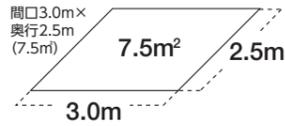


出展要項

◆ 出展規格



※2021年は青海展示棟A・Bホールでの開催となり、1小間あたりのサイズを変更させていただきます。

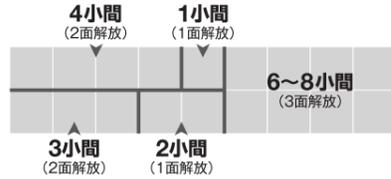
◆ 出展料金

1小間
300,000円(税別)
※スペースのみの料金となります。

◆ 出展小間料金に含まれるもの

- お取引先向けのご来場案内ツール
- ポスター ● 出展社説明会 ● 公式Webサイト・ガイドマップ等での情報公開
- ※ 展示小間の装飾費・運営費・電気・水道・ガス工事費とその使用料、自社展示物・人的損害保険料等の費用は含まれておりません。

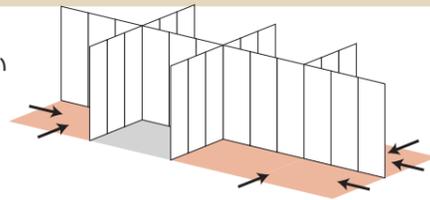
◆ 壁面および開放面イメージ



2面開放ブース(角小間) 指定枠 ※数量限定

1~2小間出展の企業が対象

本指定枠をお申し込みいただけますと、2面開放ブース(角小間)をご用意いたします。数に限りがありますのでご希望に沿えない場合もございます。予めご了承ください。



● 2面開放ブース(角小間) 指定枠
60,000円(税別) ※ブース位置は出展規定に基づき主催者が決定いたします。

ブース装飾/有料プラン

パッケージブース(1~3小間の出展社限定)

通常出展料金に追加して、1~3小間の出展社に限りお申し込みいただける、基本的な設備を備えたプランです。

1小間用 50,000円(税別)
2小間用 80,000円(税別)
3小間用 100,000円(税別)



● パッケージブースに含まれる設備

- 社名板 ● カーペット(色選択可)
- システムパネル ● パラペット

さらに追加での装飾をお考えの場合は各自ご用意いただくか、主催者事務局 (tel.03-5843-6536) にご相談ください。

トータルサポートサービス

展示ブースの設計・デザインから当日の施工まで、主催者事務局(装飾チーム)がワンストップでご提案。ブースデザインの他、備品調達やブーススタッフ(コンパニオンなど)の手配も可能です。

3つのメリット!

出展小間位置優遇!* **一括見積・一括請求!** **万全のサポート!**

*出展申込締切日までに出展のお申し込みおよびトータルサポートプランをご契約いただいた場合に限りです。ぜひお早めにご相談ください。

● トータルサポートサービス(ブース設計・デザイン・施工)ご利用の流れ



トータルサポートサービスのご利用を検討されている出展社に限り、別途豊富な施工事例をご覧ください。事務局までお問い合わせください。

■ 高さ制限の変更について

(一社)日本展示協会が定めた「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」に従って小間の高さ制限を最高4mまでに変更します。また、施工時間の短縮と人員削減による安全な作業体制の確保にご協力をお願いします。

お申し込みから展示会当日までのスケジュール



◆ 出展の取り消し

出展申込者の都合により、取り消し・解約があった場合、右記のキャンセル料をお支払いいただけます。	出展申込受理日から2021年1月15日迄	出展料の30%
	2021年1月16日~2021年1月29日迄	出展料の50%
	2021年1月30日以降	出展料の100%

出展申込書送付先(郵送/E-mail/FAXいずれも可)

FAX 03-3537-1088

日本食糧新聞社 ビジネスサポート本部 展示会事業部
〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル6F TEL.03-3537-1077
E-mail bs@nissyoku.co.jp

出展および運営に関するお問い合わせ

TEL 03-5843-6536

日本食糧新聞社 展示会運営事務局(エヌイーオー企画)
〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町3-12-2 ASKビル5F FAX.03-5843-6529

FABEX 検索 ★各種資料は公式Webサイトよりダウンロードできます。

食品・食材、機器、容器の業務用専門展示会

FABEX 2021

『FABEX2021』では新型コロナウイルス感染症対策として展示会場での出展社、来場者の皆様の健康と安全・安心を最優先に考え、状況に合わせた感染症対策を実施し、これまで失われた商談機会を創出し、一日も早い食品業界の復興、中食・外食・給食そしてデザート・ベーカリー・カフェ業界の振興に寄与してまいります。

出展の www.fabex.jp ご案内

MAIN THEME ニューノーマル時代の食文化と戦略的食ビジネスの創造、新たな価値観からの挑戦! ~「未来型」の食シーンとは ビジネスの変革と支える技術革新、サービスの登場~

第24回 惣菜デリカ・弁当・中食・外食・給食・配食 業務用専門展

ファベックス 2021

The World Food And Beverage Great EXpo 2021

主催 日本食糧新聞社
共催 (一社)日本惣菜協会
後援 (公社)日本べんとう振興協会 (一社)日本スーパーマーケット協会 (公社)日本炊飯協会 (一社)日本弁当サービス協会 (公社)日本給食サービス協会 (公社)日本メディカル給食協会 (一社)日本鉄道構内営業中央会 (一社)全日本・食学会

第18回 和菓子&洋菓子・中食・外食産業 商品開発専門展

デザート・スイーツ & ベーカリー展

Dessert Sweets & Bakery Festival 2021 カフェ&ドリンクExpo

主催 日本食糧新聞社 / 協同組合全日本洋菓子工業会(世界洋菓子・パン連盟日本本部)
共催 全国和菓子協会 / 全日本パン協同組合連合会
特別協力 リテイルベーカリー協同組合

第9回 **食品&飲料OEMマツチングEXPO** FOOD & DRINK OEM MATCHING EXPO
主催: 日本食糧新聞社 共催: 月刊食品工場長

2021年 **4月21日(水)** ▶ **23日(金)**

10:00 - 17:00 (最終日は16:00まで)

東京ビッグサイト 青海展示棟A・Bホール



合同開催



主催: ケルンメッセ株式会社



主催: 麺産業展実行委員会



主催: プレミアム・フードショー実行委員会



食品産業界のビジネスを回復軌道に乗せるために役立つ業務用“食”の総合見本市を目指します

FABEX2021開催にあたって

日本食糧新聞社は、2021年4月21日(水)～23日(金)まで、東京ビッグサイト青海展示棟にて「第24回ファベックス2021」「第18回デザート・スイーツ&ベーカリー展」他を開催します。

2020年4月に東京ビッグサイトで開催を予定していた「第23回ファベックス2020」「第17回デザート・スイーツ&ベーカリー展」他は、新型コロナウイルス(COVID-19)感染拡大防止のため、やむなく開催中止となり、ご期待をいただいた多くの出展社、来場予定の皆様にご迷惑をおかけしました。ここに改めてお詫び申し上げます。

