ベトナム・ミャンマー)



海外市場の視察

優良社員表彰式

会員企業の人材の定着と育成に寄与

会員企業にて永年勤務された方や優良な成績を
収めた方を表彰(正会員限定)

- 特別功績者表彰
- 功績者表彰
- 永年勤続者表彰



表彰式

業界を支える人材育成のための 3つの教育プログラム

日本惣菜協会では3つの教育事業で食品業界の人材育成を支援しています。

惣菜管理士

食品業界に従事する人の為の「食」総合教育カリキュラム

通信教育&集合セミナー(10～3月) → 資格試験(4～8月)

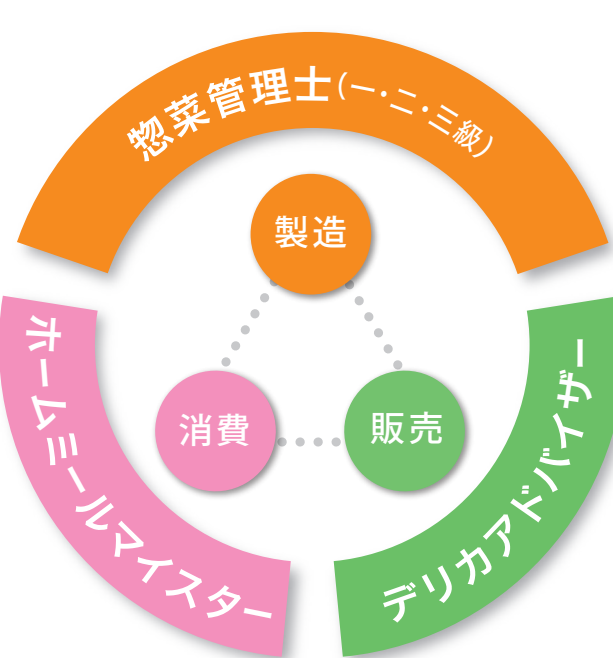
※2023年より、コンピュータ上で実施するCBT方式の試験に変更になっています。

カリキュラム内容

- | | | | | | |
|-----------|--|-----------|---|-----------|---|
| 三級 | ●食品の特性と惣菜
●食品安全と食品衛生
●食中毒
●法令と表示
●栄養と成分
●ライフステージと栄養 | 二級 | ●食品製造の衛生管理
●原材料の管理
●調理と調味
●加工と保存
●おいしさと官能評価
●食品表示と規格基準 | 一級 | ●食品の国際規格
●HACCPの実践
●基準値設定の考え方
●食品事故とリスク管理
●労働と安全
●食と生活文化 |
|-----------|--|-----------|---|-----------|---|

食品関連事業従事者

取得者 35,795名
約2,500企業
2024年9月現在



食に関心のある方



ホームミールマイスター

食生活を豊かにする人の育成

無料テキストをWebで公開中

- カリキュラム内容
- 食文化の変遷
 - 調理と安全
 - 健康と栄養
 - 食料の生産と流通
 - 食品の表示
 - など



デリカアドバイザー

買い物サポーターの育成

3ヶ月の通信教育 → 試験(年2回)

- カリキュラム内容
- 惣菜を取り扱う方へ
 - 食品の安全と信頼のために
 - 役割と基礎知識
 - 表示と品質管理



店頭表示で
お客様との
コミュニケーションに!

惣菜管理士とは？

三級から一級まで3年かけて履修し、食品の開発・製造・加工についてや、それになう食品衛生・法令まで幅広い知識を習得できる研修プログラムです。資格取得後のフォローアップとして、日本デリアカデミーへの参加やメールマガジンでの情報提供を実施。食品従事者に寄り添う資格制度です。

