

出展のご案内

小売から中食・外食に至る
食品・食材、機器、容器の
総合見本市

食品・食材、機器、容器の業務用専門展示会

FABEX **中部** 2021



名古屋★初開催!

第1回 惣菜デリカ・弁当・中食・外食・給食・配食 業務用専門展

ファベックス中部
2021 The World Food And Beverage
Great EXpo 2021 in CHUBU

主催：日本食糧新聞社

第1回 和菓子・洋菓子・ベーカリーに関わる商品開発専門展

中部 デザート・スイーツ
&
ベーカリー展
Dessert
Sweets
& Bakery
Festival 2021
in CHUBU
カフェ&ドリンクExpo

主催：日本食糧新聞社/協同組合全日本洋菓子工業会(世界洋菓子・パン連盟日本本部)

東海エリアの
スーパーマーケットを
ターゲットにした
業界の発展と課題解決に向けた
商談型展示会

第1回 **東海**
スーパーマーケット
ビジネスフェア 2021

TOKAI | SUPER MARKET BUSINESS FAIR

主催：日本食糧新聞社

東海4県を代表する
有力食品スーパー17社の
ご後援をいただいております

後援企業一覧

株式会社一号館	株式会社遠鉄ストア	株式会社ぎゅうとら
株式会社静鉄ストア	生活協同組合連合会 東海コープ事業連合	株式会社タカラ・エムシー
株式会社田子重	株式会社ドミー	株式会社バロー
株式会社ビッグ富士	株式会社フィール コーポレーション	株式会社不二屋
株式会社富士屋	マックスバリュ 東海株式会社	株式会社ヤマナカ
ユニー株式会社	株式会社義津屋	

※社名五十音順

会期
2021年 7月14日(水) ▶ 15日(木)
10:00~17:00(2日間共通)

会場
 ポートメッセなごや
名古屋市国際展示場
愛知県名古屋市港区金城ふ頭2-2

『FABEX中部』、『東海スーパーマーケットビジネスフェア』では新型コロナウイルス感染症対策として展示会場での出展社、来場者の皆様の健康と安全・安心を最優先に考え、状況に合わせた感染症対策を実施し、これまで失われた商談機会を創出し、一日も早い食品業界の復興、中食・外食・給食業界、デザート・ベーカリー・カフェ業界、小売業界の振興に寄与してまいります。

中部・東海エリアの**業界の発展**のため

有力団体・企業が全面的に応援!! **来場誘致**を強力にバックアップ!

第1回 惣菜デリカ・弁当・中食・外食・給食・配食 業務用専門展

ファベックス**中部** 2021

The World Food And Beverage Great Expo 2021 in CHUBU

業界の発展と食文化の向上を目指した連携のもと
中食・外食産業の有力団体が全面的に応援!

ファベックス共催団体

一般社団法人日本惣菜協会



会長
株式会社ヒライ 代表取締役社長
平井 浩一郎 氏



惣菜市場規模は今では10兆円を超え、まさに国民の食生活に欠かせない「食のライフライン」となりました。私どもの惣菜産業の使命は、食を通じて世の人々に幸せと健康をもたらすことだと考えております。ファベックス出展社の皆様から、新しい提案や発表が活発に行われ、日本の豊かな食生活につながる展示会になることを期待しています。

ファベックス後援団体

(順不同) ※申請予定



一般社団法人
日本スーパーマーケット協会



公益社団法人
日本べんとう振興協会



公益社団法人
日本炊飯協会



一般社団法人
日本弁当サービス協会



公益社団法人
日本給食サービス協会



公益社団法人
日本メディカル給食協会



全日本・食学会
ALL JAPAN FOOD ASSOCIATION

第1回 和菓子・洋菓子・ベーカリーに関わる商品開発専門展

中部 デザート・スイーツ® ベーカリー展

Dessert Sweets & Bakery Festival 2021 in CHUBU カフェ&ドリンクExpo

「和洋菓子」「ベーカリー」部門の更なる強化で
出展社の提案力と商談力をバックアップ!

デザート・スイーツ&ベーカリー展主催団体

協同組合全日本洋菓子工業会

(世界洋菓子・パン連盟日本本部)



理事長
株式会社コロソパン 代表取締役社長
小澤 俊文 氏



時代とともに社会の変化が激しい中、菓子業界のあり方も変化への局面を迎えています。国内外の情勢に目を向け、多くの課題をビジネスチャンスに変える必要があります。提案と交流の場である「デザート・スイーツ&ベーカリー展」を皆様が大いに活用いただき、更なる企業の発展と産業の活性化につながる事を心より期待しています。

全国和菓子協会



会長
株式会社 榮太樓 本舗 会長
細田 治氏



全日本パン協同組合連合会



会長
ニシカワ食品株式会社 代表取締役
西川 隆雄 氏



リテールベーカリー協同組合



理事長
株式会社ZOPF 代表取締役
井原 靖友 氏



第1回 東海スーパーマーケット TOKAI SUPER MARKET BUSINESS FAIR ビジネスフェア 2021

東海4県を代表する有力食品スーパー17社のご後援をいただいております

後援企業一覧

(50音順)