2021年の「FABEX」は、コロナ禍により多くの商談機会が失われた経済への深刻な影響が懸念される中、経済活動を着実に再開し、いち早くビジネスを回復軌道に乗せるため、「ニューノーマル時代の食文化と戦略的食ビジネスの創造、新たな価値観からの挑戦!」をテーマに開催します。新しい時代に向けた、貴社の新製品、新サービスなどご提案いただき、食品業界の再興、ビジネスの拡大のため、どうか本展を積極的にご活用くださいますようお願い申し上げます。

また、日本食糧新聞社では「FABEX」を4月・東京、7月・名古屋、10月・大阪にて連動開催しております。我が国の中食・外食・給食、そしてデザート業界の発展に向けて、今後も全国規模での開催を目指してまいります。

ぜひご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



日本食糧新聞社
代表取締役会長 CEO
今野正義

安全な展示会開催に向けて

出展社および来場者の皆さまに向けて安心・安全な展示会を運営するため、当展示会の開催においては政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」を踏まえ、(一社)日本展示会協会が定めた「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」、ならびに使用会場である株式会社東京ビッグサイトが定めた「展示会等における新型コロナウイルス感染防止のための対応指針」に準拠して行います。



日本展示会協会
ガイドライン



東京ビッグサイト
ガイドライン

※ガイドラインは都度更新される場合があります。最新情報は、FABEXの「公式Webサイト」「メールマガジン」等でご連絡いたします。

3 中食・外食産業のビジネスをワンストップで俯瞰できる総合展!

東京オリンピック・パラリンピックが2021年に開催延期となり、引き続きメディアセンターとして使用される東京ビッグサイト東ホールの利用制限期間が延長されました。その結果「FABEX」他は「青海展示棟」を使用することになり、2020年の西ホール全館使用より、規模が縮小されます。出展申込が早めに終了することが想定されます!お申し込みはお早めに!

FABEXとは…「ファベックス」「デザート・スイーツ&ベーカリー展」2展の総称。

惣菜デリカ・弁当・中食・外食・給食業界、和菓子・洋菓子・ベーカリー・カフェ・飲料を網羅した食品・食材、機械・機器、容器・包装の業務用専門展示会です。

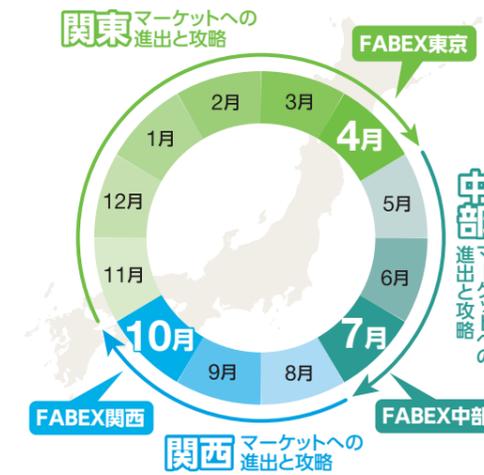
名称 ▶ FABEX2021
 会期 ▶ 2021年 4月21日(水)～23日(金)
 会場 ▶ 東京ビッグサイト 青海展示棟A・Bホール
 入場料 ▶ 5,000円(税込) ※事前来場登録者は無料
 FABEX後援 ▶ 東京都 (独)日本貿易振興機構 (一財)食品産業センター 他関係省庁
 テレポート東京
 来場登録所
 青海展示棟
 会場レイアウトイメージ図



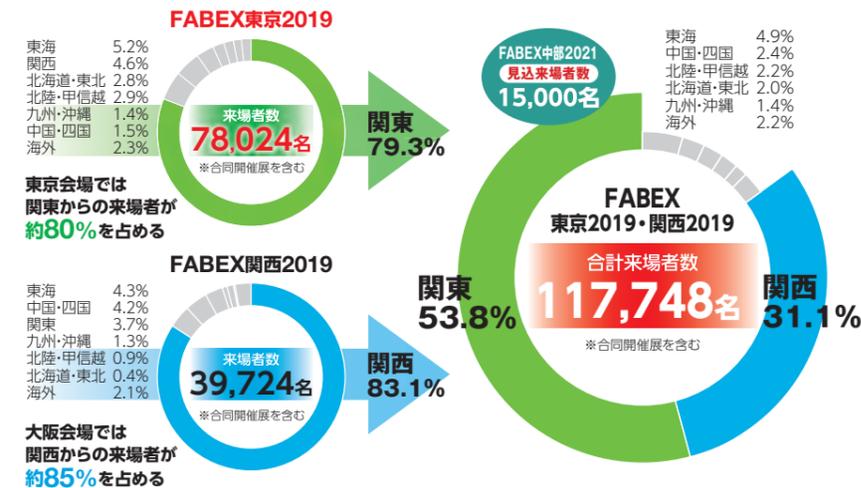
FABEX 4つのポイント

1 「春の東京/夏の中部/秋の関西」の3都市開催で、国内のマーケットを効率的に攻略!

◆ FABEX東京/中部/関西の開催サイクル

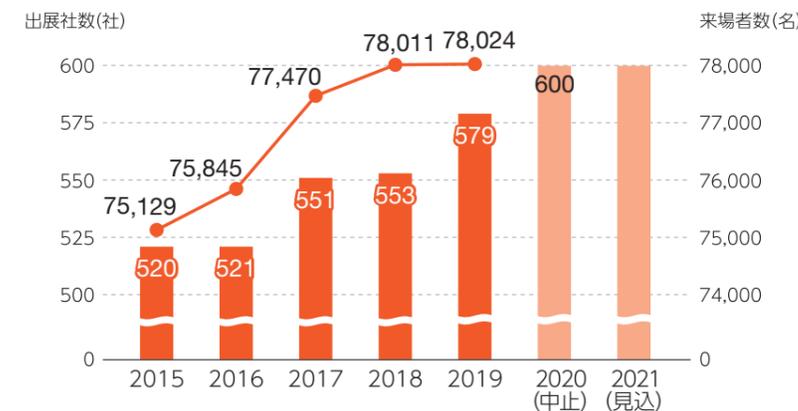


◆ 来場者 地域別分類



2 過去の開催規模と来場者数

◆ 出展社数と来場者数の推移



◆ 7展の出展社の内訳(2019年度開催実績)

FABEX 2019	ファベックス	400社	小計① 579社
	デザート・スイーツ&ベーカリー展	166社	
食品&飲料OEMマッチングEXPO		13社	
合同開催展	食肉産業展	65社	小計② 340社
	ワイン&グルメジャパン	149社	
	麺産業展	57社	
	プレミアム・フードショー	69社	
合計		919社	

紙面

創刊から75年以上に渡り、日々刻々と変化する食業界の動きを多面的に報道。食産業関係者に幅広く本展示会情報を随時発信します。



画面

食品業界総合トップ紙だからできる!多彩なWebサービスを使い、食のトレンド情報をスピーディーに配信。本展示会情報もタイムリーに告知します。



場面

食品産業界をサポートする各種フォーラム・研究会、業界発展への功績を讃える表彰事業を通じて、食関連の有力企業・団体等へ本展示会の周知を行っています。



地域食品産業界貢献賞 食品産業功労賞
 食品経営者フォーラム/食品産業文化振興会/食品ニューテクノロジー研究会/
 食品製造・品質研究会/新製品研究会

ナリツム
1 業界の発展と食文化の向上を目指した連携のもと
中食・外食産業の有力団体が全面的に応援!!