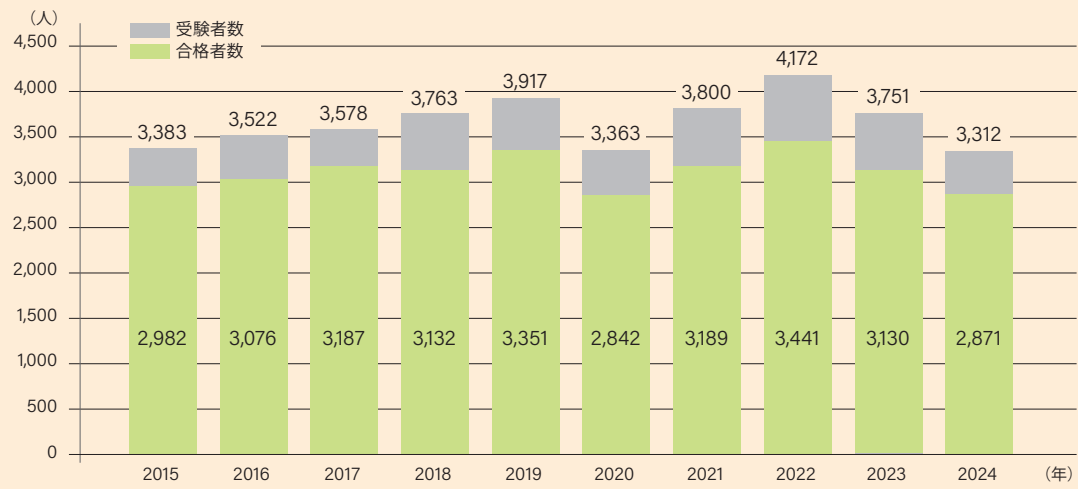


【スケジュール（募集は年1回）】



※2023年よりCBT試験に変更になっています。

【取得者数】 3万5千人を超える惣菜管理士が登録されています



【惣菜管理士取得企業TOP10】

順位	企業名	取得者数 (名)	順位	企業名	取得者数 (名)
1	(株)日本アクセス	974	6	プリマハム(株)	438
2	日本食研 ホールディングス(株)	961	7	トオカツフーズ(株)	392
3	味の素(株)	790	8	キュービー(株)	389
4	マルハニチロ(株)	578	9	三菱食品(株)	346
5	(株)ニッポン	449	10	三菱商事 ライフサイエンス(株)	325

2024年9月現在

【受講料】(10%税込)

	三級 養成研修	二級 養成研修	一級 養成研修
正会員	33,000円	38,500円	44,000円
賛助会員・協力会員	44,000円	49,500円	55,000円
一般	55,000円	60,500円	66,000円
学生	33,000円	38,500円	44,000円

企業の取り組み

(株)日本アクセス様

メーカーと対等に話ができ、卸がイニシアチブを取って商品や売場を作っていくための知識として、惣菜の知識を体系的に学ぶ惣菜管理士資格取得を会社として教育制度に取り入れており、今では社内の惣菜管理士資格保有者は900人を超えています。

当社はさまざまな会社と合併して成長する中、自分たちで作る文化を吸収し惣菜事業を育ててきました。この間、惣菜市場も成長し、現在では当社の中核事業です。その伸びを支える人材を増やしたのが惣菜管理士だと思っています。新しく美味しい食卓を創る企業として、学び続ける企業風土をこれからも継続していきたいと思っています。

ヤマサ醤油(株)様

お客さまのさまざまなご要望にお応えできるように、また、あらたな付加価値を提供できる商品を生み出すために、社員教育を充実させていきたいと考えています。惣菜管理士は、食品業界全般に通じる知識を体系的に習得できると評価しており、積極的な資格取得を勧めています。試験合格の際には受講・受験に伴う費用の補助をすることで、三級だけでなく、上位級を取得する者も増えてきました。

CBT受験制度のスタートにより、以前にも増して利便性が上がりました。また、「日本デリアカデミー」を開設いただいたことで、さらに学びの機会が増え、一級を目指す方も増えると思います。

デリカ
アドバイザー

デリカアドバイザーとは？

惣菜専門店やスーパーマーケット、百貨店などの惣菜売場で働くリーダーが、惣菜を調理・販売する際の注意点、衛生や食品表示等の食品法令、バックヤード・厨房での作業工程を通信教育で学ぶ研修です。

【スケジュール（募集は年2回）】

第1回(春)		第2回(秋)	
4月～5月	養成研修の申し込み	10月～11月	
4月～5月	テキスト等の発送	10月～11月	
5月～7月	通信教育(添削問題1・2)	11月～1月	
8月	修了試験	2月	
9月	合格発表	3月	



【受講料】(10%税込)