株式会社一戸館



株式会社遠鉄ストア



株式会社きよとら



株式会社静鉄ストア



生活協同組合連合会
東海コープ事業連合



株式会社
タカラ・エムシー



株式会社田子重



株式会社ドミー



株式会社バロー



株式会社ビッグ富士



株式会社フィール
コーポレーション



株式会社不二屋



株式会社富士屋



マックスバリュ
東海株式会社



株式会社ヤマナカ



ユニー株式会社



株式会社義津屋

東海スーパーマーケットビジネスフェア後援企業代表幹事

株式会社ヤマナカ

開催にあたって



代表取締役社長
中野 義久 氏



関係各社の皆様におかれましては、平素よりご支援・ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、東海地域のスーパーマーケットをメインターゲットとした商談型展示会「東海スーパーマーケットビジネスフェア」は、地域に根差した食品スーパー17社のご後援させて頂き、地域の豊かな食生活に貢献する新たな役割を模索し課題解決に向けた多彩な商品・サービスの提案・展示を通して業界の更なる発展を目指し、いよいよ名古屋で開催する運びとなりました。

本展示会を主催する日本食糧新聞社中部支社と後援企業17社との強固なパートナーシップのもとで、出展する企業の皆様との盛んな交流を通じて新たなビジネスチャンスを創造するとともに、未来の食品スーパーのあり方を提言・発信する場となることを目指して参ります。

また、今回は東京・大阪で開催実績のある「FABEX中部」と合同開催することで、小売から業務用・外食関係者様までに至る幅広い相乗効果も期待しております。

出展をご検討されておられる企業の皆様におかれましてはぜひ本展示会の開催趣旨にご賛同賜り、積極的なご参画を頂きますようお願い申し上げます。

名古屋初!!

『中食・外食業界』『和洋菓子・パン業界』『小売業界』を横断する中部地域

第1回 惣菜デリカ・弁当・中食・外食・給食・配食 業務用専門展

フェアベックス中部 2021

The World Food And Beverage Great EXpo 2021 in CHUBU

拡大傾向にある惣菜・中食業界の課題を解決する提案型の業務用専門展

特長

- 1 中食・外食業界の業務用商材の商談に特化!
- 2 新規顧客・新規商談の獲得につながりやすい!
- 3 食品業界の最新動向・トレンドが一望できる!



- 惣菜・弁当・調理済食品 ●素材・食材・生鮮
- 半加工・半調理食材 ●調味料・香辛料・出汁
- 食用油・油脂類 ●ケアフード関連商材 など



- 食品機械 ●店舗機器 ●厨房機器
- 調理器具 ●衛生・資材 など



- トレイ・パック ●パッケージ
- ラッピング ●ラベル ●シール など



- etc. ●設計・施工 ●販促・ディスプレイ
- 情報システム ●FCビジネス ●出版 など

出展対象

食品
食材

機械
機器

容器
包装

Business
Matching

◆来場対象

中食

- 惣菜販売店・チェーン ●惣菜弁当宅配・仕出し
- 宅配・配食サービス ●惣菜チェーンデザート開発部門

外食/給食

- レストラン・ファーストフード・居酒屋 ●割烹・料亭
- ホテル・旅館 ●レジャー・アミューズメント施設 ●道の駅
- ホテル、レストランなどデザート開発部門
- 事業所給食・食堂 ●給食事業者・セントラルキッチン
- 学校給食 ●病院・福祉給食

小売業/通販

- 総合スーパー(GMS) ●食品スーパー
- コンビニエンスストア ●デパート・百貨店 ●生協
- ドラッグストア
- デパート・スーパー・CVS・小売業(デパート部門バイヤー)
- ネット通販 ●カタログ通販

商社・卸・問屋

- 総合食品卸(全国) ●菓子卸・問屋
- 業務用食品卸・問屋 ●総合商社
- 機械機器商社・卸・問屋 ●容器包装商社・卸・問屋

ベーカリー/和洋菓子

- リテールベーカリー ●ベーカリーチェーン ●和菓子店
- 和菓子製造小売 ●洋菓子店 ●洋菓子製造小売

カフェ・喫茶

- 店舗 ●コーヒー販売店 ●茶葉販売店
- カフェ関連商材小売・卸

機器・器具メーカー/容器・包装メーカー

- 店舗機器 ●厨房機器 ●設備機器 ●製菓道具
- 衛生・資材 ●惣菜・弁当容器 ●デザート容器
- 包装資材

食品メーカー/菓子・パンメーカー

- 惣菜・完調品 ●冷凍チルド ●農産加工 ●水産加工
- 小麦加工 ●生鮮・素材 ●調味料・だし ●乳製品
- 油脂類 ●飲料・酒類 ●菓子製造業 ●パン製造業
- 製菓・製パン材料

