

2018年4月17日

惣菜白書 2017年版の食市場規模算出につきまして
お詫びと訂正

株式会社産経広告社では、一般社団法人日本惣菜協会からの委託を受け「惣菜白書」の調査・編集を行なっております。2017年5月に発行しました「惣菜白書 2017年版」の「惣菜白書の編集にあたり」(目次前頁)におきまして、「内食、中食(惣菜)、外食の市場規模とその構成比」の表中で、食市場規模および内食市場規模の数値に誤りがありました。

読者様並びに関連各位には多大なるご迷惑をおかけいたしましたことを、ここに謹んで深くお詫び申し上げます。

誤謬内容は、「食市場規模」を算出する際には例年、国民経済計算の「家計の目的別最終消費支出の構成」から、「名目データ」の暦年欄の数値を使用して算出しておりましたが、2017年版については「実質データ」の年度欄の数値を使用してしまったことが原因で、算出された数値が誤りとなりました。正誤内容は以下の通りです。なお、中食(惣菜)、外食の数値に間違いはございません。

2018年5月発行の「惣菜白書 2018年版」では、正しい市場規模を表記することはもとより、今後は二重のチェック体制を整え、以後このような間違いのないよう十分な配慮を行う所存です。

(億円)

	(誤)		(正)	
	内食市場規模	食市場規模	内食市場規模	食市場規模
2006年	305,587	629,239	299,961	623,613
2007年	307,980	633,379	301,521	626,920
2008年	299,861	627,085	307,274	634,498
2009年	308,840	625,980	312,009	629,149
2010年	318,595	634,720	319,867	635,992
2011年	317,871	629,731	315,213	627,073
2012年	328,412	647,761	325,913	645,262
2013年	333,808	662,869	333,577	662,638
2014年	320,945	659,876	337,229	676,160
2015年	325,064	672,694	351,916	699,546

※算出方法について：惣菜白書に掲載されている各種市場規模は実勢数値を元に算出しております。このため、食市場規模の算出に使用する「国民経済計算」の数値についても、物価の上昇・下落分を補正した「実質データ」ではなく、実勢金額を元にした「名目データ」を使用しております。

一般社団法人日本惣菜協会
〒102-0013 東京都千代田麹町 4-5-10
麹町アネックス 6F
TEL.03-3263-0957 FAX.03-3263-1325

株式会社産経広告社
〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 1-1
日幸神田ビル 7F
TEL.03-5259-8802 FAX.03-5259-8838

- 食生活は、内食・中食（惣菜）・外食の3つで構成される。10年間の推移を見ると、高齢化、核家族化、女性の社会進出を反映して中食（惣菜）の利用が大きく増加している。

内食、中食（惣菜）、外食の市場規模とその構成比

単位：億円、%

		内食	中食（惣菜）	外食	食市場規模
2006	市場規模	299,961	78,129	245,523	623,613
	構成比	48.1	12.5	39.4	100.0
2007	市場規模	301,521	79,491	245,908	626,920
	構成比	48.1	12.7	39.2	100.0
2008	市場規模	307,274	82,156	245,068	634,498
	構成比	48.4	12.9	38.6	100.0
2009	市場規模	312,009	80,541	236,599	629,149
	構成比	49.6	12.8	37.6	100.0
2010	市場規模	319,867	81,238	234,887	635,992
	構成比	50.3	12.8	36.9	100.0
2011	市場規模	315,213	83,578	228,282	627,073
	構成比	50.3	13.3	36.4	100.0
2012	市場規模	325,913	87,132	232,217	645,262
	構成比	50.5	13.5	36.0	100.0
2013	市場規模	333,577	88,962	240,099	662,638
	構成比	50.3	13.4	36.2	100.0
2014	市場規模	337,229	92,605	246,326	676,160
	構成比	49.9	13.7	36.4	100.0
2015	市場規模	351,916	95,814	251,816	699,546
	構成比	50.3	13.7	36.0	100.0

※外食は公益財団法人食の安全・安心財団「外食市場規模」より。

中食は一般社団法人日本惣菜協会「惣菜白書」惣菜市場規模推移より。

食市場計は内閣府「国民経済計算」の「家計の食料飲料支出額」と「外食市場規模」を合算したもの。

内食は、「家計の食料飲料支出額」から「惣菜白書」惣菜市場規模を差し引いたもの。

※中食は2012年より袋物惣菜を含む。

内食、中食（惣菜）、外食の市場伸び率の推移（06年比）

単位：%

