

S **惣菜** UZAI

JAPAN Ready-made Meal

一般社団法人 日本惣菜協会



Japan Ready-made Meal
Association

私たち一般社団法人日本惣菜協会は、お客様に「日本の食文化の継承と、新たな食の創造を通じて、明日のゆとりある豊かな生活」を提供し、「すべての食産業と生活者との信頼できる『情報の架け橋』」と呼ばれる存在を目指します。私たちにとってのお客様とは、「『人』『食』『環境』の良い関係を願う世界の人々」です。

会長挨拶

2021年の惣菜市場規模は10兆1,149億円となり、食産業の中でも成長産業として注目されています。「惣菜」はまさに、毎日の国民の食生活に欠かせない存在であり、消費者の中食への期待はさらに高まっていくものと考えております。

一方で、HACCP制度化や食品表示制度をはじめとする法改正・慢性的な労働力不足・不安定な原材料調達等の様々な課題に直面するとともに、近年では、「食品ロス削減」や「廃棄プラスチック」が世界的にも大きな課題となるなど、業界を取り巻く環境は大きく変化しつつあります。

業界課題を少しでも解決し、健全な業界の在り方を発信しながら、会員の皆様の事業活動に貢献することが協会の使命と考えております。農林水産省をはじめ各行政機関と連携しながら、業界の健全な発展に寄与できるよう、今後の協会運営を推し進めてまいります。

最後に、「惣菜産業」の使命は、食を通じて世の人々に幸せと健康をもたらすことだと考えております。水道や電気が生活に必要不可欠のように、惣菜が「食のライフライン」であることに、私たちは誇りと自覚を持って、より良い業界を作り上げていきたいと思っております。本冊子を通じて、一人でも多くの方に当協会の事業内容や取り組みについてご理解をいただければ、誠に幸いです。



