食品・食材、機器、容器の業務用専門展示会

出展のご案内

FABEX関西2021

The World Food And Beverage Great EXpo KANSAI

2021年10月13日(水)▶15日(金) インテックス大阪

10:00～17:00（3日間共通）

中食・外食から小売りまで 専門バイヤーが 一堂に集結!!

関西圏最大規模！

食産業界向けに特化した総合展示会

第9回 惣菜デリカ・弁当・中食・外食・給食・配食 業務用専門展

ファベックス関西2021

The World Food And Beverage Great EXpo 2021 in KANSAI

同時開催 大阪外食産業協会（ORA）ゾーン

第9回 和菓子・洋菓子・ベーカリーに関わる商品開発専門展

関西 デザート・スイーツ&ベーカリー展

Dessert Sweets & Bakery Festival 2021 in KANSAI

第4回 関西・西日本唯一のカフェ業界専門展示会

カフェ&ドリンクショー関西2021

第5回 小売・ギフト向けから業務用にいたるまで

地域食品ブランドフェア

初開催！

OSAKA Global Food Show 2021

海外食品企業・団体をフューチャーした専門展示会

第1回 大阪グローバルフードショー

『FABEX関西2021』では新型コロナウイルス感染症対策として展示会場での出展社、来場者の皆様の健康と安全・安心を最優先に考え、状況に合わせた感染症対策を実施し、これまで失われた商談機会を創出し、一日も早い食品業界の復興、中食・外食・給食業界、デザート・ベーカリー・カフェ業界、小売業界の振興に寄与してまいります。

日本食糧新聞社

展示会事務局としての「感染拡大防止対策」に対する主な取組について

圧倒的な開催実績を誇る関西最大級の
中食・外食から小売りまで専門バイヤーが

(前年を基にしたイメージ図)

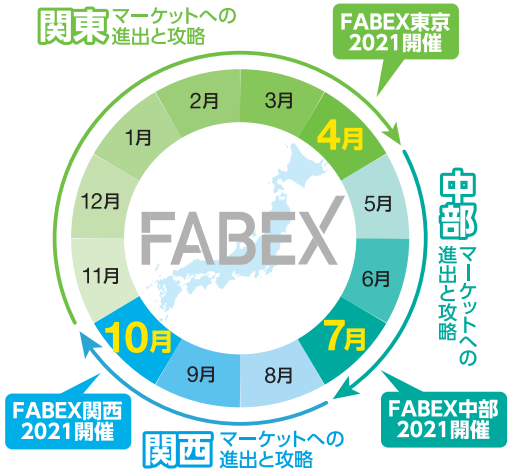
FABEX関西は、
『ファベックス関西2021』
『関西デザート・スイーツ&ベーカリー展』
『カフェ&ドリンクショー関西2021』
『地域食品ブランドフェア』『大阪グローバルフードショー』
5展示会の総称です。

- **開催期間** 2021年10月13日(水)～15日(金) 10:00～17:00(3日間共通)
- **開催会場** インテックス大阪
- **出展小間料金** 270,000円【本体価格】(税込297,000円)(1小間:3.0m×3.0m)
- **入場料** 税込5,000円 ※業界関係者のみ入場可、事前来場登録者・ご招待状持参は無料

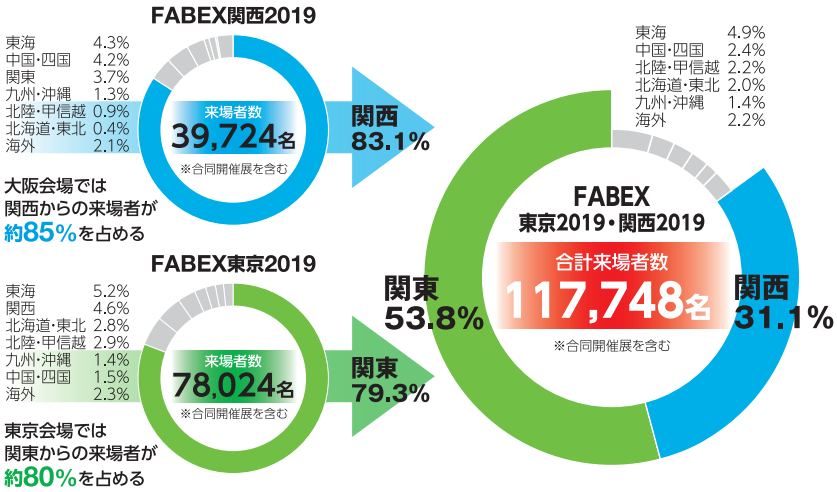
FABEX関西を選ぶ4つのポイント

POINT 1 東京・中部・関西の3都市開催により、国内マーケットを効率的に攻略

FABEX東京／中部／関西の開催サイクル



来場者 地域別分類



POINT 2 前回の開催規模と来場者数

来場者数(4展共通)

2020年 合計**24,023名** ※最大同時入館者数が規定を超えないよう来場動員をいたしました。

2019年 合計**39,724名**

- 2020年よりコロナウイルス感染拡大防止対策の一環として事前来場登録を推奨
  - ➡事前来場登録者…前年比**2.9倍**
  - ➡事前来場登録者のうち**7割以上**が**来場**(※前年比約20%増)
- その結果、目的を持った来場者が予定を決めて来場されることで、**商談の質がより向上しています。**

出展社数&小間数(4展共通)

出展社数 **314社** 出展小間数 **431小間**

※内訳

ファベックス関西	162社	236小間
関西デザート・スイーツ&ベーカリー展	85社	144小間
カフェ&ドリンクショー関西	11社	18小間
地域食品ブランドフェア	56社	33小間

業務用“食”の総合見本市!!
一堂に集結!!

食品・食材、機器、容器の業務用専門展示会
FABEX中部2021
名古屋開催 2021年7月14日(水)~15日(木)
ポートメッセなごや

食品・食材、機器、容器の業務用専門展示会
FABEX関西2021
大阪開催 2021年10月13日(水)~15日(金)
インテックス大阪

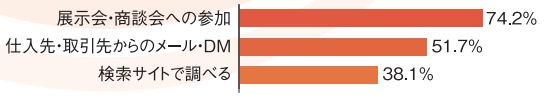
食品・食材、機器、容器の業務用専門展示会
FABEX東京2021
東京開催 2021年4月21日(水)~23日(金)
東京ビッグサイト 青海展示棟A・Bホール

日本三大都市に広がるFABEXネットワーク

情報収集先は依然「展示会・商談会」が1位!

新型コロナウイルス感染拡大により、新規・既存ともに商談機会が減少し、商品の調達や市場調査に影響が出ている中、出展社と来場者との**商談機会・商品調達の場**として、**展示会が課題解決に繋がって**います。また、**商品PRや市場調査の機会も創出**しております。

Q 取引したい商品情報は、どのようなところから入手していますか(複数回答可)



(日本食糧新聞社発行メルマガ会員約10万人のうち食品系バイヤー236人を対象に行ったアンケート調査より)

POINT 3 主催・日本食糧新聞社の「紙面」「画面」「場面」を最大限に活用!

◎各種媒体で特集します!
新聞・雑誌／Web／映像で出展社を強力にサポート!

紙面

創刊から75年以上に渡り、多面的に業界動向を報道してきた日本食糧新聞で、食産業関係者に幅広く本展の情報を随時発信しています。

日本食糧新聞／日本外食レストラン新聞／月刊食品工場長／月刊食品新製品トレンド／世界の菓子PCG(協同組合全日本洋菓子工業会)など

画面

食業界総合トップ紙だからこそできる多彩なWebサービスを使い、本展の情報をトレンド情報とともにスピーディーかつタイムリーに告知していきます。

日本食糧新聞電子版／日食フードジャーナル／FABEX公式Webサイトなど

場面

食品産業界をサポートする各種フォーラム・研究会・表彰事業を通じて、食関連の有力企業や団体等に本展示会の周知を行っています。

【表彰事業】業務用加工食品ヒット賞／新技術・食品開発賞／食品ヒット大賞／食品安全安心・環境貢献賞／日食優秀食品機械資材・素材／地域食品産業貢献賞／食品産業功労賞
【会員組織】食品経営者フォーラム／食品産業文化振興会／食品ニューテクノロジー研究会／食品製造・品質研究会／新製品研究会

POINT 4 出展の成果を最大限化する出展社特別サービス

◎出展社限定の無料ツールを企業情報や商品情報のPRにお役立てください!

バイヤーズデスク 参加無料

➡ 参加バイヤーの詳細はP13をご覧ください。

出展社様とバイヤー様が完全予約制で個別商談できる「バイヤーズデスク」をご用意しております。
事務局で事前にマッチングを行い、会場内の専用デスクにて会期中に効率よく商談を行うことが可能です。

ご招待状 無料

ポスター 無料

会場案内への情報掲載 無料

出展社説明会 無料

メールマガジンの配信 無料

FABEX関西は関連業界団体のサポートで中食・来場者のニーズに合わせた提案で新しい

第9回 惣菜デリカ・弁当・中食・外食・給食・配食 業務用専門展

ファベックス関西2021

The World Food And Beverage Great EXpo 2021 in KANSAI

拡大傾向にある惣菜・中食業界の課題を解決する提案型の業務用専門展

特　長

1. 中食・外食業界の業務用商材の商談に特化!
2. 新規顧客・新規商談の獲得につながりやすい!
3. 食品業界の最新動向・トレンドが一望できる!