医療・福祉/公的団体

- 特養・老健・有料老人ホーム ●デイサービス
- 病院・福祉施設
- ※管理栄養士・栄養士・ケアマネージャー・介護福祉士など
- 官公庁 ●自治団体 ●公益法人

第1回 和菓子・洋菓子・ベーカリーに関する商品開発専門展

中部デザート・スイーツ & ベーカリー展

Dessert Sweets & Bakery Festival 2021 in CHUBU

新しい発想・食材・技術を発信!外食・中食産業にPRできるデザート・ベーカリー開発専門展

特長

- 1 拡大するスイーツ・ベーカリー市場にバイヤーが注目!
- 2 高い専門性+総合見本市としての強みがある!
- 3 カフェビジネスとも連携したゾーン構成



- 菓子・ベーカリー製品
- 菓子・ベーカリー素材/材料 ●飲料 など



- 食品機械 ●店舗機器 ●厨房機器
- 調理器具 ●衛生・資材 など



- トレイ・パック ●製菓用ペーパー ●パッケージ
- ラッピング ●ラベル ●シール ●リボン など



- etc. ●設計・施工 ●販促・ディスプレイ
- 情報システム ●FCビジネス ●出版 など

出展対象

『ベーカリー業界』 唯一の業務用専門展

小売・中食・外食・スイーツ・ベーカリー業界を
ワンストップで俯瞰できる東海地域唯一の総合展として開催

延期開催にともない、新たに出展社を募集します!

「第1回FABEX中部」は2020年9月に開催予定でありましたが、新型コロナウイルスの影響により2021年7月に延期開催となりました。
今回の開催は、延期前にお申し込んでいる企業様のご出展と、新たに出展社を募集し規模を拡大して開催いたします!

- 名 称 ▶ FABEX中部2021(ファベックス中部、中部デザート・スイーツ&ベーカリー展) / 第1回東海スーパーマーケットビジネスフェア
- 主 催 ▶ 日本食糧新聞社(3展共通) 出展小間料金 ▶ 1小間220,000円(税別)
協同組合全日本洋菓子工業会 (1小間:3.0×2.0m)
(中部デザート・スイーツ&ベーカリー展) 入 場 料 ▶ 5,000円(税込)
- 後 援 ▶ 愛知県、独立行政法人日本貿易振興機構、一般財団法人食品産業センター、他関係省庁など 目 標 規 模 ▶ 出展社数300社
(※前回実績) 400小間(予定)

東海スーパーマーケット
ビジネスフェア

中部デザート・スイーツ&
ベーカリー展

ファベックス中部

※会場レイアウトのイメージ図です
ので実際は変更になる可能性が
ございます。

食専門メディア「日本食糧新聞社」だからできるダイレクトなプロモーション!

紙
面

創刊から75年以上に渡り、日々刻々と変化する食業界の動きを多面的に報道。食産業関係者に幅広く本展示会情報を随時発信します。



日本食糧新聞



日食外食レストラン新聞



月刊食品工場長



JMニュース(徳業産新聞)

画
面

食品業界総合トップ紙だからできる!多彩なWebサービスを使い、食のトレンド情報をスピーディーに配信。本展示会情報もタイムリーに告知します。



iPhone
アプリ



FABEX公式Webサイト



日食フードジャーナル



日本食糧新聞電子版

場
面

食品産業界をサポートする各種フォーラム・研究会、業界発展への功績を讃える表彰事業を通じて、食関連の有力企業・団体等へ本展示会の周知を行っています。



業務用加工食品ヒット賞



新技術・食品開発賞



食品ヒット大賞



食品安全安心・環境貢献賞



日食優秀食品機械資材・素材賞

地域食品産業界貢献賞

食品産業功労賞

食品経営者フォーラム/食品産業文化振興会/食品ニューテクノロジー研究会/
食品製造・品質研究会/新製品研究会

安全な展示会開催に向けて

出展社および来場者の皆さまに向けて安心・安全な展示会を運営するため、当展示会の開催においては政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」を踏まえ、(一社)日本展示会協会が定めた「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」、ならびに使用会場である名古屋市観光文化交流局MICE推進室が定めた「名古屋市国際展示場における新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」に準拠して行います。各ガイドラインの詳細につきましては、右記よりご確認ください。



◀日本展示会協会
ガイドライン



◀ポートメッセなごや
ガイドライン

東海エリアのスーパーマーケットを ターゲットにした 業界の発展と課題解決に向けた 商談型展示会

第1回 東海 スーパーマーケット ビジネスフェア2021

TOKAI | SUPER MARKET BUSINESS FAIR

来場者のニーズに合わせた提案でビジネスチャンスを拡大

出展対象

食品

- 食品メーカー ●生鮮品 ●加工食品 ●健康食品
- 菓子・スイーツ ●飲料・酒
- 海外食品メーカー・団体 ●大手食品卸

地域

- 都道府県 ●市町村 ●商工会議所 ●商工会
- 公益団体(財団法人・各種協議会など)
- JA(農業協同組合) ●JF(漁業協同組合) ●地方銀行
- 地域食品・農産物・JA・JFを含む生産者団体
- 地域行政ごとの地域振興機関