会長 平井 浩一郎

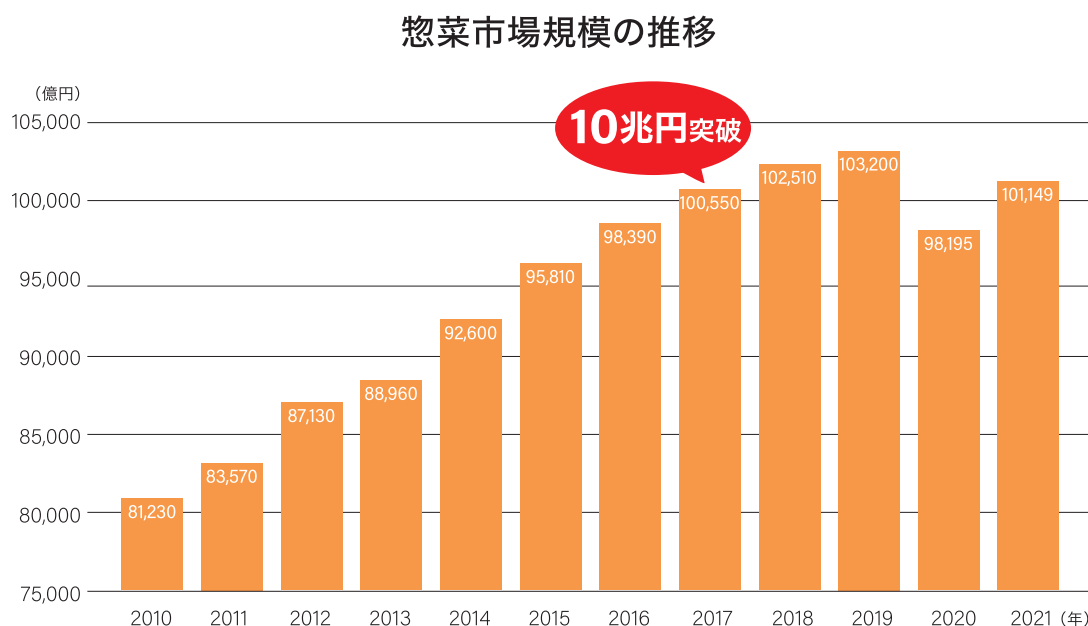
沿革

- | | |
|--------|---|
| 1977 年 | 日本惣菜協会設立 |
| 1979 年 | 社団法人日本惣菜協会設立許可 |
| 1993 年 | 惣菜管理士三級(3月)、二級・一級(10月)試験実施 |
| 2004 年 | 惣菜白書発刊 |
| 2010 年 | 惣菜製造管理認定(JmHACCP)事業開始 |
| 2011 年 | 惣菜・弁当(持帰り)の情報提供ガイドライン策定・公表
ホームミールマイスター資格認定事業開始 |
| 2013 年 | デリカアドバイザー資格認定事業開始
公益法人改革により、一般社団法人に移行 |
| 2015 年 | 外国人技能実習「そう菜製造業」職種認定、協会が試験機関となる |
| 2018 年 | 「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」の手引書策定 |
| 2019 年 | 新法人「(一社)外国人食品産業技能評価機構」設立
外国人技能評価試験実施機関を協会より分離、新法人では「特定技能測定試験」を開始 |

事業概要



惣菜市場規模



〈2022年版 惣菜白書より〉

正会員 376社

鳥取 (株)マルテSF	岡山 (株)魚宗フーズ 三友食品(株) (株)つるや (株)仁科百貨店 (株)ハートデリカ (株)藤屋 わかば食品(株)	広島 (株)ISE広島育ち アステビア(株) (株)イズミ (株)門井商店	山口 (株)ダイエツクックサプライ 広島アグリフードサービス(株) 広島駅弁当(株) 矢野工場 (株)藤三 (株)マイ・コック (株)ゆめデリカ
島根 (株)出雲みらいフーズ (株)キヌヤ (株)大惣			
徳島 (有)グリーンランド 四国化工機(株) (株)徳冷 (株)マルハ物産	香川 (株)フードテック (株)藤井食品 (株)ヨコレイ	愛媛 愛麺(株) (株)クック・チャム (株)クック・チャム四国 (株)クック・チャムmy mama 四国医療サービス(株) 日本食研(株)	高知 旭食品(株) (株)アビタ (株)サニーマート デリカサラダボーイ(株)

新潟 (有)石倉製麺所 (株)ウオロク (株)木村食品 サトウ産業(株) (株)佐藤食肉 (株)サンキューオールジャパン (株)三幸 タカノ食品(株) (株)ハイブリイ 原信ナリスオペレーションサービス(株) (株)ひまわり食品 (株)マツイフーズ (有)みやけ食品 新潟営業所	富山 アイディック(株) (株)アルデジ (有)こでら (株)三和製玉 (株)竹勘 (株)つかもと (株)ナブロス 菱富食品工業 (株)フードシ (株)フクシヨク 北陸ミート(株) (株)ユーキフ
---	---

福岡 (株)イヌイ (株)エル三和 オーケー食品工業(株) (株)主計物産 (株)クックチャムプラスシー (株)クックチャム マイシヤンス ケアユー(株) 博多工場 (株)セイブ (株)ダイキョーブラザ (株)NAGAI (株)はたなか (株)不二食 まんてん食品(株) (株)むすんでひらいて 明治屋産業(株)	長崎 デリカフーズ長崎(株)
大分 (株)くらや (有)もり商事	熊本 イケダ食品(株) (株)サン・ミールサプライ (株)ヒライ (株)ヒライ給食宅配サービス ふくとく(株) (有)マツエダフーズ
佐賀 (株)九州ダイエツクック	宮崎 (農)香川ランチ (社)福キャンパスの会 加工センターキャンパス (株)永友食品 (株)マルイチ ミツイシ(株) 宮崎デリカフーズ(株)
沖縄 アンリッシュ食品工業(株) 沖食スイハン(株) 三高水産(株)	鹿児島 マルイ食品(株) 明和食品(株) (株)積徳商事 (株)立川フードサービス