出展対象

- ●惣菜・弁当・調理済食品 ●素材・食材・生鮮 ●半加工・半調理食材 ●調味料・香辛料・出汁 ●食用油・油脂類 ●ケアフード関連商材 ●飲料 など
- ●食品製造・加工機械 ●鮮度管理・品質保持機器・装置 ●店舗機器 ●厨房機器 ●調理器具 ●衛生・資材 ●設計・施工 など
- ●惣菜弁当容器・包装 ●飲料容器・包装 ●食器・テーブルウェア ●トレイ・パック ●パッケージ ●ラッピング ●ラベル ●シール ●梱包資材 など
- etc. ●販促・ディスプレイ ●情報システム ●FCビジネス ●出版 など

第9回 和菓子・洋菓子・ベーカリーに関わる商品開発専門展

関西デザート・スイーツ&ベーカリー展

Dessert Sweets & Bakery Festival 2021 in KANSAI

新しい発想・食材・技術を発信! 外食・中食産業にPRできるデザート・ベーカリー開発専門展

特　長

1. 拡大するスイーツ・ベーカリー市場にバイヤーが注目!
2. 高い専門性+総合見本市としての強みがある!
3. カフェビジネスとも連携したゾーン構成

出展対象

- ●菓子・ベーカリー製品 ●菓子・ベーカリー素材／材料 ●飲料 など
- ●食品機械 ●店舗機器 ●厨房機器 ●調理器具 ●衛生・資材 など
- ●トレイ・パック ●製菓用ペーパー ●パッケージ ●ラッピング ●ラベル ●シール ●リボン など
- etc. ●設計・施工 ●販促・ディスプレイ ●情報システム ●FCビジネス ●出版 など

食品食材 / 機械機器 / 容器包装

Business Matching

来場対象

※前回来場者の業種別内訳はP13～14をご参照ください。

中食

●惣菜販売店・チェーン ●惣菜弁当宅配・仕出し ●宅配・配食サービス ●惣菜チェーンデザート開発部門

外食／給食

●レストラン・ファーストフード・居酒屋 ●割烹・料亭 ●ホテル・旅館 ●レジャー・アミューズメント施設 ●道の駅 ●ホテル、レストランなどデザート開発部門 ●事業所給食・食堂 ●給食事業者・セントラルキッチン ●学校給食 ●病院・福祉給食

スーパー・小売業／通販

●総合スーパー(GMS) ●食品スーパー ●コンビニエンスストア ●デパート・百貨店 ●生協 ●ドラッグストア ●デパート・スーパー・CVS・小売業(デパート部門バイヤー) ●ネット通販 ●カタログ通販

商社・卸・問屋

●総合食品卸(全国) ●菓子卸・問屋 ●業務用食品卸・問屋 ●総合商社 ●機械機器商社・卸・問屋 ●容器包装商社・卸・問屋

ベーカリー／和洋菓子

●リテイルベーカリー ●ベーカリーチェーン ●和菓子店 ●和菓子製造小売 ●洋菓子店 ●洋菓子製造小売

カフェ・喫茶

●店舗 ●コーヒー販売店 ●茶葉販売店 ●カフェ関連商材小売・卸

機器・器具メーカー／容器・包装メーカー

●店舗機器 ●厨房機器 ●設備機器 ●製菓道具 ●衛生・資材 ●惣菜・弁当容器 ●デザート容器 ●包装資材

食品メーカー／菓子・パンメーカー

●惣菜・完調品 ●冷凍チルド ●農産加工 ●水産加工 ●小麦加工 ●生鮮・素材 ●調味料・だし ●乳製品 ●油脂類 ●飲料・酒類 ●菓子製造業 ●パン製造業 ●製菓・製パン材料

医療・福祉／公的団体

●特養・老健・有料老人ホーム ●デイサービス ●病院・福祉施設

※管理栄養士・栄養士・ケアマネージャー・介護福祉士など

●官公庁 ●自治団体 ●公益法人

外食から小売まで専門バイヤーが一同に集結!!
ビジネスを創出する絶好の機会です!!

ファベックス関西2021

業界の発展と食文化の向上を目指した連携のもと中食・外食産業の有力団体が全面的に応援!

ファベックス共催団体

一般社団法人日本惣菜協会

会長
株式会社ヒライ 代表取締役社長
平井 浩一郎 氏

惣菜市場規模は今では10兆円を超え、まさに国民の食生活に欠かせない「食のライフライン」となりました。私どもの惣菜産業の使命は、食を通じて世の人々に幸せと健康をもたらすことだと考えております。ファベックス出展社の皆様から、新しい提案や発表が活発に行われ、日本の豊かな食生活につながる展示会になることを期待しています。

ファベックス後援団体

(順不同)※申請予定

- 公益社団法人 日本べんとう振興協会
- 一般社団法人 日本スーパーマーケット協会
- 一般社団法人 大阪外食産業協会
- 公益社団法人 日本炊飯協会
- 一般社団法人 日本弁当サービス協会
- JCF 公益社団法人 日本給食サービス協会
- 公益社団法人 日本メディカル給食協会
- AJFA 全日本・食学会 ALL JAPAN FOOD ASSOCIATION

同時開催 大阪外食産業協会(ORA)ゾーン

一般社団法人 大阪外食産業協会 (ORA)

外食産業の健全な発展と近代化・合理化をはかり、食文化の創造を通じて社会に貢献すべく、1981年10月に設立。常に外食業界並びに会員社の更なる発展に繋がる事業活動を行っています。1985年より、関西・日本の食文化の振興、地域社会の振興を深めるために、4年に1度「食博覧会・大阪」を開催しています。

ファベックス関西2021 運営委員会 運営委員一覧 ※敬称略、区分順

学識経験者、有識者、業界団体で構成された運営委員会より、知験や最新情報を惜しみなくご提供いただいています。

運営委員(業界団体)	黒田 久一	一般社団法人日本惣菜協会 副会長／株式会社フルックス 代表取締役社長
	嵯峨 哲夫	公益社団法人日本べんとう振興協会 専務理事
	中村 勝浩	公益社団法人日本炊飯協会 副会長／株式会社煌 代表取締役社長
	田中 秀和	一般社団法人日本弁当サービス協会／株式会社河北食品 専務取締役
	柳本 一郎	全国調理食品工業協同組合 副理事長／近畿ブロック会 会長／株式会社マルヤナギ小倉屋 代表取締役社長
	門上 武司	一般社団法人全日本・食学会 副理事長／株式会社ジオード 代表取締役／あまから手帖 編集顧問
運営委員(企業)	大石 登	エスアールジャパン株式会社 常務取締役 業務本部長
	小嶋 淳司	がんこフードサービス株式会社 代表取締役会長
	芋縄 隆史	株式会社コノミヤ 代表取締役社長
	中井 政嗣	千房株式会社 代表取締役会長
	古賀 裕之	株式会社トーホー 代表取締役社長
	青木 達也	株式会社ハークスレイ 代表取締役会長

2021年3月16日 現在

関西デザート・スイーツ&ベーカリー展

「和洋菓子」「ベーカリー」部門の更なる強化で出展社の提案力と商談力をバックアップ!

デザート・スイーツ&ベーカリー展主催団体

協同組合全日本洋菓子工業会
(世界洋菓子・パン連盟日本本部)

理事長
株式会社コロンバン 代表取締役社長
小澤 俊文 氏

時代とともに社会の変化が激しい中、菓子業界のあり方も変化への局面を迎えています。国内外の情勢に目を向け、多くの課題をビジネスチャンスに変える必要があります。提案と交流の場である「デザート・スイーツ&ベーカリー展」を皆様に大いにご活用いただき、更なる企業の発展と産業の活性化につながる事を心より期待しています。

デザート・スイーツ&ベーカリー展共催団体

全国和菓子協会

会 長
株式会社 榮太樓總本舗 会長
細田 治 氏

全日本パン協同組合連合会

会 長
ニシカワ食品株式会社 代表取締役
西川 隆雄 氏

デザート・スイーツ&ベーカリー展特別協力

リテイルベーカリー協同組合

理事長
株式会社ZOPF 代表取締役
井原 靖友 氏

関西デザート・スイーツ&ベーカリー展/カフェ&ドリンクショー関西 運営委員会 運営委員一覧 ※敬称略、区分順

和洋菓子・ベーカリー・カフェの業界団体、専門家、有識者などで構成された運営委員会が、真の業界利益を追求します。

主催者委員/洋菓子委員	山本 隆夫	協同組合全日本洋菓子工業会 理事／株式会社クラブハリエ 代表取締役社長 グランシェフ
洋菓子委員	木山 寛	ヌーベル・パティスリー・デュ・ジャポン 代表／ラ・パティスリージョエル オーナーシェフ
	鈴木 俊之	日本ジェラート協会 会長／株式会社秋葉牧場 外部店舗開発部 部長
	筒井ミシェル	日仏商事株式会社 専務取締役
共催委員/和菓子委員	藪 光生	全国和菓子協会 専務理事
和菓子委員	西村 欣祐	大阪二六会 会長／西村清月堂 代表取締役
	奥田 辰造	大阪府生菓子協同組合 副理事長／株式会社かつら屋 代表取締役
	上田 孝博	京都府生菓子協同組合 理事 研究部／株式会社京菓子司葵餅 常務取締役
特別協力委員/ベーカリー委員	伊原 靖友	全日本パン協同組合連合 副会長／リテイルベーカリー協同組合 理事長／株式会社ZOPF 代表取締役 オーナーシェフ
ベーカリー委員	安倍 竜三	リテイルベーカリー協同組合 副理事長／レ・アンバサドール・デュ・パン・ド・ジャポン 副会長／ブーランジェリー パリゴ オーナーシュフ
カフェ委員	上野 登	フリーポアー・ラテアート・グランプリ 実行委員長／有限会社 FBCインターナショナル 代表取締役社長
	萩原 英治	萩原珈琲株式会社 代表取締役 マネージャー
	藤村 泰生	小川珈琲株式会社 取締役

2021年3月16日 現在

第9回 惣菜デリカ・弁当・中食・外食・給食・配食 業務用専門展

ファベックス関西2021

The World Food And Beverage Great EXpo 2021 in KANSAI

有力バイヤ 関西エリ

ファベックスは「食品」「機器」「容器」の3分野が一体となって課題解決を提案!
中食・外食小売業界の課題やテーマに沿った課題解決型展示会

新生活様式		人と暮らしの変化		社会と地域の変化	
中食・内食の増加	免疫力強化	消費の二極化	簡便ニーズの高まり	脱プラ	SDGs
フードデリバリーの活用	衛生管理意識の向上	食の安全・表示	食の多様化	HACCP	食品ロス
3密の回避	リモートワーク	共働き世帯	健康志向	高齢化	DX（デジタルトランスフォーメーション）
		自動化省力化		人手不足	

課題を解決

商品提案 / メニュー提案 / ソリューション提案

POINT 1 中食・外食業界の業務用商材の商談に特化!

- ファベックスは、日本で唯一の「惣菜デリカ・弁当・中食・外食業界の業務用専門展」
- コンセプトが明確だから出展目的の達成率が高い!
- 出展社の80%が期待通りのターゲットと商談

★ 質の高い来場者へのアプローチが可能
★ 満足のいくマッチングで商談成立アップ!

来場の55%以上が中食・外食関連です!