設備

- バックヤード店舗設備・機器・資材メーカー
- 情報・サービス



後援企業

株式会社一号館 株式会社遠鉄ストア 株式会社ぎゅーとら
株式会社静鉄ストア 生活協同組合連合会 東海コープ事業連合
株式会社タカラ・エムシー 株式会社田子重 株式会社ドミー
株式会社パロー 株式会社ビッグ富士
株式会社フィールコーポレーション 株式会社不二屋
株式会社富士屋 マックスパリュ東海株式会社
株式会社ヤマナカ ユニー株式会社 株式会社義津屋

(50音順)

来場対象

- スーパーマーケット ●GMS ●ネットスーパー・通販
- ホームセンター ●ドラッグストア ●百貨店 ●CVS
- 生協 ●オーガニック・ナチュラル製品扱い店

来場動員を強力にサポートします!!

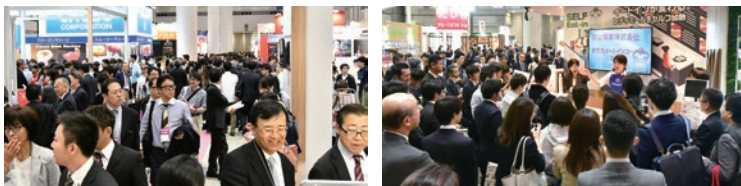
実行委員会 中部SM懇話会、静岡SM懇話会、日本食糧新聞社中部支社、(株)エヌイーオー企画

※東海地域の有力食品スーパーで構成するSM懇話会と共に質の高い展示会を創ります。

5つの出展メリット

その1 愛知・静岡・岐阜・三重エリアのスーパーマーケットをターゲットにした商談型展示会です

本展示会に後援するスーパーのバイヤーに加え、中部地域の各種小売業界関係者が多数来場されます。



その2 小売・ギフト向けから中食・外食・デザート業界にいたるまで「地方の隠れた逸品」を中部地域にPRする絶好の機会です

注目度の高い地域産品が一堂に集まる、多彩な情報とコミュニケーションをはかれる展示会です。



その3 人手不足などスーパーの経営課題に対するソリューションを総合的に提案する場となります

レジ周りからバックヤードまで、自動化・省力化などを実現する設備・機器などもPRできる機会です。



その4 FABEXとの相乗効果により惣菜やスイーツなどの分野もカバーする展示会です

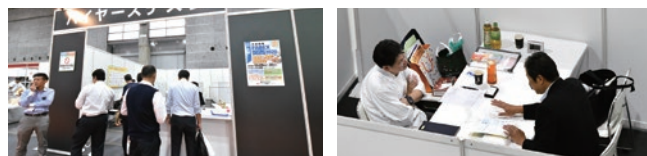


中部地域の中食・外食・和洋菓子・ベーカリーなどのバイヤーも多数来場します!



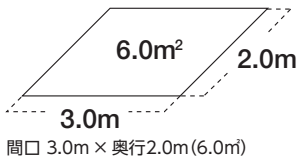
その5 後援スーパーに加え中食・外食業界の有力企業との個別商談を実施します

会場内に専用デスクを設け、完全予約制で出展社とバイヤーの商談の場をセッティングします。事務局が事前マッチングを行い、効率の良い商談を全面的にサポートします。



出展要項

◆ 出展規格



◆ 出展料金

1小間
220,000円(税別)
※スペースのみの
料金となります。

◆ 出展小間料金に含まれるもの

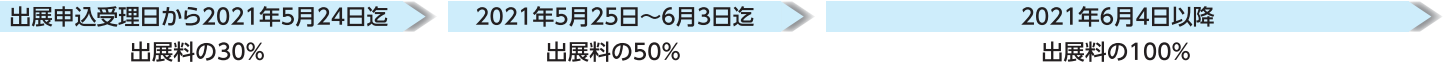
- ご招待状 ● ポスター ● 出展社説明会
 - 公式Webサイト・ガイドマップ等での情報公開
- ※展示小間の装飾費・運営費、電気・水道・ガス工事費とその使用料、自社展示物・人的損害保険料等の費用は含まれておりません。

◆ 壁面および開放面イメージ

3小間 (2面解放)	4小間 (3面解放)
2小間 (2面解放)	1小間

←隣接壁面

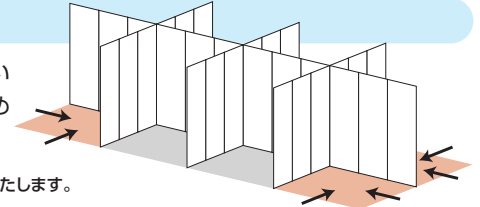
◆ 出展の取り直し 出展申込者の都合により、取り直し・解約があった場合、右記のキャンセル料をお支払いいただきます。