海外支部

海外
NIJIYA MARKET

賛助会員 233社

アース環境サービス(株) (株)アールディ (株)AIHO アイン食品(株) 青葉化成(株) アサヒ装設(株) (株)あじかん 味の素(株) (株)アジカン アルタン(株) アルファ食品(株) アンリツ(株) (株)イーエスケイ ELT(株) イカリ消毒(株) 池田糖化工業(株) (株)インダ 石光商事(株) 伊藤忠食品(株) 伊藤ハム(株)	伊那食品工業(株) (株)イノベント インターテックサティフィケーション(株) インブルー(株) (株)ウィルエージェンシー (株)ウィルオブ・ワーク (株)ウェクフーズ A global harmony(株) エコカーボン(株) エスエスケイフーズ(株) エバロ食品工業(株) (株)エフ・エム・アイ (株)エフビコ エフビコチューバ(株) エム・シーシー食品(株) 尾家産業(株) オアシックス・ラ・大地(株) (株)ORI (株)大光 奥野製菓工業(株)	オタフクソース(株) (株)藤谷 カゴメ(株) (株)カシワ かどや製油(株) (株)関東ダイエツエッグ 関東日本フード(株) キッコーマン食品(株) キャリアリンクファクトリー(株) (株)キューケン キュービー(株) キュービー醸造(株) キュービータマゴ(株) 共栄フード(株) 京豊エッジニアリング(株) (株)極洋 清田産業(株) 銀河フーズ(株) 金印物産(株) クラレイ(株)	クリアウォーターシーフーズ (株)グローバル・クリン (株)グローバル・グループ ケイ低温フーズ(株) ケーオー産業(株) ケンコーマヨネーズ(株) 小浅商事(株) 甲信食糧(株) (有)粉川 国分グループ本社(株) (株)小善本店 (株)コルノマカロニ (株)サウンドグッド (株)桜通商 (株)サタケ (株)サラダクラブ 三幸食品(株) サンダイヤ(株) (株)サンロード シーエヌシー(株)	(株)ジービーエス CPF JAPAN(株) シービー化成(株) JA全農青果センター(株) (株)Jーオイルミルズ ジェンシーシーエンジニアリング(株) 資産相続コンサルティング(株) (株)品川工業所 シマダヤ(株) 昭産商事(株) 正田醤油(株) 昭和産業(株) (株)昭和物産 (株)食環境衛生研究所 (株)食品施設計画研究所 (株)ジョブス (有)城取フードサービス研究所 (株)新進 (株)鈴木油脂 鈴茂器工(株)	スターゼン(株) (株)住商フーズ(株) (株)静環検査センター (株)星光 (株)セコマ (株)世田谷自然食品 全国農業協同組合連合会 (株)仙台水産 (株)創味食品 (株)ソディック Sola(株) 損害保険ジャパン(株) (株)大市珍味 (株)タイショー タイムマシーン(株) 太陽化学(株) 大和ハウス工業(株) タカギ産業(株) 宝化成(株) 宝酒造(株)	宝賢油(株) (株)トニーエナジーファーム (株)タニモト タマノイ酢(株) 中央化学(株) (株)中華・高橋 中部食糧(株) 蝶理(株) チヨダ(株) (株)通宝 辻水産(株) (株)帝健 テールマーク(株) (株)テクノスマイル (株)寺岡精工 デリカフーズホールディングス(株) (株)デルソーレ 東海製粉(株) 東洋製菓(株)	(株)東洋 (株)トニーエナジーファーム 東洋建設(株) (株)十勝大福本舗 トキタ種苗(株) (株)トリトンフーズ (株)中井機械工業(株) (株)永谷園 (株)中西製作所 (株)ナックス (有)波里 (株)にしき食品 錦町農産加工(株) ニチパン(株) (株)日洋 (株)ニチレイフーズ 日清オリオグループ(株) (株)日清製粉グループ本社 日東ベスト(株) (株)ニッパン
---	---	--	---	--	--	---	--