中食	●惣菜販売店・チェーン ●惣菜弁当宅配・仕出し ●宅配・配食サービス ●惣菜チェーンデザート開発部門
外食・給食	●レストラン・ファーストフード・居酒屋 ●割烹・料亭 ●ホテル・旅館 ●ホテル、レストランなどデザート開発部門 ●レジャー・アミューズメント施設 ●道の駅 ●学校給食 ●病院・福祉給食 ●事業所給食・食堂 ●給食事業者・セントラルキッチン
スーパー・小売業・通販	●総合スーパー(GMS) ●食品スーパー ●コンビニエンスストア ●デパート・百貨店 ●生協 ●ドラッグストア ●デパート・スーパー・CVS・小売業(デパート部門バイヤー) ●ネット通販 ●カタログ通販
商社・卸・問屋・輸入業者(食品)	●総合食品卸(全国) ●総合食品卸(地域) ●業務用食品卸・問屋 ●酒類卸・問屋
食品メーカー	●惣菜・完調品 ●冷凍チルド ●農産加工 ●水産加工 ●小麦加工 ●生鮮・素材 ●調味料・だし ●乳製品 ●油脂類 ●飲料・酒類

POINT 2 新規・既存顧客との新規商談の獲得につながりやすい!

- 取引先が決まった・ビジネスにつながった商談のうち、新規商談の割合は平均87.3%
- 来場者の大半が新規取引先や商材を探しています
- 来場者の70.0%が商品の仕入れ・購入について「決定の権限」「影響力」を持っています

★ 商談決定権のある潜在顧客の獲得
★ 効果的な営業活動で見込客の囲い込みができる
★ 既存顧客との関係構築の手がかりに

来場者の声

- 出展数も多く、多岐にわたる分野で構成されており、食材から容器や器具、什器まで見られる展示会です。(食品メーカー)
- 原材料の特徴や新商品を知ることで、新たな発見や視野を広げた見方ができる。実際に商品の食味確認やパッケージを見比べたり、他社との比較ができるところが良かったです。(中食)

POINT 3 新メニュー・新商品のプロモーションに最適な提案型展示会

- 来場者の約6割が、業界の最新情報の調査など情報収集を目的としています。

★ 新商品のプロモーションに最適

出展社の声

- 大手外食チェーンとの契約が決まりそうです。他にも大手チェーンと商談の機会を得ることができました。(食品メーカー)
- 西日本で規模の大きな食品の展示会があまりなく、集客もあることからお勧めのできる展示会です。(容器・包装)

ーに貴社商品の魅力を一堂にPRできる機会!!
アへの販路拡大に向けた課題解決型展示会

POINT 4 来場促進につながる中食・外食業界の最新動向のセミナー、イベントを開催!

惣菜・べんとうグランプリ受賞商品展示コーナー

全国各地の選りすぐりの惣菜・弁当の中から金賞・優秀賞ほか各賞を決定!　受賞作品は国内最大級の中食・外食業界の業務用専門展「ファベックス」の中で表彰・展示をします。

●選　考

【審査委員長】※敬称略

小平 昭雄
（惣菜サミット 会長）

イトーヨーカ堂惣菜部門バイヤー、ライフフーズ常務取締役、三味代表取締役会長、ヤオコー専務取締役などを歴任。
現在は惣菜サミット会長として、惣菜業界発展のための活動を通じて人材育成に尽力。

前回「金賞」受賞作品

わが社自慢の惣菜部門

わんぱく満腹弁当
（株）道北アークス

大人・かわいい・小っちゃなお弁当
（有）櫻四季（クックチャム椿店）

山形牛味わいめし
（株）ヤマザワ

玄麦入りそばめし
（株）クック・チャム

青森はうまい海苔さば弁当
（株）ユニバース

奥丹波どりやわらか山椒焼き弁当
（株）徳

手造りあじフライ弁当
（株）セイミヤ

調理パン部門

半熟たまごのザクザクカレー
（株）Olympic

祭事・イベント部門

お花見弁当
燈花

地方食材・調理法部門

富山県産白海老入りあられ丼
（株）平和堂

おとうふも湯葉も生麸もみなおいしおす
ジョイフル 文蛾

健康・ヘルシー部門

カリフラ&大豆ミートハンバーグ（デミグラス風）
（株）ベイシア

駅弁・空弁部門

肉の宝石箱
（株）吉田屋

プレミア部門

島津弁当
（株）かかし亭

全受賞作品はFABEXホームページ（http://www.fabex.jp/）にて公開しております。

主催者特別セミナー

ビジネスのヒントとなる注目度の高いテーマについて、各界の著名な講師によるセミナーを開催します!

▼講演内容抜粋

- 関西地方の食市場徹底分析!
  Withコロナ時代に内食・中食・外食マーケットそれぞれに求められているコトとは?
- 外食・中食業界におけるフューチャーウィズロボットの在り方
- ヨーロッパ食材の豊かさと魅力を伝えるPerfect Match!
  ～本物のEU食材と日本食材とのペアリング～
- 最新のグローバル食品トレンド～世界に通用する競争力の源泉～
- 年商1億円、営業利益率20%を達成する食品EC事業の作り方

日本食糧新聞社 外食産業貢献賞 展示コーナー

新型コロナウイルス感染拡大による外食産業の危機への対応に尽力した受賞企業の商品を一堂に紹介します。

漬物グランプリ受賞商品展示コーナー

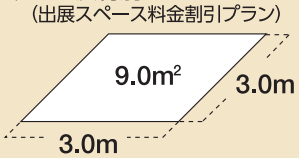
「漬物グランプリ」は、日本人の食卓にかかせない漬物のレシピを募集し、漬物文化の魅力・価値を正しく伝え、健康促進にもつながる四季の味として優れた作品を表彰し、広く訴求するものです。

No.1 漬物グランプリ 2021

日本惣菜協会正会員・賛助会員限定の「出展特別プラン」のご案内

日本惣菜協会は、2020年より「ファベックス東京」「ファベックス関西」「ファベックス中部」の共催団体として運営に参画しています。
会員の皆さまの事業拡大・販路開拓の支援を目的として、日本惣菜協会正会員・賛助会員限定の「出展特別プラン」をご用意しています。
リーズナブルな価格で出展することができますので、ご興味がある方は、日本惣菜協会Webサイトよりお問い合わせください。
https://www.nsouzai-kyoukai.or.jp/

◆ご出展特別プラン・A
（出展スペース料金割引プラン）



間口 3.0m × 奥行3.0m（9.0㎡）

◆ご出展特別プラン・B
（ミニブースプラン）

※テーブルと椅子はオプションとなります

第9回 和菓子・洋菓子・ベーカリーに関わる商品開発専門展

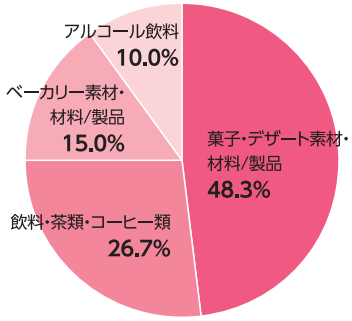
関西 デザート・スイーツ&ベーカリー展

Dessert Sweets & Bakery Festival 2021 in KANSAI

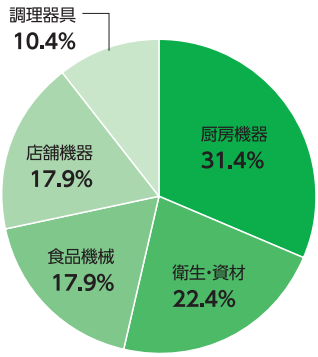
関西市 新たな

POINT 1 和洋菓子・ベーカリー、飲料から容器・包装までワンストップで俯瞰できる関西圏最大級の専門展示会!

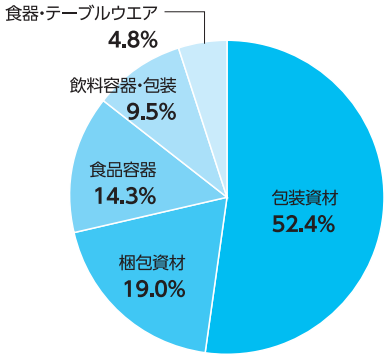
和洋菓子・ベーカリー・飲料関連 素材・材料・製品



機械・器具



包装資材・容器



★ 食品・食材、機器、容器の業界トレンドが一堂に集結

★ 出展社相互の商談や情報交換でビジネスチャンスを拡大

出展社の声

- 菓子・ベーカリー、調理食品各メーカーとの新規商談が始まりました。(食品メーカー)
- なかなかアポの取れなかったカフェチェーンとの次回商談の機会が得られました。(機械メーカー)
- 提案できなかった製品を実際に説明できる機会ができました。(飲料メーカー)

出展社特典

バイヤーズデスク
(無料・予約制)

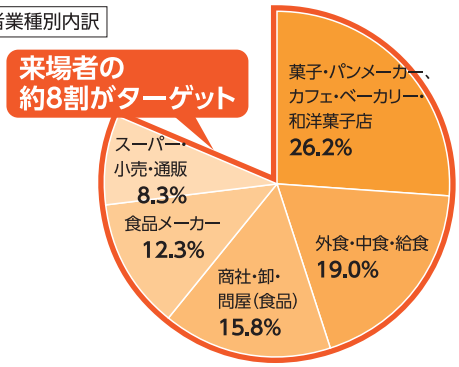
出展社はターゲットとなる有力バイヤーと個別商談ができる「バイヤーズデスク」がご利用できます。

➡ 詳細はP13・14をご覧ください。

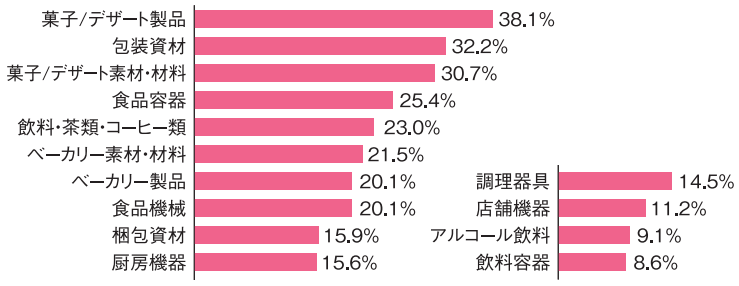
2019年/2020年 参加バイヤー(抜粋) ●ホテル:クインテッサホテル大阪ベイ、コアグローバルマネジメント(株)、ホテル近鉄ユニバーサル・シティ、ホテル日航関西空港、(株)ロイヤルホテル ●百貨店:(株)近鉄百貨店 ●洋菓子・和菓子:(株)A.C.Tech マ・クルール事業部、(株)エーデルワイス、(株)クラブハリエ、(株)神戸スイーツポート、(株)コロンバン、(有)春華堂、武中製菓(株)、トーラク(株)、(株)ドロキア・オラシイタ、(株)モロゾフ ●カフェ・ベーカリー:アルヘイム(株)、(株)エキ・リテール・サービス阪急阪神、(株)カワ、キーコーヒー(株)、三和実業(株)、(株)進々堂、(株)デイジイ、鳴門屋製パン(株)、ニシカワ食品(株)、(株)阪急ベーカリー、(有)プロムナード

POINT 2 来場者のニーズに合わせた積極的な製品PR・メニュー提案でビジネスチャンスが選べます!