2面開放ブース (角小間) 指定枠 ※数量限定

1小間出展の
企業のみが対象

本指定枠をお申し込みいただきますと、2面開放ブース (角小間) をご用意いたします。数に限りがありますのでご希望に沿えない場合もございます。予めご了承ください。



◆ 2面開放ブース (角小間) 指定枠 30,000円(税別) ※ブース位置は出展規定に基づき主催者が決定いたします。

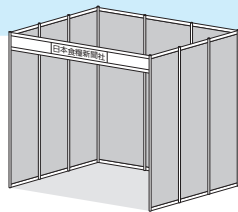
ブース装飾 / 有料プラン

パッケージブース (1~3小間の出展社限定)

通常出展料金に追加して、1~3小間の出展社に限りお申し込みいただける、基本的な設備を備えたプランです。

◆ パッケージブースに含まれる設備

- 社名板 ● カーペット (色選択可)
- システムパネル ● パラペット



1小間用 50,000円(税別) 2小間用 80,000円(税別) 3小間用 100,000円(税別)

さらに追加での装飾をお考えの場合は各自ご用意いただくか、主催者事務局 (tel.03-5843-6536) にご相談ください。

トータルサポートサービス

展示ブースの設計・デザインから当日の施工まで、主催者事務局 (装飾チーム) がワンストップでご提案。ブースデザインの他、備品調達やブーススタッフ (コンパニオンなど) の手配も可能です。

3つのメリット!

出展小間
位置優遇! ※

一括見積・
一括請求!

万全の
サポート!

※出展申込締切日までに出展申し込みおよびトータルサポートプランをご契約いただいた場合に限りです。

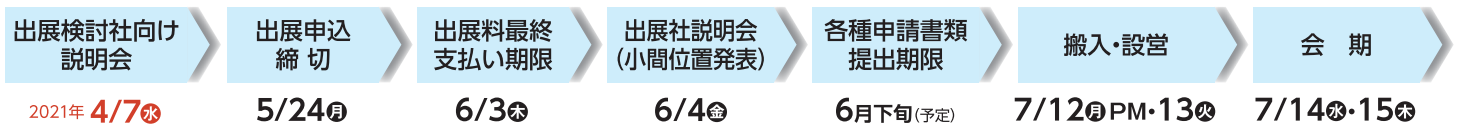
◆ トータルサポートサービス (ブース設計・デザイン・施工) ご利用の流れ



◆ 試食メニュー開発及び調理デモスタッフ派遣 (調理デモ用設備・機材を含む)

トータルサポートサービスのご利用を検討されている出展社に限り、別途豊富な施工事例をご覧ください。事務局までお問い合わせください。

お申し込みから展示会当日までのスケジュール



出展検討社向け **説明会開催決定!!**

日時: 2021年4月7日(水)
14:00~16:00(予定)
会場: ホテルメルパルク名古屋

参加費無料

参加対象: 出展に興味がある企業様

お問い合わせ先はこちら

※日程が変更となりました。

出展および運営に関するお問い合わせ

TEL 03-5843-6536

日本食糧新聞社 展示会運営事務局 (エヌイーオー企画内)
〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町3-12-2 ASKビル5F
FAX.03-5843-6529

出展申込書送付先 (郵送/E-mail/FAXいずれも可)

FAX 03-3537-1088

日本食糧新聞社 ビジネスサポート本部 展示会事業部
〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル6F
TEL.03-3537-1077 bs@nissyoku.co.jp

試食メニュー開発及び調理デモスタッフ派遣

TEL 052-571-7318

日本食糧新聞社 中部支社
〒451-0043 愛知県名古屋市中区西新道2-15-6 菊井イーストビル3F
FAX. 052-571-7319



会期：2021年7月14日(水)～15日(木) 会場：ポートメッセなごや(名古屋国際展示場)

当社・当法人は、本申込書及び公式Webサイトに記載の出展規定、ならびに主催者が定めるその他の追加規定を遵守することに同意し、下記の通り出展を申し込みます。

① 出展申込法人／担当者【記入必須】

		申込年月日		年	月	日
出展申込法人	法人名	(フリガナ)				
	本社所在地	〒	-	都道府県		
出展申込責任者	所 属・役 職			氏 名	(フリガナ)	
	所在地・連絡先	〒	-	都道府県		
	TEL:		FAX:		Email:	
出展事務窓口 (請求書・事務手続案内等送付先)	<input type="checkbox"/> 出展申込責任者と同じ <input type="checkbox"/> 出展申込責任者と異なる(下記にご記入ください)					
	所 属・役 職			氏 名	(フリガナ)	
	所在地・連絡先	〒	-	都道府県		
TEL:		FAX:		Email:		