ファベックス共催団体



一般社団法人
日本惣菜協会
会長
平井 浩一郎 氏

惣菜市場規模は今では10兆円を超え、まさに国民の食生活に欠かせない「食のライフライン」となりました。私どもの惣菜産業の使命は、食を通じて世の人々に幸せと健康をもたらすことだと考えております。ファベックス出展社の皆様から、新しい提案や発表が活発に行われ、日本の豊かな食生活につながる展示会になることを期待しています。

ファベックス後援団体 (順不同)



公益社団法人
日本べんとう振興協会



一般社団法人
日本スーパーマーケット協会



公益社団法人
日本給食サービス協会



公益社団法人
日本炊飯協会



一般社団法人
日本弁当サービス協会



全日本・食学会
ALL JAPAN FOOD ASSOCIATION



公益社団法人
日本メディカル給食協会



一般社団法人
日本鉄道構内営業中央会

◆ **ファベックス2021 運営委員会 運営委員一覧** ※敬称略、順不同
業界が直面する課題解決に向けて、各業界を代表する有力団体や学識経験者によって構成されています。

運営委員長 一橋大学 名誉教授 片岡 寛	運営委員 一般社団法人新調理システム推進協会 事務局長 西 耕平
運営副委員長 一般社団法人日本惣菜協会 専務理事 清水 誠三	運営委員 惣菜サミット 会長 小平 昭雄
運営委員 一般財団法人食品産業センター 理事長 村上 秀徳	運営委員 惣菜・べんとうグランプリ審査委員長 見目 洋子
運営委員 公益社団法人日本べんとう振興協会 代表理事・会長 石原 葵	運営委員 専修大学 名誉教授 FABEX企画委員 鈴木 嘉之
運営委員 一般社団法人日本スーパーマーケット協会 専務理事 江口 法生	運営委員 株式会社ローソン 新規事業本部 本部長補佐 安達 令子
運営委員 公益社団法人日本炊飯協会 会長 坂田 文男	運営委員 株式会社日清製粉グループ本社 総務本部広報部長 湯澤 正芳
運営委員 一般社団法人日本鉄道構内営業中央会 会長 野並 直文	
運営委員 一般社団法人全日本・食学会 理事長 村田 吉弘	

ナリツム
2 開催実績での高い認知度を誇る展示会だから
目的意識の高いバイヤーとのビジネスマッチングが可能に!

出展対象

- 惣菜・弁当・調理済食品
- 素材・食材・生鮮
- 半加工・半調理食材
- 調味料・香辛料・出汁
- 食用油・油脂類
- ケアフード関連商材 など

etc.

- 食品機械
- 店舗機器
- 厨房機器
- 調理器具
- 衛生・資材 など
- 設計・施工
- 販促・ディスプレイ
- 情報システム
- FCビジネス
- 出版 など

Business Matching



来場対象

- 惣菜販売店・チェーン
- 惣菜弁当宅配・仕出し
- ファミリーレストラン
- ディナーレストラン
- 居酒屋店・チェーン
- ホテル・旅館
- アミューズメント施設
- 道の駅
- 事業所給食
- 食品スーパー (惣菜部門など)
- 総合スーパー (GMS)
- コンビニエンスストア
- デパート・百貨店
- 生協
- 通販
- 業務用食品卸
- 商社
- 食品メーカー など

「食品」「機器」「容器」の3分野が一体となって課題解決を提案!
～商品開発と技術革新、システム・機器の開発、新規事業の登場から～

様々な課題や問題

新生活様式	人と暮らしの変化	社会と地域の変化
中食・内食の増加 フードデリバリーの活用 3密の回避	免疫強化 衛生管理意識の向上 リモートワーク	消費の二極化 食の安全・表示 共働き世帯
	簡便ニーズの高まり 食の多様化 健康志向	脱プラ HACCP 高齢化
		食糧資源需要の逼迫 シェアリングエコノミー SDGs

商品提案

メニュー提案

ソリューション提案

ナリツム
3 来場動員につながる話題のイベント・セミナーを開催!!

ファベックス主催者特別セミナー

新トレンド・ビジネスのヒントなど、バイヤー注目度の高いテーマを多彩な切り口から発信!

講演内容抜粋

- 変「質」する市場、「食」の大競争時代をいかに戦うか?～マーケットの読み方と付加価値の高め方～
- RPA(ロボティック・プロセス・オートメーション)による生産性向上と、食品企業における導入成功事例
- 表示ミスを防ぐための食品表示実務の大切なポイント

日本食糧新聞社「食品新製品トレンド」が選ぶ注目の新製品コーナー

約35年の歴史を持つ、新製品開発や市場戦略研究を目的とする会員制の研究会「新製品研究会」。その会員情報誌「月刊食品新製品トレンド」の編集部がセレクトした、この1年間の注目の新製品がご覧いただけます。



惣菜・べんとうグランプリ2021

商品開発のヒントが満載! 多数の応募の中から商品力・販売力・アイデア力が高く評価された選りすぐりの商品を展示します。

主催: 日本食糧新聞社
後援: (一社)日本惣菜協会、(公社)日本べんとう振興協会、惣菜サミット、(一社)日本鉄道構内営業中央会

第7回 介護食品・スマイルケア食コンクール

介護食品市場の拡大、介護食品の品質向上を目的として国内で販売された介護用途の商品の中から、農林水産大臣賞をはじめとした受賞商品の数々を展示します。

日本食糧新聞社 表彰事業コーナー

「食の応援紙」として業界をサポートしてきた日本食糧新聞社が、厳正な審査のもと選定した商品が一堂に会し展示されます。商品開発やブランディングのヒントが盛りだくさんの内容です。

ナリツム
1 洋菓子・和菓子・ベーカリーの有力団体が来場誘致もバックアップ! 絶大な相乗効果が期待できます!

<p>協同組合全日本洋菓子工業会</p>  <p>理事長 小澤 俊文 氏</p> <p>昭和35年に設立され、日本全国で200社余りの洋菓子・パンの製造を行う事業所が加入。また、世界の洋菓子組合から構成される世界洋菓子・パン連盟(U.I.B.C.)に日本代表として参加し、世界的レベルで洋菓子界の現況や将来性についての問題を共有し、親交を深め、加盟各国との交流に努めています。</p>	<p>全国和菓子協会</p>  <p>会長 細田 治 氏</p> <p>昭和25年6月に「和菓子同業者の結束を高め、共同で諸問題に対応し、必要な事業を行い、和菓子産業の発展向上を図ることを目的として設立。「和菓子の健康性や文化性を訴えるためのシンポジウム」等の開催、「優秀和菓子職」の認定、「和菓子の日」事業の他、教育、共同購入、広報活動等々、活発に事業を推進しています。</p>	<p>全日本パン協同組合連合会</p>  <p>会長 西川 隆雄 氏</p> <p>昭和31年に中小企業等協同組合法に基づき農林大臣(現・農林水産大臣)から設立認可を受けた団体で、パンの製造・販売を行う事業者をもって組織された全国51組合を会員としています。組合員各社の協調を図りその機能を発揮して組合員各社と業界の発展を図るとともに、新しい製パン技術の開発や食の安全安心の確保に向けた活動を行なっています。</p>	<p>リテールベーカリー協同組合</p>  <p>理事長 伊原 靖友 氏</p> <p>公式に認可された協同組合として、パン業界の将来にむけて必要な事柄を前向きに実行。主に経営者皆様の共通問題でもある「労務問題」「原材料問題」等の課題を解決していく活動を行っています。また、パン食の普及と職人の技術向上を目的とした取り組みとしてベーカリージャパンカップを企画・運営しています。</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