協力会員 29社

(株) 日本アクセス 日本細菌検査 (株) 日本水産 (株) 日本ハム (株) 日本ビュアフード (株) (株) 日本食糧新聞社 (株) 日本特殊塗料 (株) 農林中央金庫 (株) はくばく (株) HACCPジャパン (株) 白興 ハナマルキ (株) (株) パニーデリカ 浜田化学 (株) (株) 万城食品 ひかり味噌 (株) (株) 微酸研 (株) ヒューマンアイ (株) 平山 FUNtoFUN (株)	フィクスコミュニケーションズ (株) フクシマガリレイ (株) (株) フルキャストホールディングス ブルドックソース (株) (協組) フレッシュフーズサプライ フレッシュファバー (株) (株) プロシスタス (株) ベジテック (株) ベスト 朋和産業 (株) (株) マックス ボソリスソリューションズ (株) マーケット・メイカーズ・インク (株) マックス 松田産業 (株) (株) 豆蔵 (株) マルイチ産商 (株) マルエイ商事 (株) マルシンフーズ (株) マルタマフーズ	マルハニチロ (株) 丸紅エッグ (株) 丸美屋食品工業 (株) (株) 丸本 (徳島) (株) 丸本 (長崎) 三浦工業 (株) ミキフーズ (株) 三島食品 (株) 水野産業 (株) 三井食品 (株) (株) Mizkan 三菱ケミカル (株) 三菱商事ライフサイエンス (株) 三菱食品 (株) 富島醤油 (株) (株) みらい (株) むらせ (株) 名給 メロディアン (株) ヤマキ (株)	ヤマサ醤油 (株) (株) ヤマダフーズ 大和製衛 (株) ヤマモリ (株) UNITED FOODS INTERNATIONAL (株) ユニ・フード (株) 米久 (株) ラムウェストンジャパン (株) リスバック (株) リボン食品 (株) 六甲バター (株) 和弘食品 (株) (株) 渡辺海苔店	アジア技術交流 (協組) アンサー事業 (協組) 岩国EGG事業 (協組) ESUHA CO., Ltd. 関東スタッフ (協組) (協組) 企業交流センター (協組) 共栄 グローバル (協組) (公社) 経営・労働協会 (協組) 経営情報サービス 園友 (協組) 国際交流事業 (協組) (公社) 国際人材革新機構 (公財) 国際労務管理財団 CINグリーンパートナーズ (協組) すずらん (協組) 全国中小事業 (協組)	(協組) セントラルビジネスネット 千里経営サポート事業 (協組) THAI ASAWALERT MANPOWER CO., LTD. 東西商工 (協組) 西日本海外業務支援 (協組) (公財) 日中技能者交流センター P&F事業 (協組) P.W.J. (協組) フーズネット (協組) (協組) FUJI マビック (協組) 流通産業 (協組)
--	---	--	--	--	---

定時総会・賀詞交歓会

大規模な交流・情報交換の場を提供し、
会員企業間のつながりを促進

例年500～700名以上が集まり、1月に賀詞交歓会・
5月に定時総会を開催。



懇親会

支部活動

全国8エリアで、セミナー・視察・懇親会等を
開催し、地域ごとの中食産業発展に貢献

各支部それぞれ年1～2回、時宜に合ったテーマでの
セミナー（web配信を含む）や、地域に沿った内容の
勉強会などを開催。また、各支部の会員間の情報交換・
交流のための懇親会も同時開催。

〈過去のセミナーテーマ〉

- 惣菜業界のAI・ロボット・量子コンピューター活用
- 在留資格「特定技能」の仕組みと活用方法
- SDGsの取り組み
- 新たな食品表示法のポイント

〈その他の活動〉

- お惣菜・お弁当の提案勉強会
- 工場視察ツアー
- ゴルフ懇親会



支部セミナー



支部懇親会

優良社員表彰式

会員企業の人材の定着と育成に寄与

会員企業にて永年勤務された方や優良な成績を
収めた方を、5月の定時総会時に表彰。

- 特別功績者表彰
- 功績者表彰
- 永年勤続者表彰



表彰式

海外研修

各国の食トレンドを知り、新たな視野を広げる

海外における食の最新事情を学ぶ視察ツアーを開催。

- アメリカ東海岸の有名スーパーマーケットの今（Web配信）
- ヨーロッパの「レディミール」を調理を交え学ぶ（ロンドン・パリ）
- 小売・外食・流通の最新トレンドを巡る（ボストン・ニューヨーク）
- 美食のバスク料理と世界一健康な食事、地中海料理を学ぶ（スペイン）
- 外国人技能実習生研修機関の視察（ベトナム・ミャンマー）