② ファベックス中部：出展申込小間数【記入必須】

出展申込小間数と出展小間料金	特別出展プラン	会員区分 ※いずれかに☑	1小間単価(税込)	出展申込小間数	出展小間料金 合計(税込)
	出展スペース料金割引プラン(スペースのみ※1)	2面開放ブース	<input type="checkbox"/> 会員	198,000円 間口3.0m×奥行2.0m(6.0m)	×
<input type="checkbox"/> 賛助会員			209,000円 間口3.0m×奥行2.0m(6.0m)	×	小間 = 円
ミニブースプラン(スペース+基礎装飾付※2)		<input type="checkbox"/> 会員	110,000円 間口2.0m×奥行2.0m(4.0m)	×	小間 = 円
		<input type="checkbox"/> 賛助会員	137,500円 間口2.0m×奥行2.0m(4.0m)	×	小間 = 円

※1 小間ブースでの出展社のみ対象とさせていただきます(ミニブースプランは対象外)。※数量限定につきご希望に添えない場合もございます。※指定枠決定の場合、料金は展示会会期終了後に工事費などの諸費用と合わせて一括でご請求いたします。

※1 スペースのみのご提供となります。(ブース装飾が別途必要となります) ※2 システムパネル、カーペット、社名版がセットとなります。(詳細は「ご出展特別プランのご案内」を御覧ください)

③ 出展情報【記入必須】

出展情報はFABEX中部公式Webサイト、会場案内マップ、日本食糧新聞社媒体への情報掲載に使用いたします。
 (*のある項目は出展社情報掲載システムで修正が可能です。)

出展社名	(フリガナ)	※左欄に出展社名の記載がない場合、事務局にて出展申込法人名を出展社名として左欄に代理記載いたします。	
共同出展社名	(フリガナ)	※共同出展社については、出展社名に付属する情報として扱うため、掲載する媒体によっては記載されない場合がございます。	
出展区分 該当するものに☑をお付けください	出展区分(1)	出展区分(2)	
	<input type="checkbox"/> 食品・食材	<input type="checkbox"/> 惣菜・調理済食品 <input type="checkbox"/> 弁当・米飯製品 <input type="checkbox"/> 農産品・農産加工品 <input type="checkbox"/> 水産品・水産加工品 <input type="checkbox"/> 畜産品・畜産加工品 <input type="checkbox"/> 素材・食材・生鮮 <input type="checkbox"/> 半加工・半調理食材 <input type="checkbox"/> 冷凍食品・食材 <input type="checkbox"/> オーガニック食品・食材 <input type="checkbox"/> 乳製品 <input type="checkbox"/> 飲料・茶類・コーヒー類 <input type="checkbox"/> アルコール飲料 <input type="checkbox"/> 調味料・香辛料・甘味料・出汁等 <input type="checkbox"/> 食用油・油脂類 <input type="checkbox"/> 添加物・香料 <input type="checkbox"/> ケアフード関連商材 <input type="checkbox"/> 輸入食品 <input type="checkbox"/> その他()	
	<input type="checkbox"/> 機器・器具	<input type="checkbox"/> 食品機械 <input type="checkbox"/> 店舗機器 <input type="checkbox"/> 厨房機器 <input type="checkbox"/> 調理器具 <input type="checkbox"/> 衛生・資材 <input type="checkbox"/> その他()	
	<input type="checkbox"/> 容器・包装	<input type="checkbox"/> 食品容器 <input type="checkbox"/> 飲料容器 <input type="checkbox"/> 食器・テーブルウェア <input type="checkbox"/> 包装資材 <input type="checkbox"/> 梱包資材 <input type="checkbox"/> その他()	
<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 店舗設計・施工・インテリア <input type="checkbox"/> 販促・ディスプレイ <input type="checkbox"/> 情報システム <input type="checkbox"/> FCビジネス <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 人材・教育 <input type="checkbox"/> 新業態・開発コンサルタント <input type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他()		
主な出展予定品*	※全角40文字以内		
問い合わせ先* (FABEX中部公式Webサイト掲載用)	所在地	<input type="checkbox"/> 出展申込責任者の所在地と同じ <input type="checkbox"/> 出展事務窓口の所在地と同じ <input type="checkbox"/> それ以外の場合(右記にご記入下さい) 〒 - 都道府県	
	Webサイト	http://	
小間内への給排水を予定されていますか?	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	小間内へのLPガスの供給を希望されますか?	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ

※小間数や各種設備、装飾等の都合により、上記出展区分どおりにならない場合もございます。出展区分の記載がない場合は、主催者の判断により該当する出展分野を割り当てさせていただきます。

④ トータルサポートサービス/パッケージブース/オプションサービス

トータルサポートサービス	ブース装飾	<input type="checkbox"/> 利用したい <input type="checkbox"/> 詳細を知りたい	※トータルサポートサービスの料金は、展示会会期終了後に工事費等の諸費用と合わせて一括でご請求いたします。 ※オプションサービスの料金は、その都度お見積をした上で決めてまいります。 ※正式な申し込みは後日別途書類でお受けいたします。 ※サービスの詳細は出展案内の裏表紙をご覧ください。
パッケージブース	パッケージブースの利用	<input type="checkbox"/> 利用したい <input type="checkbox"/> 詳細を知りたい	
オプションサービス	<input type="checkbox"/> 試食メニューの作成を検討したい		
	<input type="checkbox"/> 調理デモスタッフの派遣を検討したい		
	<input type="checkbox"/> PR動画の作成を検討したい		