◆ 第18回デザート・スイーツ&ベーカリー展 運営委員会 運営委員一覧 ※敬称略、順不同
 業界団体、専門家、有識者などで構成された運営委員会より、真の業界利益につながる見識をご提供いただいています。

最高顧問	協同組合全日本洋菓子工業会 理事長 小澤 俊文 株式会社コロパン 代表取締役社長	運営委員	Les Ambassadeurs du Pain de Japon 会長/株式会社カワ 代表取締役 川 良弘
委員長	協同組合全日本洋菓子工業会 理事/帝国ホテル東京 エグゼクティブパストリーシェフ/GPS Club 副代表 望月 完次郎		有限会社FBCインターナショナル 代表取締役 上野 登
副委員長	全国和菓子協会 専務理事 藪 光生		株式会社オフィス・フェヴ 代表取締役 料理ジャーナリスト 並木 麻輝子
	全日本パン協同組合連合会 会長 西川 隆雄 ニシカワ食品株式会社 代表取締役		専修大学 名誉教授/FABEX企画委員 見目 洋子
	リテールベーカリー協同組合 理事長 伊原 靖友 株式会社ZOPF 代表取締役 シェフ		中沢乳業株式会社 代表取締役社長 中澤 謙次
運営委員	一般社団法人全日本ヴァンドゥーズ協会 会長 稲村 省三 株式会社イナムラ 代表取締役		株式会社ミコヤ香商 代表取締役社長 水野 年純
	GPS Club 事務局長/日仏商事株式会社ブランド事業部 ラ・ローズノール事業課 マネジャー 上村 究		合同酒精株式会社 原料用営業部 原料用営業部長 大井 真人
			正栄食品工業株式会社 営業統括部 課長 黒澤 信人

ナリツム
2 デザート専門展+総合見本市の強み! 多彩な業種のバイヤーが来場します!

出展対象

- 菓子・ベーカリー製品
- 菓子・ベーカリー素材/材料
- 飲料 など
- 食品機械
- 店舗機器
- 厨房機器
- 調理器具
- 衛生・資材 など
- トレイ・パック
- 製菓用ペーパー
- パッケージ
- ラッピング
- ラベル
- シール
- リボン など
- etc.
- 設計・施工
- 販促・ディスプレイ
- 情報システム
- FCビジネス
- 出版 など
- カフェ&ドリンクExpo
- 飲料・食品
- 機器・機材
- 店舗設備・資材

来場対象

- 洋菓子専門店
- 和菓子専門店
- カフェ
- ベーカリー店
- 中食(惣菜チェーンデザート開発部門)
- 外食(ホテル、レストランなどデザート開発部門)
- パン・菓子製造業
- デパート・スーパー・CVS・小売業(デザート部門バイヤー)
- 商社・卸・問屋
- 通販
- 開業予定者
- など

Business Matching

ナリツム
3 質の高い業界関係者の来場を促進するための企画が満載です!

若手パティシエの登龍門となる業界注目の大会
グラス(氷菓)を使った アシエットデセール・コンテスト
 全国の有名ホテル、レストラン、パティスリーが多数参加!

ウエスティンホテル東京	パティスリー ノリエット
ウエスティン都ホテル京都	パレスホテル
ANAインターコンチネンタルホテル東京	パンパシフィック横浜ベイホテル東急
大阪あべの辻製菓専門学校	フレンチレストラン ミディソレイユ
大津プリンスホテル	ベルグの4月
菓子工房 オークウッド	HOSOKAWA
かめいあんじゅ セッティモアンジュ	ホテルインターコンチネンタル東京ベイ
軽井沢ホテルプレストンコート	ホテルグランヴィア大阪
ランドハイアット東京	ホテルグランヴィア岡山
グレンメ和光	ホテルザマンハッタン
GELATERIA SIN CE RITA	ホテル日航姫路
資生堂パーラー 銀座本店	ホテルメトロポリタン
スイーツショップ ベイヒルズ	明治記念館
ダロワイヨ ジャパン	横浜ランドインターコンチネンタルホテル
帝国ホテル 東京	ル ミュゼ ドゥ アッシュ
東京ディズニーシー・ホテルミラコスタ	レストラン モナリザ
TWO ROOMS	ROKUSISUI 京都岡崎
日本菓子専門学校	L'oiseau Bleu
パティスリー オクサリス	(過去参加企業抜粋)

専門性に優れた多彩な情報・提案を発信!
プレゼンテーションステージ
 様々な分野で注目の講師陣を迎え、デザート業界のトレンドを捉えた話題性の高いテーマで、提案型セミナーを行います。

「伝統」と「新たな価値」をつなぐ
 ニューノーマルに基づく事業の再考
 豊かな日常の彩りとなる商品開発
 高付加価値アイテムのニーズ分析



製菓・製パン販売員がホスピタリティ技術を実演!
全日本ヴァンドゥーズコンクール
 「人」でしか出来ないマニュアルを超えたサービスを考え製菓、製パン業界の人材育成と販売員の地位向上を目的とした全日本ヴァンドゥーズ協会による全国大会です。主催：全日本ヴァンドゥーズ協会

高いモチベーションと高度な技術を持ったプロを育成

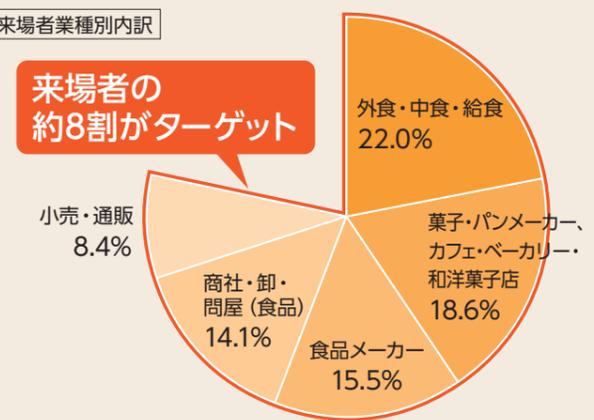


デザート・スイーツ&ベーカリー展併催企画 **カフェ&ドリンクExpo**
カフェ&ドリンク商材を強化し、新市場のマーケティングへ!

カフェ業界のみならず、幅広いジャンルの業界関係者が来場します!

来場者業種別内訳

来場者の約8割がターゲット



※FABEX2019結果報告書より抜粋

メリット1

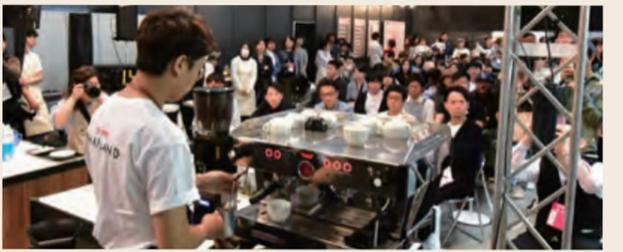
多彩な異業種交流やコラボレーションが実現!!