来場者業種別内訳



Q 本展示会で探している商品分野をお答えください(複数回答可)



★ 和洋菓子、ベーカリーの有力団体が来場者誘致をバックアップしているのでターゲットが明確!

★ FABEX開催24年に及ぶ来場者データがビジネスマッチングを強力にサポート

来場者の声

- カフェ運営にあたり、見たことのない商材が多くあり、新たな商材を発掘するのに非常に参考になりました。(外食)
- 様々な業態が集まっているので、機械から容器・食材と幅広い商品を一度に見られて効率が良かったです。(和洋菓子店)

場の業界関係者が注目!!
ビジネスマッチングを目指す開発専門展

POINT 3 出展と来場動員につながるイベント・セミナーを開催!!

Les Ambassadeurs du Pain de Japon 主催イベント

ベーカリーイベント開催実績

- モンディアル・デュ・パン 日本代表選考会2014、2018、2020
- モンディアル・デュ・パン 日本代表予備選考会2019
- 最優秀若手ブーランジェコンクール2018、2019、2020
- レ・アンバサドール・デュ・パン・ド・ジャポン　セミプロパンコンクール 2018、2019

世界のパン職人が競う国際大会
「モンディアル・デュ・パン」
日本代表予備選考会を開催!

2年に1度、リテイルベーカリーの頂点を目指して世界のパン職人が競う国際大会「モンディアル・デュ・パン」。2021年は日本代表予備選考会を開催します。関西デザート・スイーツ&ベーカリー展はこれまでもこの大会を応援し、製パン関連企業の出展と、多くの関係来場者を誘致しています。

ベーカリー関連の協賛企業約30社が大会の支援と共に業界を盛りあげました!

プレゼンテーションステージ

様々な分野で注目の講師陣を迎え、業界のトレンドを捉えた話題性の高いテーマで、提案型セミナーを行っています。

- メニュー開発
- ヒット商品、マーケティング
- 商品、素材のマリアージュ
- 食のビジネス、経営
- 技術革新
- 人材育成
- 生産性向上
- 食品ロス
- SDGs

第4回 関西・西日本唯一のカフェ業界専門展示会
カフェ&ドリンクショー関西 2021

商談力アップにつながる同時開催展との相乗効果!

デザート・ベーカリーと連動しているから他にはない高い出展効果が期待できます!

メリット1 多彩な異業種交流やコラボレーションが実現!!

メリット2 新たな顧客に出会える幅広い来場者層が魅力!

メリット3 デザート関連、外食関連等との商談の可能性が広がります!

POINT! カフェ業界のみならず、幅広いジャンルの業界関係者が来場!専門展示会では出会えなかったバイヤーに商品PRができます。

世界最高峰を決定するカフェ業界注目のイベント

FREE POUR LATTE ART GRAND PRIX
フリーポアー・ラテアート・グランプリ
国内外で活躍する一流バリスタが集結!

フリーポアー・ラテアート・グランプリ実行委員会 ※敬称略、順不同

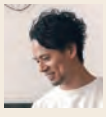
実行委員長
上野 登 氏
総合プロデュース
(有)FBCインターナショナル
代表取締役

実行副委員長
岡田 章宏 氏
Okaffe Kyoto　オーナーバリスタ
ジャパンバリスタチャンピオンシップ
2008、2009 優勝

実行委員
東 弘和 氏
Mill pour　バリスタ
コーヒーフェストラテアート日本選手権
2015 第1回大阪大会優勝

実行委員
石谷 貴之 氏
TAKA ISHITANI
ジャパンバリスタチャンピオンシップ
2017、2019 優勝

実行委員
大田 悠介 氏
Mercedes Me TOKYO DOWNSTAIRS
COFFEE　マネージャー／メインバリスタ
COFFEE FEST LATTE ART WORLD
CHAMPION SHIP 2014 PORTLAND 優勝



実行委員
山口 淳一 氏
Here プロデューサー
COFFEE FEST LATTE ART WORLD
CHAMPION SHIP 2014 東京大会優勝

実行委員
吉住 美奈子 氏
DEAN&DELUCA
ジャパンラテアートチャンピオンシップ
2016 優勝

有力バリスタやメディアと一体となって業界の活性化と質の高いビジネスチャンスを創出します!

「カフェ&ドリンクショー関西」にご出展の企業は、カフェ関係者が多く集まる大会イベントブース近くに優先的に小間を配置します!

第5回 小売・ギフト向けから業務用にいたるまで

地域食品ブランドフェア バイヤー地方の

POINT 1 小売・ギフト向けから中食、外食、デザート業界にいたるまで、幅広いバイヤーとの商談ができます!!

出展対象

- 都道府県
- 市町村
- 商工会
- 商工会議所
- 公益団体(財団法人・各種協議会など)
- JA(農業協同組合)
- JF(漁業協同組合)
- 地方銀行　など

Business Matching

来場対象

- 外食
- 中食
- 給食
- 和洋菓子店
- カフェ
- ベーカリー
- 菓子、パンメーカー
- 小売
- 通販
- 商社・卸・問屋(食品)　など

POINT 2 前回、24,023名の有力バイヤーを動員!

和洋菓子店
◆和菓子店 ◆和菓子製造小売 ◆洋菓子店 ◆洋菓子製造小売

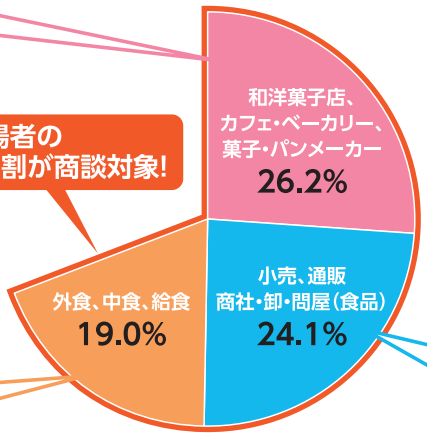
カフェ・ベーカリー
◆喫茶・カフェ ◆カフェ・ベーカリー小売
◆カフェ・ベーカリー製造小売

菓子・パンメーカー
◆パン・菓子製造業 ◆製菓・製パン材料

外　食・給　食
◆レストラン・ファーストフード・居酒屋 ◆割烹・料亭
◆ホテル・旅館 ◆ホテル、レストランなどデザート開発部門
◆レジャー・アミューズメント施設 ◆道の駅 ◆学校給食 ◆病院・福祉給食 ◆事業所給食・食堂 ◆給食事業者・セントラルキッチン

中　食
◆惣菜販売店・チェーン ◆惣菜弁当宅配・仕出し
◆宅配・配食サービス ◆惣菜チェーンデザート開発部門

来場者の約7割が商談対象!



来場者業種別内訳

※同時開催を含む。区分は来場者の申請に基づくものです。

小　売
◆総合スーパー(GMS) ◆食品スーパー
◆コンビニエンスストア
◆デパート・百貨店 ◆生協
◆ドラッグストア
◆デパート・スーパー・CVS・小売業(デザート部門バイヤー)

通　販
◆ネット通販 ◆カタログ通販

商社・卸・問屋(食品)
◆総合食品卸(全国) ◆総合食品卸(地域)
◆業務用食品卸・問屋 ◆酒類卸・問屋
◆菓子卸・問屋 ◆食品商社 ◆総合商社

◆過去の出展社・団体ブース例 (抜粋・五十音順)

青森県

淡路地域商工会振興協議会

復興庁

香川県

京都府商工会連合会

くまもと県南フードバレー推進協議会

桑名三川商工会

神戸商工会議所

からの注目度急上昇！商品付加価値の高い逸品が揃う全国屈指の展示商談会

POINT 3 多くの自治体や団体の出展実績があります！

過去の出展団体・出展社一覧

出展団体一覧（五十音順）

青森県
芦北町商工会
淡路地域商工会振興協議会
糸魚川商工会議所
印南養鶏農業協同組合
香川県
川西市商工会
京田辺市商工会
京都府商工会連合会
熊野市
くまもと県南フードバレー推進協議会
桑名三川商工会
神戸商工会議所
JA 加美よつばラドファ
JA グループ茨城
曽爾村やさい屋本舗企業組合
高島地域雇用創造協議会
鶴の町商工会
長崎県しいたけ振興対策協議会
日本離島センター
播磨町商工会
広島県中小企業団体中央会
復興庁
都城圏地域地場産業振興センター
みやま市商工会
八日市商工会議所
和歌山県商工会連合会
和歌山県中小企業団体中央会
和歌山商工会議所

出展社一覧（五十音順）

株式会社アイナス
有限会社紀南水産
五光食品株式会社
株式会社仙醸
たまかわ未来ファクトリー株式会社
株式会社まるや八丁味噌
株式会社まんでがん
株式会社やながわ
よつ葉乳業株式会社
ライスアルバ株式会社

バイヤーズデスク参加企業からも差別化の図れる商材があると、多数の指名実績があります!!