⑤ その他連絡事項

--

出展申込書 送付先 **FAX.03-3537-1088** 日本食糧新聞社 ビジネスサポート本部 展示会事業部 **bs@nisshyoku.co.jp**
 ※出展申込書の送付は郵送・E-mail、またはFAXでも承ります。 〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル6F **TEL.03-3537-1077**

事務局記入欄 申込受付日: 備考欄: FBC2021-S1

FABEX中部2021/第1回東海スーパーマーケット ビジネスフェア2021 出展規定

(1) 出展申し込み及び本規約の効力の発生

主催者は当展示会の開催に向け最大限の努力をします。出展の申し込みは、本申込書に必要事項を記入・署名・捺印し、事務局に提出することにより受理されます。その時点で出展申込法人(以下「出展社」という)は本出展規定に同意したものとみなされ、本規定の効力が発生し、出展社は本規定を遵守する義務が発生します。なお、主催者は本展への出展が適当でないと判断した場合、出展申込書の受理を拒否することができます。また、これにより生ずる損害等に対し、主催者は一切の責任を負わないものとします。

(2) 出展料金支払方法

本出展申込書を主催者にご提出いただいた後、折返し発行する請求書のとおり記載された期限までに消費税合計金額を下記の指定銀行口座までお振込みください。出展料金を最終支払期限内にお支払いいただけない場合は、出展申し込みを取消させていただきます。

振込先指定銀行口座
銀行：みずほ銀行 八重洲口支店
普通口座：2212548 ニッショクテンジカイジムキョク

最終支払期限：2021年6月3日(木)

※振込手数料は申込者にてご負担願います。支払方法は銀行振込とし、手形等によるお支払はお受けできません。

(3) 出展小間料金に含まれるもの

主催者及び事務局では本展が出展社の皆様にとって実り多い展示会となるよう、年間を通して開催に向け様々な活動や準備・企画・業務を行っております。こうした運営活動費や以下のようなものが出展小間料金に含まれます。

- *出展小間スペース費
- *基準時間内の会場使用料金・照明・空調費
- *共用施設の工事費及び維持費
- *会場警備費(搬入・搬出時含む)
- *会場内清掃費(出展社ブース除く、搬入・搬出時含む)
- *広報宣伝費(ご招待状、ポスター、ガイドマップ、その他各種印刷物、公式Webサイト、日本食糧新聞を含む関連媒体等での広報宣伝費)
- *公式Webサイトへの出展社基本情報の掲載費
- *来場動員プロモーションに係る費用(協力団体・企業へのプロモーションや動員活動、併催イベントの企画制作、DM発送等)
- *来場者サービスに係る費用(ID、会場案内等の制作費)
- *会場内装飾費用
- *事務局企画運営・安全管理・警備費用
- ▼以下のものは出展料金に含まれません。
- *各社展示ブースの搬入出及び装飾費、運営費
- *各種通信回線の仮設費と通信料金
- *基準時間外の会場使用料
- *電気・給排水・ガス等の工事費と使用料
- *自社展示物及び対人障害などの保険料
- *会場設備・備品及び他社展示物の破損、紛失弁償費
- *各社展示ブース内のゴミ処分に係る費用
- *その他、通常出展小間料金に含まれない費用とみなされるもの

(4) 出展申込後の解約(一部解約も含む)

出展社が、出展申し込みの解約(一部解約も含む)をする場合、書面にて主催者に通知の上、下記の通り出展社は解約料を支払うものとします。

書面による解約通知を受理した日	解約料
出展申込受理日から2021年5月24日迄	出展料の30%
2021年5月25日～2021年6月3日迄	出展料の50%
2021年6月4日以降	出展料の100%

出展社が上記相当金額を未だ支払っていないときは、直ちにこれを支払うものとします。

出展社が既に支払った金額が上記相当金額を超えているときは、主催者より超過分から振込手数料を引いた金額を返還します。

(5) 小間位置の決定

小間位置は出展製品、出展規模、申し込み順などを考慮して主催者が決定します。また、主催者は、展示会規模の変動や入場整理の都合上、または展示効果向上のために小間図面を変更し、それに関連して小間を再配置する権利を有します。その際、出展社は、小間位置の変更に対する賠償請求はできないものとします。

(6) 小間の転貸、売買、譲渡、交換の禁止

出展社は、自社の小間を主催者の承諾なしに、転貸、売買、譲渡あるいは交換することはできません。

(7) 共同出展の取り扱い

2社以上の申込社が共同で出展する場合、1社が出展申込法人として代表して申し込みを行い、共同出展する社名・出展製品等を申し込み時に主催者へ通知するものとします。なお、展示会に関わる全ての費用は出展申込法人宛に請求いたします。共同出展の法人宛に請求金額を分割したり、請求先を共同出展の法人先宛に変更することは原則としてできません。

