

2020年9月10日発信

News & Information

2020年「惣菜管理士」合格者は2,842名

～惣菜管理士取得者は全国で約2,250社28,872名に！～

一般社団法人 日本惣菜協会（会長：平井浩一郎）は、8月25日から3日間、2020年惣菜管理士資格試験を全国12都市（札幌、仙台、さいたま、東京、金沢、名古屋、京都、大阪、岡山、広島、香川、福岡）13会場で実施いたしました。新型コロナウイルス感染症の影響で例年6月に実施される資格試験を8月に変更し、スタッフのマスク・フェイスシールドの着用、など対策をして実施いたしました。半年間の養成研修を修了された方と受験資格保有者を含め、3,363名が受験されました。9月2日に開催された惣菜管理士資格試験審査委員会を経て、一級607名、二級889名、三級1,346名が合格し、2,842名を「惣菜管理士」として認定いたしました。全体の合格率は84.5%。これにより全国で活躍する「惣菜管理士」は約2,250社、28,872名となりました。

取得企業は、惣菜製造業をはじめ、**食品メーカー、卸、外食、小売、機械メーカー**など幅広い業種で取得されています。

■2020年10月開講 「惣菜管理士養成研修」受講申込受付中（申込締切10月31日まで）

2019年の惣菜市場規模は10兆3,200億円（『2020年版惣菜白書』より）となり、10年連続市場規模は拡大しております。更に、今年は新型コロナウイルス感染症の影響により、**外食企業やホテルからテイクアウト・デリバリーへの参入が増えており、食品の衛生管理が今注目されています。**安全・安心な惣菜を提供するには、適切な衛生管理や幅広い専門知識が必要となります。「惣菜管理士養成研修」ではまさにその知識を身に付けていただくことができる研修内容となっています。

惣菜を含む食品の開発・製造・加工・流通・企画・販売に関する知識を、より学びやすく体系的に修得できるものとして、食品業界に従事する方々全体のスキル&アビリティの向上を目指し、拡大・変化していくこれからの食品業界の役割を担う人材の育成を目的に、広く普及して参ります。

- ・ 次回の惣菜管理士養成研修は、2020年10月から開講します。
- ・ 受講の申込みは8月1日～10月31日まで、webまたは郵送にて受け付けます。
(試験を延期したことから、本年に限り期間を延長して受付いたします。)

※この件に関する問い合わせ先

一般社団法人 日本惣菜協会 担当：前島までお願い致します。

TEL：03-3263-0957 FAX：03-3263-1325 E-mail：souzai-info@nsouzai-kyoukai.or.jp

News & Information

日本惣菜協会「惣菜管理士」データ

2020年度 惣菜管理士資格試験取得企業 TOP30

2020年9月現在

順位	会社名	取得者数 (名)
1	日本食研ホールディングス(株)	89
2	(株)日本アクセス	78
3	オタフクソース(株)	63
4	三菱食品(株)	57
5	日本製粉(株)	51
	フジッコ(株)	51
7	(株)ジェイアール東海パッセンジャーズ	46
8	(株)ダイショー	45
9	(株)創味食品	44
10	味の素(株)	43
11	プリマハム(株)	42
12	(株)はくばく	41
13	(株)J-オイルミルズ	35
15	(株)太堀	33
16	東海澱粉(株)	31
17	マルハニチロ(株)	27
18	イニシオフーズ(株)	26
	(株)今里食品	26
20	(株)吉野家ホールディングス	25
21	(株)ファーストフーズホールディングス	24
	(株)ロック・フィールド	24
23	旭食品(株)	20
	昭和産業(株)	20
	テーブルマーク(株)	20
26	国分グループ本社(株)	19
	東海漬物(株)	19
	(株)阪急デリカアイ	19
29	キッコーマン食品(株)	18
	デリア食品(株)	18
	(株)ミツハシ	18
	(株)Mizkan	18
	宮島醤油(株)	18