メリット2

新たな顧客に出会える幅広い来場者層が魅力!

メリット3

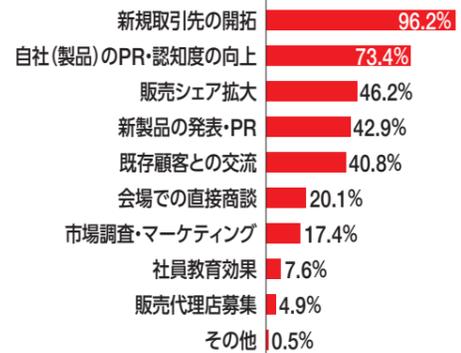
デザート関連、外食関連等との商談の可能性が広がります!



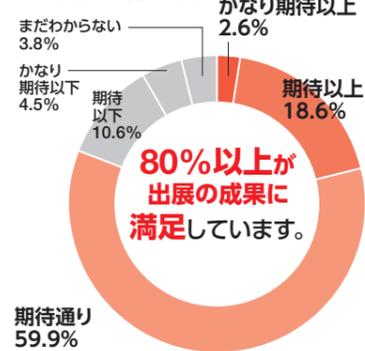
アンケート結果で見る FABEX2019の成果

出展社アンケート

● 出展の目的 (複数回答)



● 成果の満足度



● 自社ブースへの総来訪者人数

平均 **1,649.3**名
(最大30,000名)

● 名刺獲得枚数

平均 **450.5**枚
(最大900枚)

● ビジネスにつながった商談数

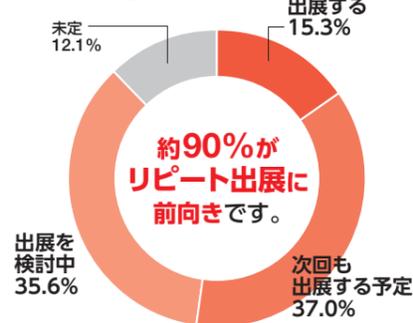
平均 **79.7**件
(最大500件)

● 新規商談件数

平均 **99.1**%

有力バイヤーの来場により
高い満足度を維持しています

● 今後の予定



● 来場者層 (複数回答)



出展の成果を最大化する出展社向け特別サービス

出展各社が関係者およびお取引先に
来場をご案内・誘導するためのツールを**無料**で提供します。

1 お取引先向けのご来場案内ツールの提供

効率的にPRできる案内ツールをご用意!

無料の出展案内ツールで、自社の出展をお取引先にご案内できます。貴社のブースに多くの来訪者をお招きし、充実した商談を展開するために有効にご活用ください。

※有料当日入場料 1枚:5,000円を無償で提供



※ご来場案内ツールの体裁は変更となる場合がございます。

2 ポスター

無料ツールで展示会出展をサポート

自社広報やお取引先へのPRなどにご活用いただけるポスターを無料でご用意します。



3 公式Webサイト・公式マップでの情報公開

出展社情報掲載で貴社の出展を広報

公式Webサイト等で出展社基本情報を来場者向けに公開します。出展区分をはじめ、出展品目などを事前に公開する事により、貴社商品や出展のプロモーションを行います。



4 出展社説明会

出展効果を高めるノウハウを掴む

出展社向け説明会では、出展に際して重要な準備事項、スケジュール、各種規定のご案内の他、各種ツールの活用法など、展示会を成功に導くためのポイントなどもご紹介し、貴社の展示会出展を強力にバックアップします。



5 登録制メルマガで最新情報を発信!!

2020年実績 約90,000人に送付!!

FABEX(東京・関西)の過去来場者および今回の事前来場登録者にメールマガジンを定期的に発信しています。出展社情報やイベント・セミナー企画などを紹介するFABEX NEWS内に、出展社限定のテキスト広告の掲載枠(有料)もご用意しております。新商品のリリースや、自社小間への集客にご活用ください。



6 FABEX公式Webサイトに掲載できるバナー広告(有料)

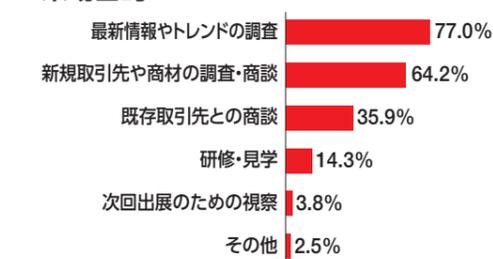
来場者へのアプローチに!

来場されるバイヤーや業界関係者へのPRとして、FABEX公式Webサイトへのバナー広告掲載枠(有料)もございます。自社公式Webサイトへの誘導にご活用ください。



来場者アンケート

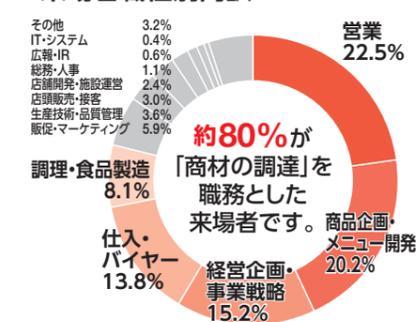
● 来場目的 (複数回答)



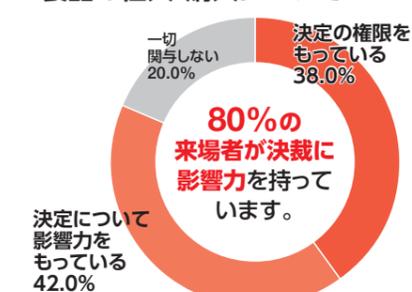
● 商談で重視すること (複数回答)



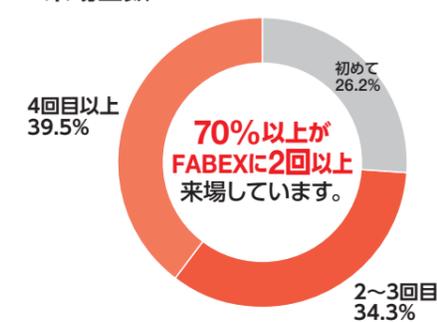
● 来場者職種別内訳



● 製品の仕入・購入について



● 来場回数



※合同開催展は除きます。区分は来場者の申請に基づくものです。

「食」のメディアを中心にプレス関係者への徹底した告知とPRを行っています

新聞・雑誌等への告知・掲載実績(前回実績)

主な広告・記事掲載媒体

- [CAFERES]6月号(旭屋出版)
- [近代食堂]4月号(旭屋出版)
- [cafe sweets]4月号(柴田書店)
- [月刊食堂]4月号(柴田書店)
- [日本パン・菓子新聞]5月号(日本パン菓新聞社)
- [見本市展示会通信]4月1日号(ピーオーピー)
- [Wheat Club]4月号・5月号(ペーカーズタイムス社)
- [ペーカーズタイムス](ペーカーズタイムス社)ほか



プレスリリース(前回実績)

- 各回1,000件以上のプレス関係者に対し、FAXおよびE-MAILでの展示会情報(プレスリリース)を発信
- 2018年8月 開催告知
 - 2019年3月 開催概要
 - 2019年4月 取材要請を中心とした展示会の詳細