海外市場の視察

明日の惣菜を語る会

惣菜企業の若手経営者の育成・業界の発展のため、
中食に関する調査・研究・視察等を開催。（正会員限定／定員制）

- 工場・店舗視察
- セミナーの受講
- メンバー同士のディスカッション
- メンバー同士の情報交換会



ディスカッション

業界を支える人材育成のための 3つの教育プログラム

日本惣菜協会では3つの教育事業で食品業界の人材育成を支援しています。

惣菜管理士

食品業界に従事する「食」の専門家の育成

6ヶ月の通信教育 → CBT方式試験(4~8月)

※2023年より、コンピュータ上で実施するCBT方式の試験に変更になります。

カリキュラム内容

- 三級 ●食品の特性と惣菜
●食品安全と食品衛生
●食中毒
●法令と表示
●栄養と成分
●ライフステージと栄養

- 二級 ●食品製造の衛生管理
●原材料の管理
●調理と調味
●加工と保存
●おいしさと官能評価
●食品表示と規格基準

- 一級 ●食品の国際規格
●HACCPの実践
●基準値設定の考え方
●食品事故とリスク管理
●労働と安全
●食と生活文化

食品関連事業従事者

取得者 **32,642名**
約**2,400**企業
2022年7月現在



惣菜管理士(一・二・三級)

製造

消費

販売

ホームミールマイスター

デリカアドバイザー

食に関心のある方



ホームミールマイスター

食生活を豊かにする人の育成

無料テキストをWebで公開中

カリキュラム内容

- 食文化の変遷
- 調理と安全
- 健康と栄養
- 食料の生産と流通
- 食品の表示など



店頭で惣菜・弁当を販売する方

取得者 **2,897名**
約**310**企業
2022年3月現在

デリカアドバイザー

買い物サポーターの育成

3ヶ月の通信教育 → 試験(年2回)

カリキュラム内容

- 惣菜を取り扱う方へ
- 食品の安全と信頼のために
- 役割と基礎知識
- 表示と品質管理



店頭表示で
お客様との
コミュニケーションに！

惣菜管理士とは？

三級から一級まで3年かけて履修し、食品の開発・製造・加工についてや、それにならう食品衛生・法令まで幅広い知識を習得できる研修プログラムです。資格取得後のフォローアップも実施。食品表示や法令等の変更に對しても、セミナー動画のweb配信等を通じて継続情報を提供しています。食品従事者に寄り添う資格制度です。