➡ 詳細はP13～14をご覧ください。

出展社・出展団体の声

- 九州の小売店との商談にて、前向きに検討してくれている案件があります。（業界団体）
- コロナ禍においても来場者が多く、良い商談ができました。（自治体）
- ターゲットとした取引先と商談ができました。（商工会）
- 関西地区での商談会は初めてでしたが、想定以上にバイヤーの反応が良かったです。（商工会）
- 出展企業より、外食企業との取引が始まったなどの声が戻ってきている。（自治体）
- アイスクリーム取り扱いの事業者が新規のカフェと契約が決まり受注額は300万で大当たりでした。（商工会）
- 大阪では名の知れた大手外食チェーンと契約がきまりました。バイヤーズデスクとは別にブースに直接興味を持って来てくれました。（業界団体）
- 初めての出展だったがかなり良かったので来年も出展するため予算取りします。（自治体）
- 各事業者ともターゲットにしていた層だけでなく思わぬところから反響があり、大変有意義でした。（商工会）

来場者の声

- 地方からのメーカーがまとまって展示されることで、単体では出会うことの少ないところと出会うことができました。（食品メーカー）
- ほかの食品関係の展示会で出会えない、地域色の強い企業がたくさん出ていたのが良かったです。（通販）
- 地方商材の提案があることが魅力的です。（商社・卸・問屋・輸入業者）
- 地域に特化した出展があり、その土地の特産品のアピールの参考にもなりました。（通販）
- 全国のこだわり商品が確認できます。（商社・卸・問屋・輸入業者）

JAグループ茨城

日本離島センター

広島県中小企業団体中央会

都城圏域地場産業振興センター

八日市商工会議所

和歌山商工会議所

和歌山県商工会連合会

和歌山県中小企業団体中央会

OSAKA Global Food Show 2021

海外食品企業・団体をフューチャーした専門展示会

第1回 大阪グローバルフードショー

各国の海外の

出展対象

- 大使館　●領事館
- 海外食品メーカー・団体
- 協会、公共団体

Business Matching

来場対象

- 外食　●中食　●給食　●和洋菓子店
- カフェ　●ベーカリー
- 菓子、パンメーカー　●小売　●通販
- 商社・卸・問屋（食品）　など

POINT 1 様々なチャンスが生まれる大阪で初開催!大阪開催の理由

その1 大阪は、主要国一国に匹敵する大きなマーケット

2,100万人の人口を擁する関西地域は高いGDPを誇り、経済規模で主要国一国に相当します。関西市場への入り口としてアジア諸国の領事館や貿易代表機関が事務所を開設するなど注目を集めている地域です。

その2 大阪は食の最大消費地

関西は、2府8県の総人口の1/3以上が、大阪から30分以内に位置する主要4都市に集中、特に昼間の流入人口はその倍近くにもなります。関西では幅広い食品産業・外食産業が発達し、この膨大な人口を養っています。

その3 最新の食文化・食ブームが大阪から発信

新しい食品に注目し食文化を豊かにする力は関西企業の特徴。大阪発祥の食品企業は常に「食の最先端」をリードする食文化を生み出しています。

その4 大阪こそ、日本の市場を狙う海外の食品企業が狙うべき市場

大規模な食関連展示会は東京での開催が集中しており、東京に出展することで全国のバイヤーと商談できると思われがちですが、実際は東京会場へは80%以上が関東から、大阪会場へは85%以上が関西地域からの来場となっています。新たに日本へ売り出す商材のマーケティングや日本未進出の商材の販路開拓のための出展など、様々な目的で領事館なども増えています。

その5 インバウンド需要の中心地

2019年の上半期には、過去最大のインバウンド客数の記録を更新するなど、訪日外国人からの注目が右肩上がりの大阪。アフターコロナで、人の動きが活発になれば再びインバウンドによる様々なニーズが生まれるチャンスがある地です。

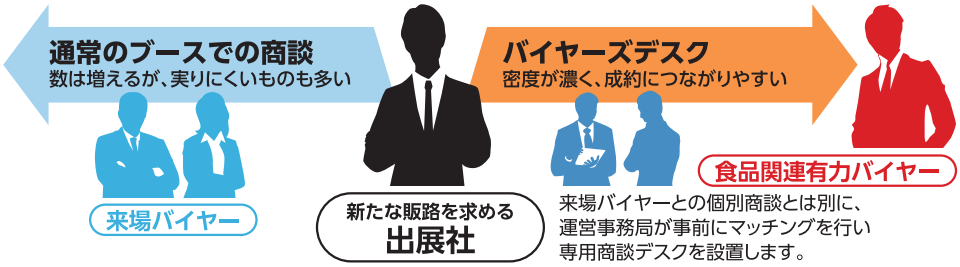
POINT 2 出展のメリット

❶40,000名の来場実績を持つ「FABEX関西」との同時開催のため、関西市場の専門バイヤーと直接商談ができます。

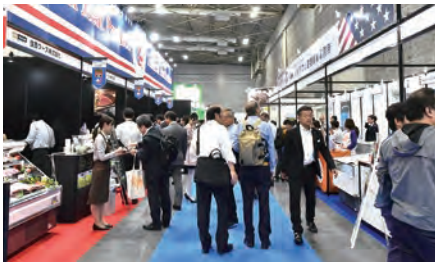
「FABEX関西」は外食、中食、小売り、和洋菓子、ベーカリー、カフェなど幅広い分野の来場者層があり、新たな顧客・取引先とであるチャンスが広がります。

❷食品業界のTOP紙日本食糧新聞社のデータ網による強力な来場PR

❸個別商談会で主催者が事前に商談をセッティング



来場バイヤーとの個別商談とは別に、運営事務局が事前にマッチングを行い専用商談デスクを設置します。



優れた輸入商材を関西市場に提案!
「食」にフューチャーした専門展示会

POINT 3 西日本のマーケティングや販路拡大などに狙いを定めて出展!

- 日本未進出の商材の販路開拓、マーケティング
- 西日本地域のバイヤーとの交流
- 西日本での農産物や製品の販売、プロモーションの強化
- 大阪の外食産業を狙い、業務用の販路を開拓するため

など目的を定め、出展いただいており多くの成果のお声をいただいております。

参加大使館・海外出展企業の声

- 出展社の一部が大阪府内の飲食店の期間限定のメニューに採用されました。
- 関西の様々な業態様と商談が出来る機会が少なかったため、有意義な展示会でした。
- 商談をしたある外食チェーンの方から、日本向けに改良するための味付けのアドバイスをいただき大変参考になりました。
- 今までなかなか出会えなかった企業の経営者クラスの方と直接話すことができ、出展企業にとっても刺激的でした。
- 出展企業とのコラボメニューが決まるなど横のつながりも魅力です。
- 今後も日本市場への商品紹介・宣伝を継続するために、出展を検討していきたいと考えています。

POINT 4 過去多くの領事館・団体にご参加頂いた実績があります ※FABEX関西実績

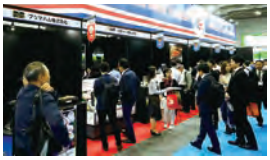
在大阪フィリピン総領事館

在大阪インドネシア総領事館

在大阪ベトナム総領事館

アメリカ総領事館農産物貿易事務所(ATO)

米国食肉輸出連合会(USMEF)



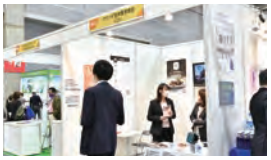
米国ハワイ州政府産業経済開発観光局

カナダビーフ国際機構

韓国パビリオン

中国パビリオン(ZHEJIANG FOMDAS FOODS)

オランダ食肉産業協会(COV)



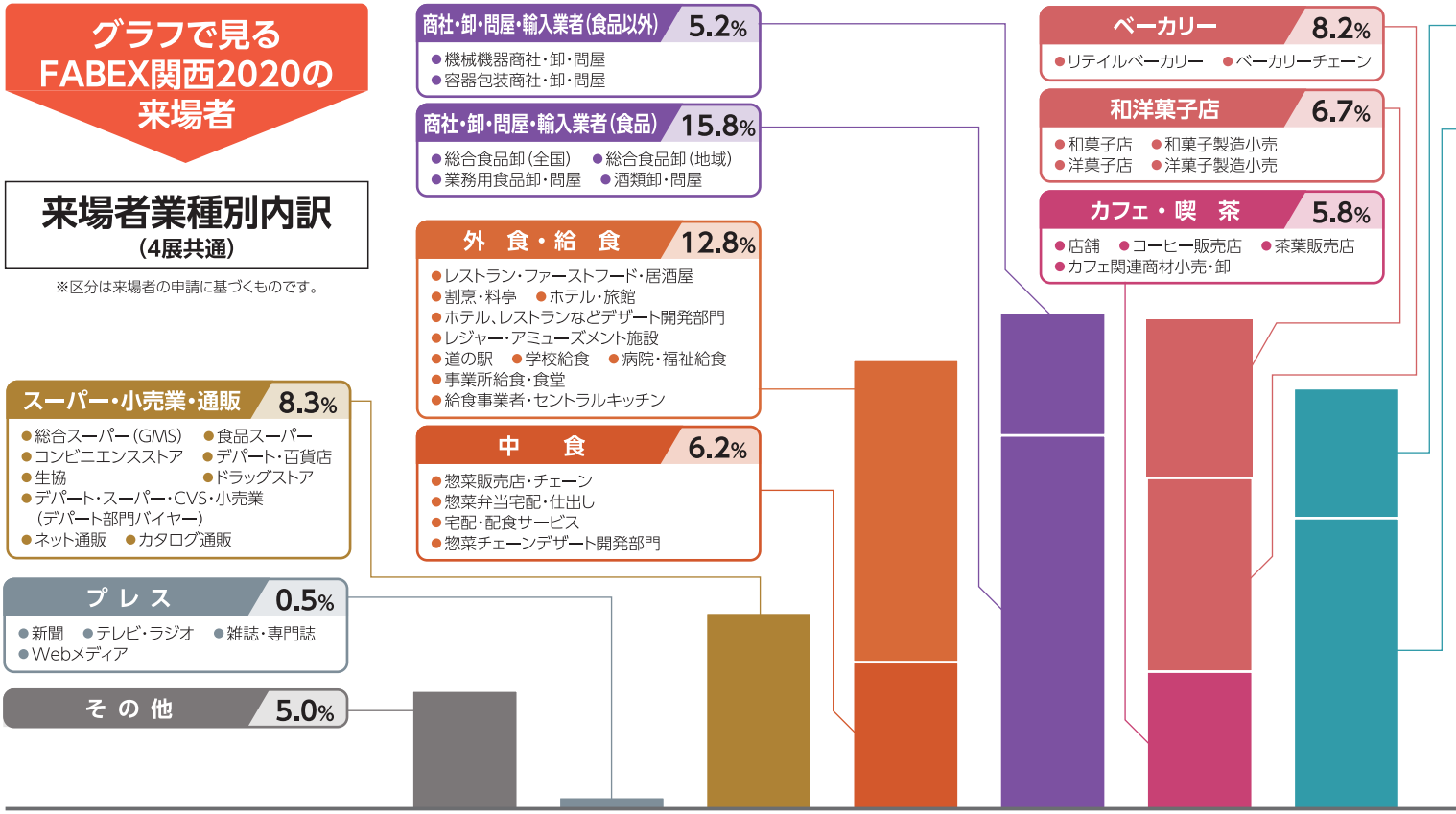
※順不同

FABEX関西は商談意欲が高く幅広い業種“潜在顧客”との新しい出会いが生まれる

グラフで見るFABEX関西2020の来場者

来場者業種別内訳（4展共通）

※区分は来場者の申請に基づくものです。



商社・卸・問屋・輸入業者（食品以外） 5.2%
- 機械機器商社・卸・問屋
- 容器包装商社・卸・問屋

商社・卸・問屋・輸入業者（食品） 15.8%
- 総合食品卸（全国）
- 総合食品卸（地域）
- 業務用食品卸・問屋
- 酒類卸・問屋

外　食・給　食 12.8%
- レストラン・ファーストフード・居酒屋
- 割烹・料亭
- ホテル・旅館
- ホテル、レストランなどデザート開発部門
- レジャー・アミューズメント施設
- 道の駅
- 学校給食
- 病院・福祉給食
- 事業所給食・食堂
- 給食事業者・セントラルキッチン