正会員	16,500円
賛助会員・協力会員	17,600円
協力団体	17,600円
一般	22,000円

企業の取り組み

(株)大津屋様

食を扱うだけでなく、それを正しくお客さまにお伝えすることが重要だと考え、デリカアドバイザー養成研修に取り組むことにしました。主に現場のスタッフについては、社内教育はありますが、一般的な食の知識の取得を主とする教育には取り組めていませんでした。今回受講した社員の知識が向上したのはもちろんのこと、回数を重ねることに受講したスタッフが増え、共通の知識として社内に浸透し、全体の業務の質の向上につながるように努めていきます。今後は、この養成研修を社内マニュアルへの落とし込みや、新人研修などに取り入れていきたいと思っています。

jmnNews2023年5月号より抜粋

ホームミール
マイスター

食に関する基礎知識を学べます



パソコンでもスマホでも
ホームページから無料で
テキストを閲覧できます！

●詳しくは、こちらをご覧ください。

ホームミールマイスター

検索



<https://www.nsouzai-kyoukai.or.jp/homemealmeister/>

一級惣菜管理士活躍のための日本デリアカデミー

一級惣菜管理士のさらなる活躍・成長を目指して、2023年に「日本デリアカデミー」を創設しました。

原則、惣菜管理士一級資格取得者を対象にした組織で、業界有識者の援助を得て、惣菜の調査研究・相互啓発・人材育成につながる活動に取り組みます。より深く高度な学びの場の提供や資格者同士の交流を活性化させることで、惣菜管理士資格の地位向上とともに、業界全体の人材育成を目指していきます。



勉強会

生産管理・品質管理部会

工場・生産部門
品質管理部門
企画人材の成長・活躍を支援

生産管理に必要な技術や
知識の実践に効果的な
思考法やプロセスを
事例とグループ討議にて学ぶ

セミナー

マーケティング部会

営業、開発
企画人材の成長・活躍を支援

商品開発マーケティングに
関わる情報を
セミナー形式にて学ぶ

情報交流 オンラインサロン

IRODORI TERRACE
～彩りテラス～

開発担当者、商品企画者、営業
バイヤー等の情報交流を支援
商品開発者の支援

惣菜に関する新しい情報や
各社の実際の取り組み・悩み等
情報共有・交流できる場所

出版物

■惣菜白書

(毎年6月1日頃発刊)

惣菜に関する業界唯一のデータ集。メニュー開発・惣菜市場の動向把握などにご活用ください。

●惣菜売上高の推移

●惣菜カテゴリーごとの売上状況

●消費者の惣菜購入の選択基準

●経営動向調査(拡大編集版／3年毎に発行) など



■中食2030

国連が定めたSDGsの目標年である2030年。ニューノーマル時代に、中食業界は社会にいか

に貢献し、どうビジネスを構築していくのか、その方向性を示す一冊として、ご活用ください。



■機関誌 jmNews

協会活動報告や、業界全体の関心の高いニュースなどを掲載。



■惣菜和英辞典

～ようこそ！これが日本のSOUZAIです～

惣菜メニュー名の英語表記ガイドとして、主要な惣菜約600品目を取り上げ、カテゴリー別に掲載。メニューやPOP作成、輸出入の業務にご活用ください。



HACCP

日本惣菜協会では、HACCPに沿った衛生管理の認定事業や、衛生管理の手引書作成を行なっております。

(2024年7月現在)

	JmHACCP(惣菜製造管理認定)
主な目的	衛生状態の確保・価値や信頼性の向上
認定	日本惣菜協会独自認定
対象施設	惣菜・弁当・給食製造工場、野菜加工工場
検査内容	コーデックに基づく7原則12手順に基づいて検査
検査時期	工場稼働中
立入検査	年1回継続して行う
申請から審査認定までの期間	3～4カ月
現在の認定数	98事業所



HACCPの考えを取り入れた衛生管理

日本惣菜協会では、小規模な惣菜製造工場における「手引書」を作成し、現在厚生労働省のホームページで公開しています。

<https://www.mhlw.go.jp/content/11130500/000592395.pdf>



その他

■若手経営者の勉強会(明日の惣菜を語る会)

惣菜企業の若手経営者の育成、自社の成長と将来の惣菜産業の発展に寄与するため、経営課題についての意見交換や企業視察・勉強会を実施。

■調理麺部会

同業界の企業が集まり、業界の継続的な発展と成長のため、特有の課題や政策提言についての意見交換や勉強会を実施。

■外国人従業員向け「衛生教育DVD」

中食業界で働く外国人従業員向けの衛生教育DVD。外国人従業員入社時の衛生教育にご活用ください。



収録内容		収録言語
① 健康管理	③ 工場内	1. 日本語
・健康チェック	・工場内備品管理	2. ベトナム語
・症状の確認	・工場内での嘔吐	3. 中国語(簡体字)
・検便検査の実施	・エリア別管理	4. 中国語(繁体字)
② 工場入場前	・作業の注意点	5. ミャンマー語
・作業着他の着用	④ ユーティリティ	6. タイ語
・履物等の注意	・トイレでの衛生	7. 英語
・手洗いの注意	・休憩時の衛生	
・白衣等の異物		