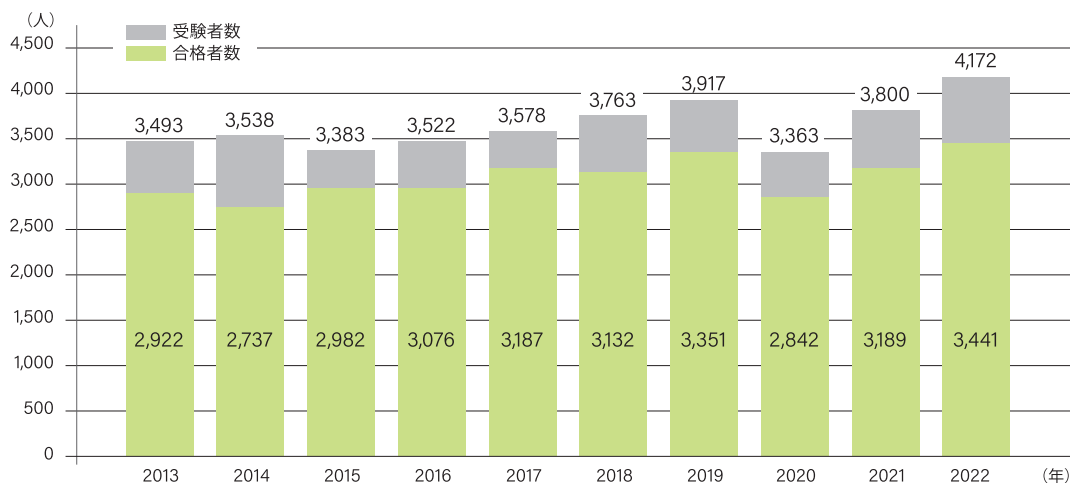
【スケジュール（募集は年1回）】



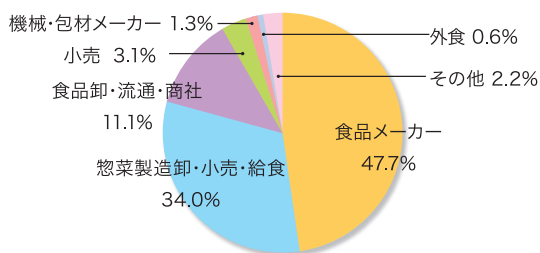
※2023年よりCBT試験に変更になります

【取得者数】

3万人を超える惣菜管理士が登録されています



【取得者の業種】



【受講料】(10%税込)

	三級 養成研修	二級 養成研修	一級 養成研修
正会員	33,000円	38,500円	44,000円
賛助会員・協会員	44,000円	49,500円	55,000円
一般	55,000円	60,500円	66,000円
学生	33,000円	38,500円	44,000円

企業の取り組み



社員の成長で強い組織に

私たちは、惣菜店としてワンランクアップに向けて衛生や法律・法規などを学ぼうと惣菜管理士の受講を始めました。現場のOJTとは違ったことが学べ、従業員の気持ちが変わり、科学的根拠で裏付けた手法や管理を取り入れられるようにもなってきました。人材育成の目標は、企画開発や現場の管理を行うリーダーを育てる事です。これまでは、売上げなどの成績アップや売れる商品作りをした人が評価されてきました。これからは、専門スキルを学んだり身に付ける事・部下育成・新しい事にチャレンジなどの経験や体験にクローズアップしていきます。

若手教育プログラムに養成研修組み込む

2010年にデリカを中核事業にしていこうためにデリカ本部を立ち上げ、戦略の一環として惣菜管理士養成研修に取り組み、意識改革を始めました。入社3年以内のキャリアアップとして会社の推奨資格の一つになっています。若い人は惣菜を学んだことで、多様な商品を扱い価値を創造するデリカへの関心が高まり、デリカ本部配属希望者が多くなっています。やる気のある若者を巻き込んだ知識集団は武器になっています。惣菜管理士で学んだ科学的根拠や最新情報を活用して多様な業態にふさわしい提案をしています。社内共通の基礎知識が部門の横串を容易にしておき、日本アクセスのデリカDNAを惣菜管理士で次世代に引き継ぎ、さらに強い集団に育てたいと思います。



(株)日本アクセス
執行役員

デリカ アドバイザー

デリカアドバイザーとは？

惣菜専門店やスーパーマーケット、百貨店などの惣菜売場で働くリーダーが、惣菜を調理・販売する際の注意点、衛生や食品表示等の食品法令、バックヤード・厨房での作業工程を通信教育で学ぶ研修です。

【スケジュール（募集は年2回）】

第1回(春)		第2回(秋)	
4月～5月	養成研修の申し込み	10月～11月	
4月～5月	テキスト等の発送	10月～11月	
5月～7月	通信教育(添削問題1・2)	11月～1月	
8月	修了試験	2月	
9月	合格発表	3月	



【受講料】(10%税込)