中　食 6.2%
- 惣菜販売店・チェーン
- 惣菜弁当宅配・仕出し
- 宅配・配食サービス
- 惣菜チェーンデザート開発部門

スーパー・小売業・通販 8.3%
- 総合スーパー（GMS）
- 食品スーパー
- コンビニエンスストア
- デパート・百貨店
- 生協
- ドラッグストア
- デパート・スーパー・CVS・小売業（デパート部門バイヤー）
- ネット通販
- カタログ通販

プ レ ス 0.5%
- 新聞
- テレビ・ラジオ
- 雑誌・専門誌
- Webメディア

そ の 他 5.0%

ベーカリー 8.2%
- リテイルベーカリー
- ベーカリーチェーン

和洋菓子店 6.7%
- 和菓子店
- 和菓子製造小売
- 洋菓子店
- 洋菓子製造小売

カフェ・喫　茶 5.8%
- 店舗
- コーヒー販売店
- 茶葉販売店
- カフェ関連商材小売・卸

出展社とバイヤーを繋ぐ「バイヤーズデスク」

2020年実績　バイヤー参加企業数 33社　商談数 318件

会場内に専用商談デスクを設け、完全予約制で出展社とバイヤーの商談の場をセッティングいたします。事務局が事前マッチングを行い、効率よい商談を全面的にサポートいたします。

出展社特典 参加無料

［事前予約制］

中食
- シノブフーズ（株）
- （株）ジャパンフーズシステム
- （株）ハークスレイ

外食
- （株）ファースト・ドラゴン
- まねき食品（株）
- （株）インターナショナルサポート
- （株）orb
- がんこフードサービス（株）
- （株）KRホールディングス
- （株）JR東日本フーズ
- （株）治元
- （株）ダイナックホールディングス
- 千房ホールディングス（株）

ホテル
- （株）トマトアンドアソシエイツ
- （株）万
- （株）北海
- クインテッサホテル大阪ベイ
- ホテル近鉄ユニバーサル・シティ
- （株）ロイヤルホテル

百貨店
- （株）近鉄百貨店

商社・卸
- （株）RE&S Japan
- （株）アサヒL&C
- 東果大阪（株）

洋菓子・和菓子
- （株）プロフーズ
- （株）クラブハリエ
- トーラク（株）
- （株）モロゾフ

カフェ・ベーカリー
- アルヘイム（株）
- （株）カワ
- キーコーヒー（株）

その他
- （株）オージーフーズ
- 灘商事（株）
- 西日本高速道路ロジスティクス（株）

※業種別 社名五十音順

FABEXは東京・名古屋・大阪の三都市で連動開催。

食品・食材、機器、容器の業務用専門展示会

FABEX東京2021

2021年4月21日(水)～23日(金)
10：00～17：00（最終日は16：00まで）
東京ビッグサイト
青海展示棟A・Bホール

FABEX東京 検索　http://www.fabex.jp

第24回 惣菜デリカ・弁当・中食・外食・給食・配食 業務用専門展 ファベックス2021 The World Food And Beverage Great EXpo 2021

第18回 和菓子&洋菓子・中食・外食産業 商品開発専門展 デザート・スイーツ&ベーカリー展 Dessert Sweets & Bakery Festival 2021

第9回 食品&飲料OEMマッチングEXPO

のバイヤーを来場動員!!
展示会!!

菓子・パンメーカー 5.5%
- 菓子製造業　●パン製造業
- 製菓・製パン材料

食品メーカー 12.3%
- 惣菜・完調品　●冷凍チルド　●農産加工
- 水産加工　●小麦加工　●生鮮・素材
- 調味料・だし　●乳製品　●油脂類
- 飲料・酒類

容器・包装メーカー 3.6%
- 惣菜・弁当容器　●デザート容器
- 包装資材

機器・器具メーカー 2.0%
- 店舗機器　●厨房機器　●設備機器
- 製菓道具　●衛生・資材

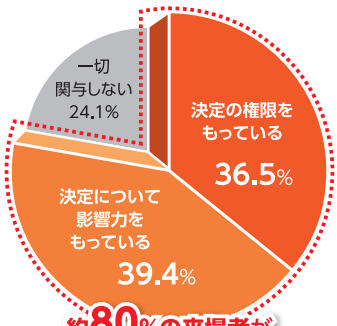
医療・福祉 0.6%
- 特養・老健・有料老人ホーム
- デイサービス　●病院・福祉施設

※管理栄養士・栄養士・ケアマネージャー・介護福祉士など

公的団体 1.1%
- 官公庁　●自治団体　●公益法人

生 産 者 0.4%
- 農畜水産業

■ 製品の仕入・購入について



約80%の来場者が決裁に影響力をもっています。

多彩な関連業界団体・公的団体が来場動員を強力にサポート

FABEX関西／主催・共催・特別協力・後援・協力団体一覧（前回実績）

●FABEX関西
後援：大阪府／大阪市／公益財団法人大阪観光局／独立行政法人日本貿易振興機構／大阪商工会議所／公益財団法人関西・大阪21世紀協会／一般財団法人食品産業センター　ほか関係省庁

●ファベックス関西
主催：日本食糧新聞社　共催：一般社団法人日本惣菜協会
後援：公益社団法人日本べんとう振興協会／一般社団法人日本スーパーマーケット協会／一般社団法人大阪外食産業協会／公益社団法人日本炊飯協会／一般社団法人日本弁当サービス協会／公益社団法人日本給食サービス協会／公益社団法人日本メディカル給食協会／一般社団法人日本鉄道構内営業中央会／一般社団法人全日本・食学会（全9団体）

●関西デザート・スイーツ&ベーカリー展
主催：日本食糧新聞社／協同組合全日本洋菓子工業会
共催：全国和菓子協会／全日本パン協同組合連合会
特別協力：リテイルベーカリー協同組合

●FABEX関西協力団体：オール日本スーパーマーケット協会／加工食品食育推進協議会／近畿厨房機器協同組合／一般社団法人国際観光日本レストラン協会／一般社団法人Jミルク／首都圏業務用食品卸協同組合／一般社団法人新調理システム推進協会／製粉協会／事業協同組合全国焼肉協会／全国飴菓子工業協同組合／全国菓子卸商業組合連合会／全国菓子工業組合連合会／全国乾麺協同組合連合会／全国きな粉工業会／全国給食事業協同組合連合会／一般社団法人全国削節工業協会／全国穀類工業協同組合／全国胡麻加工組合／全国食酢協会中央会／全国食肉業務用卸協同組合連合会／全国水産加工業協同組合連合会／一般社団法人全国スーパーマーケット協会／全国製麺協同組合連合会／一般社団法人全国清涼飲料連合会／全国茶商工業協同組合連合会／全国茶生産団体連合会／全国調理食品工業協同組合／一般社団法人全国トマト工業会／一般社団法人全国ビスケット協会／全国ふりかけ協会／全国マヨネーズ・ドレッシング類協会／全国味噌工業協同組合連合会／全国麦茶工業協同組合／全日食チェーン商業協同組合連合会／一般社団法人全日本ヴァンドゥーズ協会／全日本外食流通サービス協会／全日本菓子協会／全日本菓子工業協同組合連合会／一般社団法人全日本コーヒー協会／全日本コーヒー商工組合連合会／全日本漬物協同組合連合会／全日本デリバリー業安全運転協議会／全日本はちみつ協同組合／全日本プラスチック製品工業連合会／一般社団法人大日本水産会／一般社団法人日本アイスクリーム協会／日本エキス調味料協会／日本介護食品協議会／一般社団法人日本外食品流通協会／一般社団法人日本加工食品卸協会／日本加工わさび協会／一般社団法人日本果汁協会／日本からし協同組合／公益社団法人日本缶詰びん詰レトルト食品協会／日本紅茶協会／日本小売業協会／日本香料協会／日本香料工業会／日本ジェラート協会／日本ジャム工業組合／一般社団法人日本食肉加工協会／公益社団法人日本食肉協議会／一般社団法人日本食品機械工業会／一般社団人日本植物蛋白食品協会／一般社団法人日本植物油協会／日本製餡協同組合連合会／協同組合日本製パン製菓機械工業会／一般社団法人日本ソース工業会／一般社団法人日本即席食品工業協会／日本即席スープ協会／日本チェーンストア協会／一般社団法人日本厨房工業会／日本チョコレート工業協同組合／日本凍結乾燥食品工業会／日本豆乳協会／一般社団法人日本乳業協／一般社団法人日本馬肉協会／日本ハム・ソーセージ工業協同組合／一般社団法人日本パン技術研究所／一般社団法人日本ハンバーグ・ハンバーガー協会／一般社団法人日本百貨店協会／特定非営利活動法人日本フードコーディネーター協会／日本フラワーペースト工業会／一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会／日本プレミックス協会／公益社団法人日本包装技術協会／一般社団法人日本ボランタリーチェーン協会／日本マーガリン工業会／一般社団法人日本ミネラルウォーター協会／一般社団法人日本卵業協会／一般社団法人日本冷凍空調工業会／一般社団法人日本冷凍食品協会／一般社団法人日本冷凍めん協会／ビーフン協会／東日本菓子工業協同組合／公益社団法人氷温協会／野菜流通カット協議会／一般財団法人流通システム開発センター／Les Ambassadeurs du Pain de Japon（全99団体）

バイヤーズデスク参加出展社の声

- 関西の様々な業態様と商談が出来る機会が少なかったため、有意義な時間となりました。
- 先方の希望内容を具体的に聞けてよかったです。今後の商談に繋げることができそうです。
- 事前に下調べできるので、商談の提案内容を考えやすかったです。
- 普段接触できない方と商談ができ、実りある話ができました。
- ブースでは15分間も商談できないので、大変有意義なことだと思っております。

参加バイヤーの声

- バイヤーズデスクに初めての参加で、コロナ禍での展示会となり多少の不安もありましたが、予想以上の来場者で安心しました。
- 短い時間の商談の為、次のアポイントに進めるかの判断になりました。
- 来期に向けた商品提案を頂き、メニュー開発できそうです。
- 業務用だけのイメージでしたが、小売向け商品もたくさんありました。
- コロナ禍の中、思った以上に企業様が集まっていて良かったです。
- 短時間での商談で、先が見えるか判断できる点は良かったです。

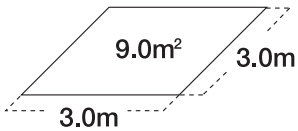
食品・食材、機器、容器の業務用専門展示会
FABEX中部2021
第1回 東海スーパーマーケットビジネスフェア2021
TOKAI SHIZUOKA | SUPER MARKET BUSINESS FAIR

2021年7月14日(水)～15日(木)
10:00～17:00（2020年開催延期に伴い初開催）
ポートメッセなごや（名古屋市国際展示場）
FABEX中部 検索　http://fabex.jp/chubu

年間を通した一連の販促計画としてご検討ください!