News & Information

日本惣菜協会「惣菜管理士」データ

惣菜管理士取得企業 TOP30

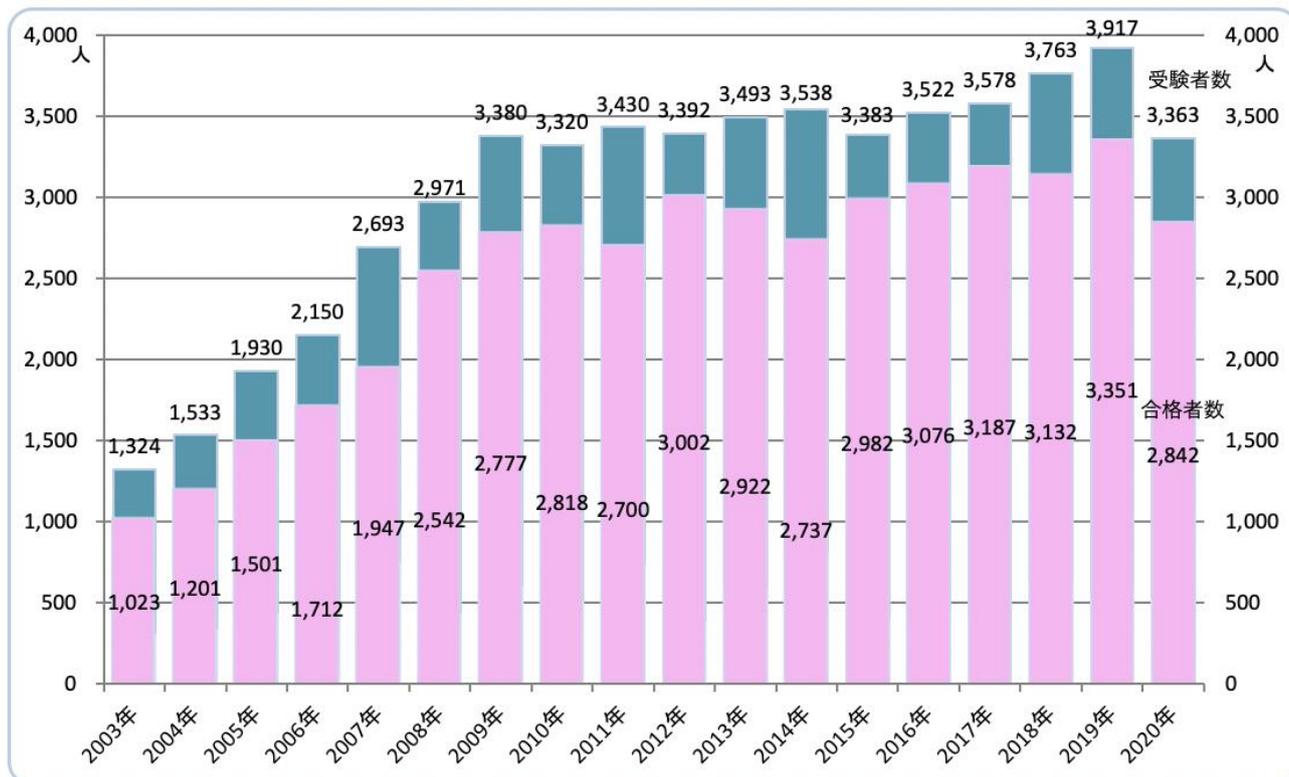
2020年9月現在

順位	会社名	取得者数（名）
1	日本食研ホールディングス(株)	868
2	味の素(株)	678
3	(株)日本アクセス	647
4	マルハニチロ(株)	485
5	キューピー(株)	347
6	日本製粉(株)	343
7	プリマハム(株)	340
8	三菱商事ライフサイエンス(株)	311
9	トオカツフーズ(株)	306
10	日清オイリオグループ(株)	292
11	テーブルマーク(株)	284
12	三菱食品(株)	270
13	キッコーマン食品(株)	258
14	(株)J-オイルミルズ	255
15	国分グループ本社(株)	241
16	(株)Mizkan	229
17	(株)ニチレイフーズ	216
18	(株)若菜	210
19	わらべや日洋(株)	204
20	(株)創味食品	202
21	デリア食品(株)	201
22	ハウス食品グループ本社(株)	200
23	フジッコ(株)	193
24	(株)サンデリカ	187
25	ケンコーマヨネーズ(株)	183
26	エバラ食品工業(株)	179
27	エスビー食品(株)	166
28	伊藤ハム(株)	165
29	(株)ヒライ	161
30	丸大食品(株)	158