テレビ・ラジオ取材実績(前回実績)

- NHK「おはよう日本 おはBiz」
 - TBS「おはチャン!」
 - フジテレビ「Live News it!」
 - テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」[知られざるガリバー]
 - 静岡第一テレビ「しずがリアルファ」
- 千葉テレビ、テレビ埼玉、テレビ朝日映像、文化放送、練馬放送ほか

FABEX2021出展規定

(1) 出展申し込み及び本規約の効力の発生

主催者は当展示会の開催に向け最大限の努力をします。出展の申し込みは、本申込書に必要事項を記入・署名・捺印し、事務局に提出することにより受理されます。その時点で出展申込法人(以下「出展社」という)は本出展規定に同意したものとみなされ、本規定の効力が発生し、出展社は本規定を遵守する義務が発生します。なお、主催者は本展への出展が適当でないと判断した場合、出展申込書の受理を拒否することができます。また、これにより生ずる損害等に対し、主催者は一切の責任を負わないものとします。

(2) 出展料金支払方法

本出展申込書を主催者にご提出いただいた後、折返し発行する請求書のとおり記載された期限までに消費税込合計金額を下記の指定銀行口座までお振込ください。出展料金を最終支払期限内にお支払いいただけない場合は、出展申し込みを取消させていただきますことがあります。

振込先指定銀行口座
銀行：みずほ銀行 八重洲口支店
普通口座：2212548 ニッショクテンジカジムキョク

最終支払期限：2021年2月26日(金)

※振込手数料は申込者にご負担願います。支払方法は銀行振込とし、手形等によるお支払はお受けできません。

(3) 出展小間料金に含まれるもの

主催者及び事務局では本展が出展社の皆様にとって実り多い展示会となるよう、年間を通して開催に向け様々な活動や準備・企画・業務を行っております。こうした運営活動費や以下のようなものが出展小間料金に含まれます。

- * 出展小間スペース費
 - * 基準時間内の会場使用料金・照明・空調費
 - * 共用施設の工事費及び維持費
 - * 会場警備費(搬入・搬出時含む)
 - * 会場内清掃費(出展社ブース除く、搬入・搬出時含む)
 - * 広報宣伝費(ご招待状、ポスター、ガイドマップ、その他各種印刷物、公式Webサイト、日本食糧新聞を含む関連媒体等での広報宣伝費)
 - * 公式Webサイトへの出展社基本情報の掲載費
 - * 来場動員プロモーションに係る費用(協力団体・企業へのプロモーションや動員活動、併催イベントの企画制作、DM発送等)
 - * 来場者サービスに係る費用(ID、会場案内等の制作費)
 - * 会場内装飾費用
 - * 事務局企画運営・安全管理・警備費用
- ▼以下のものは出展料金に含まれません。
- * 各社展示ブースの搬入及び装飾費、運営費
 - * 各種通信回線の仮設費と通信料金
 - * 基準時間外の会場使用料
 - * 電気・給排水・ガス等の工事費と使用料
 - * 自社展示物及び対人障害などの保険料
 - * 会場設備・備品及び他社展示物の破損、紛失弁償費
 - * 各社展示ブース内のゴミ処分に係る費用
 - * その他、通常出展小間料金に含まれない費用とみなされるもの

(4) 出展申込後の解約(一部解約も含む)

出展社が、出展申し込みの解約(一部解約も含む)をする場合、書面にて主催者に通知の上、下記通り出展社は解約料を支払うものとします。

書面による解約通知を受理した日	解約料
出展申込受理日から2021年2月15日迄	出展料の30%
2021年2月16日～2021年2月28日迄	出展料の50%
2021年3月1日以降	出展料の100%

出展社が上記相当金額を未だ支払っていないときは、直ちにこれを支払うものとします。

出展社が既に支払った金額が上記相当金額を超えているときは、主催者より超過分から振込手数料を引いた金額を返還します。

(5) 小間位置の決定

小間位置は出展製品、出展規模、申し込み順などを考慮して主催者が決定します。また、主催者は、展示会規模の変動や入場整理の都合上、または展示効果向上のために小間図面を変更し、それに関連して小間を再配置する権利を有します。その際、出展社は、小間位置の変更に対する賠償請求はできないものとします。

(6) 小間の転貸、売買、譲渡、交換の禁止

出展社は、自社の小間を主催者の承諾なしに、転貸、売買、譲渡あるいは交換することはできません。

(7) 共同出展の取り扱い

2社以上の申込社が共同で出展する場合、1社が出展申込法人として代表して申し込みを行い、共同出展する社名・出展製品等を申し込み時に主催者へ通知するものとします。なお、展示会に関わる全ての費用は出展申込法人宛に請求いたします。共同出展の法人宛に請求金額を分割したり、請求先を共同出展の法人宛に変更することは原則としてできません。

(8) 展示会の運営

主催者は展示会の業務を円滑に遂行するため、各種規定の制定、修正、追加を行うことができます。出展社が「出展規定」その他、出展の手引き上での規定に違反した場合、主催者はその出展社の出展中止の措置をとることができます。その場合、その展示ブースは主催者が処分することができます。出展小間料金の扱いについては、出展規定(4)「出展申込後の解約(一部解約も含む)」に準拠します。

(9) 諸経費の負担

- ① 試飲・試食を行う場合、その提供方法により手洗い、流し等の給排水設備が必要になる場合があります。その際の設置費用は出展社の負担となります。
- ② 電気、給排水設備等を必要とするときは、所定の申込書で手続きを行い、所定料金を各業者にお支払いください。
- ③ 出展物の輸送、搬入・搬出、展示、実演、撤去その他出展社の行為に属する費用は、すべて出展社の負担となります。

(10) 消防法規等

出展社は会場施設に適用されるすべて消防及び安全に関する法規・注意事項等を遵守しなければなりません。

(11) 騒音及び迷惑行為の防止と出展中止の措置

他の出展社に著しく迷惑をかけている、あるいはその恐れがある、または出展内容が本展に適切でないことと主催者が判断した場合、主催者はその出展社に対し、出展の中止の措置をとることができます。この場合、出展小間料金の扱いについては、出展規定(4)「出展申込後の解約(一部解約も含む)」に準拠します。

(12) 展示物の管理と免責

展示物の管理は、各出展社の責任において行ってください。主催者及び事務局は、その損害、盗難、紛失、破損等については一切責任を負わないものとします。

(13) 事故防止及び保険

出展社は、出展物の搬入、展示、実演、撤去などを通じて事故発生の防止に努めてください。主催者は

これらの作業を通じ、必要と認められた場合に事故防止のための処置を命じ、その作業を制限または中止を求めることがあります。

また会場への展示物等の搬入から撤去までに必要と思われる損害保険には、各出展社で加入してください。会期中、展示ブース内の警備・保険に関しても各出展社で行ってください。主催者及び事務局は、一切責任を負わないものとします。

(14) 補償

- ① 出展社が、他社展示ブース、主催者の運営設備、会場設備または人身等に損害を与えた場合は、その補償は出展社の責任になります。主催者及び事務局は、一切責任を負わないものとします。
- ② 主催者及び事務局は、本展示会に関する招待状、会場案内図、公式Webサイト掲載情報、プロモーション用資料等一切の製作物に偶発的に生じた誤字、脱字等について一切の責任を負わないものとします。