出展要項

◆出展規格（1小間）

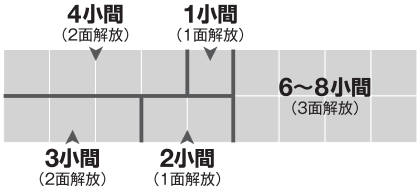


間口 3.0m × 奥行3.0m（9.0㎡）

◆出展料金

1小間
270,000円
（税込297,000円）
※スペースのみの料金となります。

◆壁面および開放面イメージ



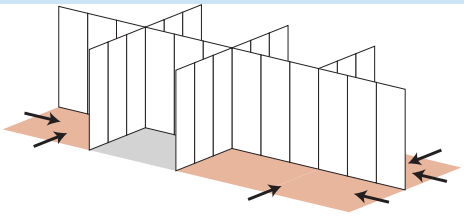
※展示小間の装飾費・運営費、電気・水道・ガス工事費とその使用料、自社展示物・人的損害保険料等の費用は含まれておりません。

出展申し込みの際は「FABEX関西2021 出展規定」にて詳細を必ずご確認ください。

2面開放ブース（角小間）指定枠 ※数量限定

1〜2小間出展の企業が対象

本指定枠をお申し込みいただきますと、2面開放ブース（角小間）をご用意いたします。数に限りがありますのでご希望に沿えない場合もございます。予めご了承ください。



● 2面開放ブース（角小間）指定枠
40,000円（税込 44,000 円）※ブース位置は出展規定に基づき主催者が決定いたします。

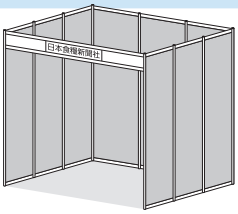
ブース装飾／有料プラン

➡ 詳しくは営業までお問い合わせください。

パッケージブース（1〜3小間の出展社限定）

通常出展料金に追加して、1〜3小間の出展社に限りお申し込みいただける、基本的な設備を備えたプランです。

● パッケージブースに含まれる設備
- 社名板
- カーペット（色選択可）
- システムパネル
- パラペット



1小間用
50,000円（税込55,000円）
2小間用
80,000円（税込88,000円）
3小間用
100,000円（税込110,000円）

さらに追加での装飾をお考えの場合は各自ご用意いただくか、主催者事務局（tel.03-5843-6536）にご相談ください。

トータルサポートサービス

展示ブースの設計・デザインから当日の施工まで、主催者事務局（装飾チーム）がワンストップでご提案。ブースデザインの他、備品調達やブーススタッフ（コンパニオンなど）の手配も可能です。

トータルサポートサービスのご利用を検討されている出展社に限り、別途豊富な施工事例をご覧いただけます。事務局までお問い合わせください。

3つのメリット！

- 出展小間位置優遇！※
- 一括見積・一括請求！
- 万全のサポート！

※出展申込締切日までに出展申し込みおよびトータルサポートプランをご契約いただいた場合に限ります。

より効果的に出展をサポートする有料メニューもご用意しておりますので、ぜひご活用ください！

➡ 詳しくは営業までお問い合わせください。 有料

■PR動画作成

出展商品の情報や企業情報などをPRできる、動画作成サービスもございます。

■試食デモなどのサポートサービス

試食メニューの作成や調理デモスタッフの手配など、試食に関するサポートサービスも行っております。

■バナー広告

FABEX過去来場者をはじめ食業界の方々に向けて定期的に展示会情報等を配信している「FABEX NEWS」に、バナー広告を出稿し企業情報などを広報できるプランです。

■メールマガジンテキスト広告

FABEX過去来場者をはじめ食業界の方々に向けて定期的に展示会情報等を配信している「FABEX NEWS」に、テキスト広告を出稿し商品情報などをPRできるプランです。

お申し込みから展示会当日までのスケジュール

出展検討社向け説明会開催決定!!

大阪会場

2021年7月8日（木）
14：00〜16：00（予定）

参加申込フォーム

出展検討社向け説明会	出展申込締切	出展料最終支払い期限	出展社説明会（小間位置発表）	各種申請書類提出期限	搬入・設営	会　期
2021年 7/8(木)	2021年 8/16(月)	2021年 8/26(木)	2021年 8/27(金)（予定）	2021年 9月中旬（予定）	2021年 10/11(月)・12(火)	2021年 10/13(水)〜15(金)

お問い合わせ

日本食糧新聞社 ビジネスサポート本部 展示会事業部
TEL：03-3537-1077　FAX：03-3537-1088
〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル6F

日本食糧新聞社 展示会運営事務局（エヌイーオー企画内）
TEL：03-5843-6536　FAX：03-5843-6529
〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町3-12-2 ASKビル5F

http://kansai.fabex.jp　FABEX関西　検索

★各種資料・申込書は公式Webサイトよりダウンロードできます。

（一社）日本惣菜協会
会員・賛助会員専用
出展申込書（契約書）

第9回 惣菜デリカ・弁当・中食・外食・給食・配食 業務用専門展
ファベックス関西2021専用

申込締切日
2021年8月16日(月)

会期：2021年10月13日（水）～15日（金）　会場：インテックス大阪

当社・当法人は、本申込書及び公式Webサイトに記載の出展規定、ならびに主催者が定めるその他の追加規定を遵守することに同意し、下記の通り出展を申し込みます。

❶出展申込法人／担当者【記入必須】

申込年月日	年　月　日

出展申込法人	法人名	（フリガナ）		
	本社所在地	〒　－　都道府県		
出展申込責任者	所属・役職		氏名	（フリガナ）　印
	所在地・連絡先	〒　－　都道府県		
		TEL:　FAX:　Email:		
出展事務窓口（・請求書 ・事務手続案内等 送付先）	☐ 出展申込責任者と同じ　☐ 出展申込責任者と異なる（下記にご記入ください）			
	所属・役職		氏名	（フリガナ）　印
	所在地・連絡先	〒　－　都道府県		
		TEL:　FAX:　Email:		

❷ファベックス関西：出展申込小間数【記入必須】

	特別出展プラン	会員区分 ※いずれかに☑	1小間単価（税込）	出展申込小間数	出展小間料金 合計（税込）
出展申込小間数と出展小間料金	出展スペース料金割引プラン（スペースのみ※1）	☐ 会員	247,500円 間口3.0m×奥行3.0m（9.0㎡）	× 小間	＝ 円
		☐ 賛助会員	264,000円 間口3.0m×奥行3.0m（9.0㎡）	× 小間	＝ 円
	2面開放ブース	☐ 希望する	44,000円	※1～2小間での出展社のみ対象とさせていただきます（ミニブースプランは対象外）。※数量限定につきご希望に添えない場合もございます。※指定枠決定の場合、料金は展示会会期終了後に工事費などの諸費用と合わせて一括でご請求いたします。	
	ミニブースプラン（スペース+基礎装飾付※2）	☐ 会員	148,500円 間口2.0m×奥行2.0m（4.0㎡）	× 小間	＝ 円
		☐ 賛助会員	165,000円 間口2.0m×奥行2.0m（4.0㎡）	× 小間	＝ 円

※1 スペースのみのご提供となります。（ブース装飾が別途必要となります）　※2 システムパネル、カーペット、社名版がセットとなります。

❸出展情報【記入必須】

出展情報はFABEX関西公式Webサイト、会場案内マップ、日本食糧新聞社媒体への情報掲載に使用いたします。
（*のある項目は出展社情報掲載システムで修正が可能です。）

出展社名	（フリガナ）	※左欄に出展社名の記載がない場合、事務局にて出展申込法人名を出展社名として左欄に代理記載いたします。 ※共同出展社については、出展社名に付属する情報として扱うため、掲載する媒体によっては記載されないことがございます。
共同出展社名	（フリガナ）	

出展区分（該当するものに☑をお付けください）	出展区分（1）	出展区分（2）
	☐ 食品・食材	☐ 惣菜・調理済食品 ☐ 弁当・米飯製品 ☐ 農産品・農産加工品 ☐ 水産品・水産加工品 ☐ 畜産品・畜産加工品 ☐ 素材・食材・生鮮 ☐ 半加工・半調理食材 ☐ 冷凍食品・食材 ☐ オーガニック食品・食材 ☐ 乳製品 ☐ 飲料・茶類・コーヒー類 ☐ アルコール飲料 ☐ 調味料・香辛料・甘味料・出汁等 ☐ 食用油・油脂類 ☐ 添加物・香料 ☐ ケアフード関連商材 ☐ 輸入食品 ☐ その他（　）
	☐ 機器・器具	☐ 食品機械 ☐ 店舗機器 ☐ 厨房機器 ☐ 調理器具 ☐ 衛生・資材 ☐ その他（　）
	☐ 容器・包装	☐ 食品容器 ☐ 飲料容器 ☐ 食器・テーブルウェア ☐ 包装資材 ☐ 梱包資材 ☐ その他（　）
	☐ その他	☐ 店舗設計・施工・インテリア ☐ 販促・ディスプレイ ☐ 情報システム ☐ FCビジネス ☐ 出版 ☐ 人材・教育 ☐ 新業態・開発コンサルタント ☐ 団体 ☐ その他（　）

主な出展予定品*		※全角40文字以内
問い合わせ先*（FABEX関西公式Webサイト掲載用）	所在地	☐ 出展申込責任者の所在地と同じ　☐ 出展事務窓口の所在地と同じ ☐ それ以外の場合（右記にご記入下さい）　〒　－　都道府県
	Webサイト	http://