(8) 展示会の運営

主催者は展示会の業務を円滑に遂行するため、各種規定の制定、修正、追加を行うことができます。出展社が「出展規定」その他、出展の手引き上での規定に違反した場合、主催者はその出展社の出展中止の措置をとることができます。その場合、その展示ブースは主催者が処分することができ、出展小間料金の扱いについては、出展規定(4)「出展申込後の解約(一部解約も含む)」に準拠します。

(9) 諸経費の負担

- ① 試飲・試食を行う場合、その提供方法により手洗い、流し等の給排水設備が必要になる場合があります。その際、設置費用は出展社の負担となります。
- ② 電気、給排水設備等を必要とするときは、所定の申込書で手続きを行い、所定料金を各業者にお支払いください。
- ③ 出展物の輸送、搬入・搬出、展示、実演、撤去その他出展社の行為に属する費用は、すべて出展社の負担となります。

(10) 消防法規等

出展社は会場施設に適用されるすべて消防及び安全に関する法規・注意事項等を遵守しなければなりません。

(11) 騒音及び迷惑行為の防止と出展中止の措置

他の出展社に著しく迷惑をかけている、あるいはその恐れがある、または出展内容が本展に適切でないと主催者が判断した場合、主催者はその出展社に対し、出展の中止の措置をとることができます。この場合、出展小間料金の扱いについては、出展規定(4)「出展申込後の解約(一部解約も含む)」に準拠します。

(12) 展示物の管理と免責

展示物の管理は、各出展社の責任において行ってください。主催者及び事務局は、その損害、盗難、紛失、破損等については一切責任を負わないものとします。

(13) 事故防止及び保険

出展社は、出展物の搬入出、展示、実演、撤去などを通じて事故発生防止に努めてください。主催者は

これらの作業を通じ、必要と認められた場合に事故防止のための処置を命じ、その作業を制限または中止を求められることがあります。

また会場への展示物等の搬入から撤去までに必要と思われる損害保険には、各出展社で加入してください。会期中、展示ブース内の警備・保険に関しても各出展社で行ってください。主催者及び事務局は、一切責任を負わないものとします。

(14) 補償

- ① 出展社が、他社展示ブース、主催者の運営設備、会場設備または人身等に損害を与えた場合は、その補償は出展社の責任になります。主催者及び事務局は、一切責任を負わないものとします。
- ② 主催者及び事務局は、本展示会に関する招待状、会場案内図、公式Webサイト掲載情報、プロモーション用資料等一切の製作物に偶発的に生じた誤字、脱字等について一切の責任を負わないものとします。

(15) 展示物の搬入・搬出と撤去

会場への展示物等の搬入期間及び会場の設営工事期間などの詳細につきましては、別途、出展要項にてご案内いたします。会期中は主催者の承認なしに、展示物を搬入・搬出・撤去及び移動することはできません。展示物や展示ブース内の保守及び清掃は、各出展社の責任において行ってください。主催者の定められた日時までに撤去されない展示物等は、出展社の費用で主催者が撤去いたします。

(16) 展示会の中止

- ① 主催者は当展示会の開催に向け最大限の努力をしますが、不可抗力及びやむを得ない理由と判断した場合、当展示会を中止し、本契約を解除できる権利を有するものとします。この場合、出展社の責に帰すべき理由、または、原子力災害・放射能災害・戦争・地震・火山の噴火・津波・火災・悪天候・疾病の流行等の自然災害、政治もしくは経済の混乱、公権力の行使等の理由により中止され、本契約が解除されたものであるときは、主催者は出展社に対し出展料金を返還する義務を負わないほか、本契約の解除によって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。
- ② その他の理由により中止された場合には、既に払い込まれた出展料金については、必要経費を差し引いた上でなお余剰金があった場合、出展社に返還いたします。この際に出展料金が未納の場合、出展社は主催者が定めた必要経費を支払うものとします。なお、本契約の解除によって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

(17) 会期・会場、開場時間の変更

主催者は、やむを得ない事情により当展示会の会期・会場及び開場時間を変更することがあります。この変更を理由として出展申し込みの取り消し、本契約の解除はできません。また、これによって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

(18) 出展規定の遵守

- ① 出展社は、主催者が定める一連の規定(出展申込書、出展要項等)を本契約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。万が一規定に違反した場合は、主催者は理由の如何にかかわらず出展の拒否または本契約を解除することができます。この場合、主催者は出展社の自己負担により小間を撤去することができ、既に払い込まれた出展料金等は返還いたしません。また、これによって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。
- ② また、主催者と出展社、来場者、関係者との間で解決されない事項が発生した場合は、主催者所在地の裁判所に裁定を委ねます。