(15) 展示物の搬入・搬出と撤去

会場への展示物等の搬入期間及び会場の設営工事期間などの詳細につきましては、別途、出展要項にてご案内いたします。会期中は主催者の承認なしに、展示物を搬入・搬出・撤去及び移動することはできません。展示物や展示ブース内の保守及び清掃は、各出展社の責任において行ってください。主催者の定めた日時までに撤去されない展示物等は、出展社の費用で主催者が撤去いたします。

(16) 展示会の中止

- ① 主催者は当展示会の開催に向け最大限の努力をしますが、不可抗力及びやむを得ない理由と判断した場合、当展示会を中止し、本契約を解除できる権利を有するものとします。この場合、出展社の責に帰すべき理由、または、原子力災害・放射能災害・戦争・地震・火山の噴火・津波・火災・悪天候・疾病の流行等の自然災害、政治もしくは経済の混乱、公権力の行使等の理由により中止され、本契約が解除されたものであるときは、主催者は出展社に対し出展料金を返還する義務を負わないほか、本契約の解除によって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。
- ② その他の理由により中止された場合には、既に払い込まれた出展料金については、必要経費を差し引いた上でなお余剰金があった場合、出展社に返還いたします。その際に出展料金が未納の場合、出展社は主催者が定めた必要経費を支払うものとします。なお、本契約の解除によって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

(17) 会期・会場、開場時間の変更

主催者は、やむを得ない事情により当展示会の会期・会場及び開場時間を変更することがあります。この変更を理由として出展申し込みの取り消し、本契約の解除はできません。また、これによって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

(18) 出展規定の遵守

- ① 出展社は、主催者が定める一連の規定(出展申込書、出展要項等)を本契約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。万が一規定に違反した場合は、主催者は理由の如何にかかわらず出展の拒否または本契約を解除することができるものとします。この場合、主催者は出展社の自己負担により小間を撤去することができ、既に払い込まれた出展料金等は返還いたしません。また、これによって出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。
- ② また、主催者と出展社、来場者、関係者との間で解決されない事項が発生した場合は、主催者所在地の裁判所に裁定を委ねます。

会期：2021年4月21日(水)～23日(金) 会場：東京ビッグサイト[青海展示棟A・Bホール] (合同開催展含む)

当社・当法人は、本申込書裏面に記載の出展規定、ならびに主催者が定めるその他の追加規定を遵守することに同意し、下記の通り出展を申し込みます。

① 出展申込法人 / 担当者【記入必須】

		申込年月日	年	月	日
出展申込法人	法人名	(フリガナ)			
	本社所在地	〒 -	都道府県		
出展申込責任者	所属・役職	氏名 (フリガナ)			
	所在地・連絡先	〒 -	都道府県		
	TEL:	FAX:	Email:		
出展事務窓口 (請求書・事務手続案内等送付先)	<input type="checkbox"/> 出展申込責任者と同じ <input type="checkbox"/> 出展申込責任者と異なる(下記にご記入ください)				
	所属・役職	氏名 (フリガナ)			
	所在地・連絡先	〒 -	都道府県		
	TEL:	FAX:	Email:		

② 出展展示会と小間数【記入必須】

出展申込小間数と出展小間料金	1小間単価(税別) 300,000円 間口3.0m×奥行2.5m(7.5m)	出展申込小間数 ×	小間	=	出展小間料金 合計(税別) 円
2面開放ブース(角小間)指定枠	<input type="checkbox"/> 希望する / 60,000円(税別)	※1～2小間ブースでの出展社のみ対象とさせていただきます。 ※数量限定につきご希望に添えない場合がございます。 ※指定枠決定の場合、料金は展示会会期終了後に工事費等の諸費用と合わせて一括でご請求いたします。			
※電気、給排水、ガス等の工事費及び使用料、システムブース、カーペット、パラベットの設営料ならびに使用料は含まれておりません。 ※出展申込法人以外に請求先を変更・請求分割することは原則としてできません。(詳しくは裏面の出展規定をご覧ください。) ※事務局より請求書を発行・送付いたしますので、請求書に記載の期日までにお振込みください。					

③ 出展情報【記入必須】

出展情報はFABEX公式Webサイト、会場案内マップ、日本食糧新聞社媒体への情報掲載に使用いたします。
(*のある項目は出展社情報掲載システムで修正が可能です。)

出展社名	(フリガナ)		※左欄に出展社名の記載がない場合、事務局にて出展申込法人名を出展社名として左欄に代理記載いたします。	
共同出展社名	(フリガナ)		※共同出展社については、出展社名に付属する情報として扱うため、掲載する媒体によっては記載されない場合がございます。	
出展区分 該当するものに ☑をお付けください	出展区分(1)	出展区分(2)		
	<input type="checkbox"/> 食品・食材	<input type="checkbox"/> 野菜・調理済食品 <input type="checkbox"/> 弁当・米飯製品 <input type="checkbox"/> 農産品・農産加工品 <input type="checkbox"/> 水産品・水産加工品 <input type="checkbox"/> 畜産品・畜産加工品 <input type="checkbox"/> 素材・食材・生鮮 <input type="checkbox"/> 半加工・半調理食材 <input type="checkbox"/> 冷凍食品・食材 <input type="checkbox"/> オーガニック食品・食材 <input type="checkbox"/> 乳製品 <input type="checkbox"/> 飲料・茶類・コーヒー類 <input type="checkbox"/> アルコール飲料 <input type="checkbox"/> 調味料・香辛料・甘味料・出汁等 <input type="checkbox"/> 食用油・油脂類 <input type="checkbox"/> 添加物・香料 <input type="checkbox"/> ケアフード関連商材 <input type="checkbox"/> 輸入食品 <input type="checkbox"/> その他()		
	<input type="checkbox"/> 機器・器具	<input type="checkbox"/> 食品機械 <input type="checkbox"/> 店舗機器 <input type="checkbox"/> 厨房機器 <input type="checkbox"/> 調理器具 <input type="checkbox"/> 衛生・資材 <input type="checkbox"/> その他()		
	<input type="checkbox"/> 容器・包装	<input type="checkbox"/> 食品容器 <input type="checkbox"/> 飲料容器 <input type="checkbox"/> 食器・テーブルウェア <input type="checkbox"/> 包装資材 <input type="checkbox"/> 梱包資材 <input type="checkbox"/> その他()		
<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 店舗設計・施工・インテリア <input type="checkbox"/> 販促・ディスプレイ <input type="checkbox"/> 情報システム <input type="checkbox"/> FCビジネス <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 人材・教育 <input type="checkbox"/> 新業態・開発コンサルタント <input type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他()			
主な出展予定品*				
	※全角40文字以内			
問い合わせ先* (FABEX公式Webサイト掲載用)	所在地	<input type="checkbox"/> 出展申込責任者の所在地と同じ <input type="checkbox"/> 出展事務窓口の所在地と同じ <input type="checkbox"/> それ以外の場合(右記にご記入下さい) 〒 - 都道府県		
	Webサイト	http://		
小間内への給排水を予定されていますか?	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	小間内へのLPガスの供給を希望されますか?	<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	
※小間数や各種設備、装飾等の都合により、上記出展区分どおりにならない場合がございます。出展区分の記載がない場合は、主催者の判断により該当する出展分野を割り当てさせていただきます。				