News & Information

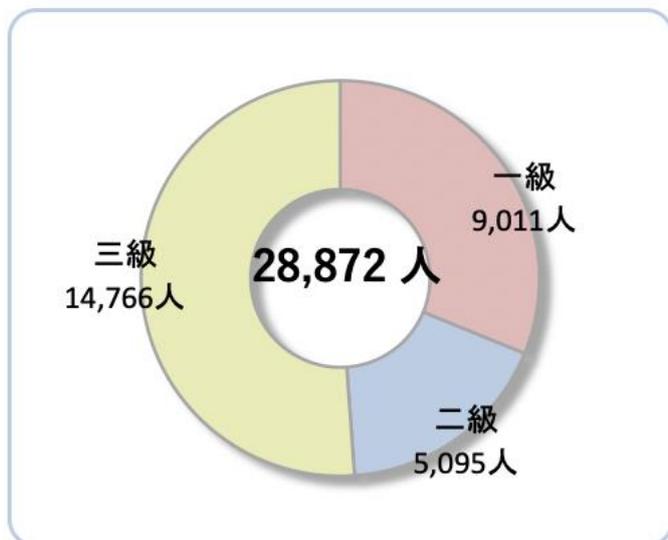
日本惣菜協会「惣菜管理士」データ

惣菜管理士 受験者・合格者数推移



2020年9月現在

惣菜管理士取得者(最上級)



合格者数及び合格率

級別	受験者数	合格者数	合格率
一級	663	607	91.6%
二級	1,031	889	86.2%
三級	1,669	1,346	80.6%
全体	3,363	2,842	84.5%

「惣菜管理士」 取得者の声

【一級惣菜管理士】～惣菜製造販売・営業本部～

「過去に学んだ管理栄養士の知識にプラス」

私は、手作りの惣菜をその場で購入して食事を楽しんだり、持ち帰りができる「OSOZA i + CAFÉ 美濃味匠」という店舗に勤めています。大学時代には食に関することを学び、管理栄養士を取得。入社後は、社内で取得が推奨されていた惣菜管理士の資格に興味を持ち、職場で役立つと思い受講しました。当研修では管理栄養士の知識にプラスして、自分が今までに理解できていなかった分野を再度学ぶことができました。集合研修では法律の改定など最新の情報も得られ、今後、売り手と買い手に関わる重要なことを学びました。安全でおいしく、当社自慢の食材にこだわった惣菜をお客様にお召し上がりいただけるように、惣菜管理士一級で得た知識を生かし、衛生管理に気を付けて販売をしていきたいと思っています。

【二級惣菜管理士】～品質保証センター 品質保証部 規格グループ～

「幅広い知識で製品確認やルールづくりに生かす」

私は品質保証部に所属しており、設計・開発された製品の順法性、安全性、社会的受容性の妥当性確認や、食品衛生法などに則った社内の運用ルール作りの業務に携わっております。食品に関する幅広い分野を扱っている惣菜管理士の受講は、社内で推奨されており、食品の基礎知識の少なさに悩んでいた私にピッタリだと考え、受講を決めました。集合研修では、現行の食品表示法などのポイントだけでなく、今後想定される表示の変更点や、行政の水面下での動きをご教授いただき、今後の業務の進め方の参考になりました。今回得られた幅広い知識をベースに、部内だけでなく会社の全体最適を意識して、製品の確認やルール作りなどの業務に取り組みたいと考えております。

【三級惣菜管理士】～総合食品卸売業・デリカ本部 R&Dグループ 開発ユニット～

「1級まで目指し、視野の広いMD提案を」

私は昨年9月にマーケティング本部からデリカ本部へ異動し、POS分析を中心としたリテールサポートやMD提案に従事しています。会社方針としてデリカ事業を強化しているため、デリカをサポートするに当たって最低限の基礎知識を得られればと思い受講しました。デリカは他のカテゴリーと全く異なる文脈を持っているため、異動直後は業務上戸惑うことも多くありましたが、当研修のおかげで最低限の共通言語を理解できるようになり助かっています。今回の受講では学ぶべき範囲の広さがわかったばかりで、まだスタートラインに立ったところです。今後は1級まで目指して学び続け、的確かつ視野の広い提案ができるよう努めて参ります。

【三級惣菜管理士】～総合食品卸売業・営業～

「知識と実務を結び付け、営業に生かす」

当社は食品・菓子・酒・チルド・冷凍と各カテゴリーを扱っている総合卸売問屋ですが、現在、惣菜部門の強化を図っています。そこで、新入社員の育成と惣菜に携わる営業が惣菜に関する知識をより高めるために受講しました。私は主に冷凍商品をメインに販売を行っていますが、惣菜管理士の知識と実務を結び付けられるよう頑張っていきたいと思っています。スーパーマーケット（SM）のデリカ部門では、深刻な人手不足に悩まされているので、生産性の部分や表示の部分などにも今回勉強した内容を生かしていければと考えています。今後は業務用チルド・常温などの商品も積極的に扱っていきたいと考えていますので、今回得た知識を生かして、得意先の助けになれるような営業を目指していきたいと思っています。