正会員	16,500円
賛助会員・協力会員	17,600円
協力団体	17,600円
一般	22,000円

合格者の声



(株)マルイ
惣菜部門 惣菜担当

コロナ禍で外食よりも中食の需要が伸びているので、惣菜のことをもっと学びたいと思い、職場のパートさん3人と一緒に受講し、4人全員合格しました。この学びをパートさんまで落とし込み、店舗の財産になるようにとの思いがありました。受講してみると、意外と普段使わない用語もあり勉強になりました。これからもパートさんと一緒に学んで一人一人の底上げをし、店舗のレベルアップをしていきたいと思います。

2022年5月号

ホームミール マイスター

食に関する基礎知識を学べます



パソコンでもスマホでも
ホームページからまるごと
テキスト一冊分を無料で
閲覧できます！

※テキスト冊子は、3,300円(10%税込)で購入も可能です。

●詳しくは、こちらをご覧ください。

ホームミールマイスター

検索



<https://www.nsouzai-kyoukai.or.jp/homemealmeister/>

HACCP

日本惣菜協会では、HACCPに沿った衛生管理の認定事業や、衛生管理の手引書作成を行なっております。

HACCPに基づく衛生管理

日本惣菜協会では、下記2つの認定を行っております。

日本惣菜協会の2つのHACCP		
	高度化計画認定 (高度化計画・高度化基盤整備計画)	JmHACCP (惣菜製造管理認定)
主な目的	工場建設費・設備投資の融資	衛生状態の確保・価値や信頼性の向上
認定	農林水産省・厚生労働省指定認定	日本惣菜協会独自認定
対象施設	惣菜・弁当・給食製造工場、野菜加工工場	
検査内容	コーデックに基づく7原則12手順に基づいて検査	
検査時期	計画完了時	工場稼働中
立入検査	導入時に1回のみ行う	年1回継続して行う
申請から審査認定までの期間	2～3ヵ月	3～4ヵ月
現在の認定数	72事業所	86事業所

HACCPの考えを取り入れた衛生管理

日本惣菜協会では、小規模な惣菜製造工場における「手引書」を作成し、現在厚生労働省のホームページで公開しています。

<https://www.mhlw.go.jp/content/11130500/000592395.pdf>

(2022年6月現在)



出版物

惣菜白書

(毎年5月頃発刊)

惣菜に関する業界唯一のデータ集。
メニュー開発・惣菜市場の動向把握
などに活用が可能。

- 惣菜売上高の推移
- 惣菜カテゴリーごとの売上状況
- 消費者の惣菜購入の選択基準
など



中食2030

国連が定めたSDGsの目標年である
2030年に向けて、コロナ禍に伴う
「ニューノーマル」における経営の
一助としていただくための資料とし
て制作。



惣菜和英辞典

～ようこそ!これが日本のSOUZAIです～

惣菜メニュー名の英語表記ガイドとして、
主要な惣菜メニューから約600品目を
取り上げ、温惣菜／冷惣菜／調理麺／
お弁当・ご飯／寿司／その他用語集の
カテゴリー別に掲載。メニューやPOP
作成、輸出入の業務に活用ください。



jmNews

協会活動報告や、業界全体の関心の高い
ニュースなどをまとめて毎月発刊。

- “あのひとと60分”
各界の識者対談、インタビューなど
- 笑顔イキイキ
現場で活躍する「惣菜管理士」、
「デリカアドバイザー」を紹介
- 発見!郷味
47都道府県の郷土料理を紹介
など



jmNewsは広告掲載も可能です。

※広告掲載に関しては(株)日本食糧新聞社へ委託しております。

その他

新・生産物賠償責任保険への加入(正会員のみ)

表示ミスによる商品回収や異物混入によるけがなど、様々な事故への補償を、一般的なPL保険より割安な価格で加入可能。

外国人従業員向け「衛生教育DVD」

中食業界で働く外国人従業員向けの衛生教育DVD。
外国人従業員入社時の衛生教育にご活用ください。



収載内容

- ① 健康管理
 - ・健康チェック
 - ・症状の確認
 - ・検便検査の実施
- ② 工場入場前
 - ・作業着他の着用
 - ・履物等の注意
 - ・手洗いの注意
 - ・白衣等の異物
- ③ 工場内
 - ・工場内備品管理
 - ・工場内での嘔吐
 - ・エリア別管理
 - ・作業の注意点
- ④ ユーティリティ
 - ・トイレでの衛生
 - ・休憩時の衛生