小間内への給排水を予定されていますか？	☐ はい ☐ いいえ	小間内へのLPガスの供給を希望されますか？	☐ はい ☐ いいえ

※小間数や各種設備、装飾等の都合により、上記出展区分どおりにならない場合もございます。出展区分の記載がない場合は、主催者の判断により該当する出展分野を割り当てさせていただきます。

❹トータルサポートサービス、オプションサービス

トータルサポートサービス	ブース装飾	☐ 利用したい ☐ 詳細を知りたい	※トータルサポートサービスの料金は、展示会会期終了後に工事費等の諸費用と合わせて一括でご請求いたします。 ※オプションサービスの料金は、その都度お見積をした上で決めてまいります。 ※正式な申し込みは後日別途書類でお受けいたします。 ※サービスの詳細は出展案内の裏表紙をご覧ください。
パッケージブース	パッケージブースの利用	☐ 利用したい ☐ 詳細を知りたい	
オプションサービス	試食メニュー作成	☐ 利用したい ☐ 詳細を知りたい	
	調理・配膳スタッフ派遣	☐ 利用したい ☐ 詳細を知りたい	
	PR動画作成	☐ 利用したい ☐ 詳細を知りたい	

❺その他連絡事項

出展申込書送付先
FAX.03-3537-1088
※出展申込書の送付は郵送・E-mail、またはFAXでも承ります。

日本食糧新聞社 ビジネスサポート本部 展示会事業部
〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル6F
bs@nissyoku.co.jp
TEL.03-3537-1077

事務局記入欄	申込受付日：	備考欄：	FBK2021-S1

※FABEX関西2021の出展規定をかならずご一読ください。　※上記の情報は、本展示会の運営に関する連絡及び日本食糧新聞社からの今後のご案内にのみ使用させていただきます。

FABEX関西2021　出展規定

（1）出展申し込み及び本規約の効力の発生

主催者は当展示会の開催に向け最大限の努力をします。出展の申し込みは、本申込書に必要事項を記入・署名・捺印し、事務局に提出することにより受理されます。その時点で出展申込法人（以下「出展社」という）は本出展規定に同意したものとみなされ、本規定の効力が発生し、出展社は本規定を遵守する義務が発生します。なお、主催者は本展への出展が適当でないと判断した場合、出展申込書の受理を拒否することができます。また、これにより生ずる損害等に対し、主催者は一切の責任を負わないものとします。

（2）出展料金支払方法

本出展申込書を主催者にご提出いただいた後、折返し発行する請求書のとおり記載された期限までに消費税込合計金額を下記の指定銀行口座までお振込ください。出展料金を最終支払期限内にお支払いただけない場合は、出展申し込みを取消させていただくことがあります。

振込先指定銀行口座
銀行：みずほ銀行　八重洲口支店
普通口座：2212548 ニッショクテンジカイジムキョク

最終支払期限：2021年8月26日（木）

※振込手数料は申込者にてご負担願います。支払方法は銀行振込とし、手形等によるお支払はお受けできません

（3）出展小間料金に含まれるもの

主催者及び事務局では本展が出展社の皆様にとって実り多い展示会となるよう、年間を通して開催に向け様々な活動や準備・企画・業務を行っております。こうした運営活動費や以下のようなものが出展小間料金に含まれます。

＊出展小間スペース費
＊基準時間内の会場使用料金・照明・空調費
＊共用施設の工事費及び維持費
＊会場警備費（搬入・搬出時含む）
＊会場内清掃費（出展社ブース除く、搬入・搬出時含む）
＊広報宣伝費（ご招待状、ポスター、ガイドマップ、その他各種印刷物、公式Webサイト、日本食糧新聞を含む関連媒体等での広報宣伝費）
＊公式Webサイトへの出展社基本情報の掲載費
＊来場動員プロモーションに係わる費用（協力団体・企業へのプロモーションや動員活動、併催イベントの企画制作、DM発送等）
＊来場者サービスに係わる費用（ID、会場案内等の制作費）
＊会場内装飾費用
＊事務局企画運営・安全管理・警備費用

▼以下のものは出展料金に含まれません。

＊各社展示ブースの搬入出及び装飾費、運営費
＊各種通信回線の仮設費と通信料金
＊基準時間外の会場使用料
＊電気・給排水・ガス等の工事費と使用料
＊自社展示物及び対人障害などの保険料
＊会場設備・備品及び他社展示物の破損、紛失弁償費
＊各社展示ブース内のゴミ処分に係わる費用
＊その他、通常出展小間料金に含まれない費用とみなされるもの

（4）出展申込後の解約（一部解約も含む）

出展社が、出展申し込みの解約（一部解約も含む）をする場合、書面にて主催者に通知の上、下記の通り出展社は解約料を支払うものとします。

書面による解約通知を受理した日	解約料
出展申込受理日から2021年8月16日迄	出展料の50%
2021年8月17日以降	出展料の100%

出展社が上記相当金額を未だ支払っていないときは、直ちにこれを支払うものとします。
出展社が既に支払った金額が上記相当金額を超えているときは、主催者より超過分から振込手数料を引いた金額を返還します。

（5）小間位置の決定

小間位置は出展製品、出展規模、申し込み順などを考慮して主催者が決定します。また、主催者は、展示会規模の変動や入場整理の都合上、または展示効果向上のために小間図面を変更し、それに関連して小間を再配置する権利を有します。その際、出展社は、小間位置の変更に対する賠償請求はできないものとします。

（6）小間の転貸、売買、譲渡、交換の禁止

出展社は、自社分の小間を主催者の承諾なしに、転貸、売買、譲渡あるいは交換することはできません。

（7）共同出展の取り扱い

2社以上の申込社が共同で出展する場合、1社が出展申込法人として代表して申し込みを行い、共同出展する社名・出展製品等を申し込み時に主催者へ通知するものとします。なお、展示会に関わる全ての費用は出展申込法人宛に請求いたします。共同出展の法人宛に請求金額を分割したり、請求先を共同出展の法人先宛に変更することは原則としてできません。

（8）展示会の運営

主催者は展示会の業務を円滑に遂行するため、各種規定の制定、修正、追加を行うことができます。出展社が「出展規定」その他、出展の手引き上での規定に違反した場合、主催者はその出展社の出展中止の措置をとることができます。その場合、その展示ブースは主催者が処分することができ、出展小間料金の扱いについては、出展規定（4）「出展申込後の解約（一部解約も含む）」に準拠します。

（9）諸経費の負担

①試飲・試食を行う場合、その提供方法により手洗い、流し等の給排水設備が必要になる場合があります。その際の設置費用は出展社の負担となります。
②電気、給排水設備等を必要とするときは、所定の申込書で手続きを行い、所定料金を各業者にお支払いください。
③出展物の輸送、搬入・搬出、展示、実演、撤去その他出展社の行為に属する費用は、すべて出展社の負担となります。

（10）消防法規等

出展社は会場施設に適用されるすべて消防及び安全に関する法規・注意事項等を遵守しなければなりません。

（11）騒音及び迷惑行為の防止と出展中止の措置

他の出展社に著しく迷惑をかけている、あるいはその恐れがある、または出展内容が本展に適切でないと主催者が判断した場合、主催者はその出展社に対し、出展の中止の措置をとることができます。この場合、出展小間料金の扱いについては、出展規定（4）「出展申込後の解約（一部解約も含む）」に準拠します。

（12）展示物の管理と免責

展示物の管理は、各出展社の責任において行ってください。主催者及び事務局は、その損害、盗難、紛失、破損等については一切責任を負わないものとします。

（13）事故防止及び保険

出展社は、出展物の搬入出、展示、実演、撤去などを通じて事故発生の防止に努めてください。主催者はこれらの作業を通じ、必要と認めた場合に事故防止のための処置を命じ、その作業を制限または中止を求めることがあります。
また会場への展示物等の搬入から撤去までに必要と思われる損害保険には、各出展社で加入してください。会期中、展示ブース内の警備・保険に関しても各出展社で行ってください。主催者及び事務局は、一切責任を負わないものとします。

（14）補償

①出展社が、他社展示ブース、主催者の運営設備、会場設備または人身等に損害を与えた場合は、その補償は出展社の責任になります。主催者及び事務局は、一切責任を負わないものとします。
②主催者及び事務局は、本展示会に関する招待状、会場案内図、公式Webサイト掲載情報、プロモーション用資料等一切の製作物に偶発的に生じた誤字、脱字等について一切の責任を負わないものとします。

（15）展示物の搬入・搬出と撤去

会場への展示物等の搬入期間及び会場の設営工事期間などの詳細につきましては、別途、出展要項にてご案内いたします。会期中は主催者の承認なしに、展示物を搬入・搬出・撤去及び移動することはできません。展示物や展示ブース内の保守及び清掃は、各出展社の責任において行ってください。主催者の定めた日時までに撤去されない展示物等は、出展社の費用で主催者が撤去いたします。

（16）展示会の中止

①主催者は当展示会の開催に向け最大限の努力をしますが、不可抗力及びやむを得ない理由と判断した場合、当展示会を中止し、本契約を解除できる権利を有するものとします。この場合、出展社の責に帰すべき理由、または、原子力災害・放射能災害・戦争・地震・火山の噴火・津波・火災・悪天候・疾病の流行等の自然災害、政治もしくは経済の混乱、公権力の行使等の理由により中止され、本契約が解除されたものであるときは、主催者は出展社に対し出展料金を返還する義務を負わないほか、本契約の解除によって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。
②その他の理由により中止された場合には、既に払い込まれた出展料金については、必要経費を差し引いた上でなお余剰金があった場合、出展社に返還いたします。その際に出展料金が未納の場合、出展社は主催者が定めた必要経費を支払うものとします。
なお、本契約の解除によって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

（17）会期・会場、開場時間の変更

主催者は、やむを得ない事情により当展示会の会期・会場及び開場時間を変更することがあります。この変更を理由として出展申し込みの取り消し、本契約の解除はできません。また、これによって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

（18）出展規定の遵守

①出展社は、主催者が定める一連の規定（出展申込書、出展要項等）を本契約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。万が一規定に違反した場合は、主催者は理由の如何にかかわらず出展の拒否または本契約を解除することができるものとします。この場合、主催者は出展社の自己負担により小間を撤去することができ、既に払い込まれた出展料金等は返還いたしません。また、これによって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。
②また、主催者と出展社、来場者、関係者との間で解決されない事項が発生した場合は、主催者所在地の裁判所に裁定を委ねます。