④ トータルサポートサービス

トータルサポートサービス	ブース装飾	<input type="checkbox"/> 利用したい <input type="checkbox"/> 詳細を知りたい
※トータルサポートサービスの料金は、展示会会期終了後に工事費等の諸費用と合わせて一括でご請求いたします。 ※正式な申し込みは後日別途書類でお受けいたします。		

⑤ その他連絡事項

--

出展申込書
送付先

FAX.03-3537-1088

※出展申込書の送付は郵送・E-mail、またはFAXでも承ります。

日本食糧新聞社 ビジネスサポート本部 展示会事業部
〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル6F
bs@nisshyoku.co.jp

事務局記入欄

申込受付日:

備考欄:

FB2021-2

出展申込書

(契約書)

第18回 デザート・スイーツ&ベーカリー展 専用

カフェ&ドリンクExpo

申込締切日
2021年2月15日

会期：2021年4月21日(水)～23日(金) 会場：東京ビッグサイト[青海展示棟A・Bホール] (合同開催展含む)

当社・当法人は、本申込書裏面に記載の出展規定、ならびに主催者が定めるその他の追加規定を遵守することに同意し、下記の通り出展を申し込みます。

① 出展申込法人 / 担当者【記入必須】

		申込年月日	年	月	日
出展申込法人	法人名	(フリガナ)			
	本社所在地	〒	-	都道府県	
出展申込責任者	所属・役職	氏名		(フリガナ)	
	所在地・連絡先	〒	-	都道府県	
	TEL:		FAX:		Email:
出展事務窓口 (請求書・事務手続案内等送付先)	<input type="checkbox"/> 出展申込責任者と同じ <input type="checkbox"/> 出展申込責任者と異なる(下記にご記入ください)				
	所属・役職	氏名		(フリガナ)	
	所在地・連絡先	〒	-	都道府県	
TEL:		FAX:		Email:	

② 出展展示会と小間数【記入必須】

出展するゾーンにチェックを入れてください		<input type="checkbox"/> デザート・スイーツ&ベーカリー展	<input type="checkbox"/> カフェ&ドリンクExpo
出展申込小間数と出展小間料金	1小間単価(税別) 300,000円 間口3.0m×奥行2.5m(7.5m)	出展申込小間数	出展小間料金 合計(税別)
2面開放ブース(角小間) 指定枠	<input type="checkbox"/> 希望する / 60,000円(税別)	×	小間 = 円
(協) 全日本洋菓子工業会賛助会員の場合はこちらにチェックを入れてください		<input type="checkbox"/> (協) 全日本洋菓子工業会賛助会員	

※電気、給排水、ガス等の工事費及び使用料、システムブース、カーペット、パラペット等の設置料ならびに使用料は含まれておりません。
※出展申込法人以外に請求先を変更・請求分割することは原則としてできません。(詳しくは裏面の出展規定をご覧ください。) ※事務局より請求書を発行・送付いたしますので、請求書に記載の期日までにお振込みください。

③ 出展情報【記入必須】

出展情報はFABEX公式Webサイト、会場案内マップ、日本食糧新聞社媒体への情報掲載に使用いたします。
(*のある項目は出展社情報掲載システムで修正が可能です。)

出展社名	(フリガナ)		※左欄に出展社名の記載がない場合、事務局にて出展申込法人名を出展社名として左欄に代理記載いたします。	
共同出展社名	(フリガナ)		※共同出展社については、出展社名に付属する情報として扱うため、掲載する媒体によっては記載されない場合がございます。	
出展区分 該当するものに ☑を付けてください	出展区分(1)	出展区分(2)		
	<input type="checkbox"/> 食品・食材	<input type="checkbox"/> 菓子・デザート製品 <input type="checkbox"/> 菓子・デザート素材・材料 <input type="checkbox"/> ベーカリー製品 <input type="checkbox"/> ベーカリー素材・材料 <input type="checkbox"/> 農産品・農産加工品 <input type="checkbox"/> 素材・食材・生鮮 <input type="checkbox"/> 半加工・半調理食材 <input type="checkbox"/> 冷凍食品・食材 <input type="checkbox"/> オーガニック食品・食材 <input type="checkbox"/> 乳製品 <input type="checkbox"/> 飲料・茶類・コーヒー類 <input type="checkbox"/> アルコール飲料 <input type="checkbox"/> 調味料・香辛料・甘味料・出汁等 <input type="checkbox"/> 食用油・油脂類 <input type="checkbox"/> 添加物・香料 <input type="checkbox"/> ケアフード関連商材 <input type="checkbox"/> 輸入食品 <input type="checkbox"/> その他()		
	<input type="checkbox"/> 機器・器具	<input type="checkbox"/> 食品機械 <input type="checkbox"/> 店舗機器 <input type="checkbox"/> 厨房機器 <input type="checkbox"/> 調理器具 <input type="checkbox"/> 衛生・資材 <input type="checkbox"/> その他()		
	<input type="checkbox"/> 容器・包装	<input type="checkbox"/> 食品容器 <input type="checkbox"/> 飲料容器 <input type="checkbox"/> 食器・テーブルウェア <input type="checkbox"/> 包装資材 <input type="checkbox"/> 梱包資材 <input type="checkbox"/> その他()		
<input type="checkbox"/> その他	<input type="checkbox"/> 店舗設計・施工・インテリア <input type="checkbox"/> 販促・ディスプレイ <input type="checkbox"/> 情報システム <input type="checkbox"/> FCビジネス <input type="checkbox"/> 出版 <input type="checkbox"/> 人材・教育 <input type="checkbox"/> 新業態・開発コンサルタント <input type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他()			
主な出展予定品*	※全角40文字以内			
問い合わせ先* (FABEX公式Webサイト掲載用)	所在地	<input type="checkbox"/> 出展申込責任者の所在地と同じ <input type="checkbox"/> 出展事務窓口の所在地と同じ <input type="checkbox"/> それ以外の場合(右記にご記入下さい) 〒 - 都道府県		
	Webサイト	http://		
小間内への給排水を予定されていますか?		<input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	小間内へのLPガスの供給を希望されますか? <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ	

※小間数や各種設備、装飾等の都合により、上記出展区分どおりにならない場合がございます。出展区分の記載がない場合は、主催者の判断により該当する出展分野を割り当てさせていただきます。

④ トータルサポートサービス

トータルサポートサービス	ブース装飾	<input type="checkbox"/> 利用したい <input type="checkbox"/> 詳細を知りたい
--------------	-------	-----------------------------------------------------------------

※トータルサポートサービスの料金は、展示会会期終了後に工事費等の諸費用と合わせて一括でご請求いたします。
※正式な申し込みは後日別途書類でお受けいたします。

⑤ その他連絡事項

--

出展申込書
送付先

FAX.03-3537-1088

※出展申込書の送付は郵送・E-mail、またはFAXでも承ります。

日本食糧新聞社 ビジネスサポート本部 展示会事業部
〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル6F
bs@nisshyoku.co.jp

事務局記入欄

申込受付日:

備考欄:

DS2021-2