収録言語

- 1. 日本語
- 2. ベトナム語
- 3. 中国語(簡体字)
- 4. 中国語(繁体字)
- 5. ミャンマー語
- 6. タイ語
- 7. 英語

【詳細・購入のご案内】

<https://www.nsouzai-kyoukai.or.jp/publishing-dvd/>



日本惣菜協会 入会メリット

- ▶ 会員相互の交流・情報交換の場のご提供
定時総会や賀詞交歓会など、幅広い業界の多くの方々が集まる交流・情報交換の場にご参加いただけます。
- ▶ セミナーや各種視察へのご招待
定時総会時の「記念講演」や「新春セミナー」、全国8支部の「支部セミナー」等にご参加いただけます。
- ▶ 国内外研修へのご参加 ※正会員・賛助会員のみ
- ▶ 各種養成研修の会員価格での受講
「惣菜管理士養成研修」「デリカアドバイザー養成研修」受講料が割引価格となります。
- ▶ 惣菜データ集「惣菜白書」をはじめ、協会出版物の1冊無料配布 ※正会員・賛助会員のみ
- ▶ 協会出版物の割引販売
- ▶ 協会機関誌「jmNews」の配布・配信
- ▶ メールマガジンの配信
協会からのお知らせや人事労務・行政情報など。
- ▶ HACCP支援法審査料の優遇 ※正会員のみ
- ▶ 共同購入・PL保険制度へのご参加 ※正会員のみ
- ▶ 優良社員表彰制度 ※正会員のみ
- ▶ 外国人従業員向け「衛生教育DVD」1枚無料配布 ※希望社のみ

日本惣菜協会 入会について

【会員区分ごとの入会要項】

	正会員	賛助会員	協力会員								
加入資格	惣菜の製造・販売を業とする者 ※そうざい製造業または 飲食店営業の免許所有の者	協会の目的に 賛同した者	外国人技能実習に伴う 監理団体及び 送り出し機関								
入 会 金	30,000 円	30,000 円	不要								
年 会 費	惣菜に関わる従業員数 工場及び店舗で惣菜製造に 直接関わる従業員数 (品質管理・商品開発・生産管理・ 原料調達・購買部門を含む。 総務経理等の管理部門・営業・ 配達部門は含まない。) <table><tr><td>50人以下</td><td>60,000円</td></tr><tr><td>51～100人</td><td>120,000円</td></tr><tr><td>101～200人</td><td>180,000円</td></tr><tr><td>201人以上</td><td>300,000円</td></tr></table> ※パート・アルバイトは8時間で従業員1名と換算	50人以下	60,000円	51～100人	120,000円	101～200人	180,000円	201人以上	300,000円	120,000円	120,000円
50人以下	60,000円										
51～100人	120,000円										
101～200人	180,000円										
201人以上	300,000円										
入 会 に つ い て	ご入会希望の場合は、協会ホームページ内「入会のご案内」をご参照ください。 申込受付後、協会より入会金・年会費(初年度月割)についてご連絡致します。 ※(正会員のみ)そうざい製造業または飲食店営業の許可書のスキャンデータが 必要となります。 ※親会社・子会社とともに正会員の場合、子会社の入会金・年会費が割引となります。 詳細は協会ホームページ内「入会のご案内」よりご確認ください。 入会のご案内… https://www.nsouzai-kyoukai.or.jp/member/ 										





東京メトロ有楽町線「麹町駅」1番出口より徒歩約3分 東京メトロ半蔵門線「半蔵門駅」1番出口より徒歩約3分



一般社団法人 日本惣菜協会

〒102-0093

東京都千代田区平河町1-3-13 平河町フロントビル2F

TEL:03-6272-8515 FAX:03-6272-8518

<https://www.nsouzai-kyoukai.or.jp/>

【お問い合わせ】