【詳細・購入のご案内】
<https://www.nsouzai-kyoukai.or.jp/publishing-dvd/>

■新・生産物賠償責任保険

表示ミスによる商品回収や異物混入によるけがなど、様々な事故への補償を、一般的なPL保険より割安な価格で加入可能。

■中食業界紹介動画

学生向け中食業界紹介動画をYouTubeで公開中。是非ご活用ください。



日本惣菜協会
入会メリット

- ▶ 会員相互の交流・情報交換の場へのご参加
定時総会や賀詞交歓会など、幅広い業界の方々が多く集まる懇親の場にご参加いただけます。
- ▶ セミナーや各種視察へのご参加
定時総会・賀詞交歓会と同時開催のセミナーや、全国8支部(エリア)でのセミナー等にご参加いただけます。
- ▶ 海外研修へのご参加 ※正会員・賛助会員のみ
- ▶ 各種養成研修の会員価格での受講
「惣菜管理士養成研修」「デリカアドバイザー養成研修」受講料が割引価格となります。
- ▶ 惣菜データ集「惣菜白書」をはじめ、協会出版物の1冊無料配布 ※正会員・賛助会員のみ
- ▶ 協会出版物の割引販売
- ▶ 協会機関誌「jmNews」の配布・配信
- ▶ メールマガジンの配信
協会からのお知らせや人事労務・行政情報など。
- ▶ 新・生産物賠償責任保険への加入 ※正会員のみ
- ▶ JmHACCP認定審査手数料、検査手数料の優遇 ※正会員のみ
- ▶ 優良社員表彰制度 ※正会員のみ
- ▶ 外国人従業員向け「衛生教育DVD」1枚無料配布 ※希望社のみ

日本惣菜協会
入会について

	正会員	賛助会員	協力会員								
加入資格	『そうざい製造業』『複合型そうざい製造業』 『冷凍食品製造業(※1)』 『複合型冷凍食品製造業(※1)』 『飲食店営業』のいずれかの許可証の所持 ※1 惣菜を製造していることが判る商品カタログ等が必要になります。	協会の目的に 賛同した者	外国人技能実習に 伴う監理団体及び 送り出し機関								
入 会 金	30,000 円	30,000 円	不要								
年 会 費	惣菜に関わる従業員数 工場及び店舗で惣菜製造に 直接関わる従業員数 (品質管理・商品開発・生産管理・ 原料調達・購買部門を含む。 総務経理等の管理部門・営業・ 配達部門は含まない。) <table><tr><td>50人以下</td><td>60,000円</td></tr><tr><td>51～100人</td><td>120,000円</td></tr><tr><td>101～200人</td><td>180,000円</td></tr><tr><td>201人以上</td><td>300,000円</td></tr></table> ※パート・アルバイトは8時間で従業員1名と換算	50人以下	60,000円	51～100人	120,000円	101～200人	180,000円	201人以上	300,000円	120,000円	120,000円
50人以下	60,000円										
51～100人	120,000円										
101～200人	180,000円										
201人以上	300,000円										
入 会 に つ い て	ご入会希望の場合は、協会ホームページ内「入会のご案内」をご参照ください。 申込受付後、協会より入会金・年会費(初年度月割)についてご連絡致します。 ※入会金・年会費ともに不課税となります。 ※親会社・子会社ともに正会員の場合、子会社の入会金・年会費が割引となります。 詳細は協会ホームページ内「入会のご案内」よりご確認くださいませ。 入会のご案内… https://www.nsouzai-kyoukai.or.jp/member/ 										



東京メトロ有楽町線「麹町駅」1番出口より徒歩約3分 東京メトロ半蔵門線「半蔵門駅」1番出口より徒歩約3分



一般社団法人 日本惣菜協会

〒102-0093

東京都千代田区平河町1-3-13 平河町フロントビル2F

TEL:03-6272-8515 FAX:03-6272-8518

<https://www.nsouzai-kyoukai.or.jp/>

【お問い合わせ】

